NEWなショップ&ガールズ&お買い物事情までHIT情報をセレクト

NYLON JAPAN1月号 2009年11月28日発行第6巻第10号通巻104号

NYLON

ニューヨーク
生まれの
ファッション
マガジン

JAPAN
[ナイロン ジャパン]



NEWSな フレッシュ ガール達

人気の3人が新ショップを
スタイルナビゲート!
松島花/大屋夏南
マドモアゼル・ユリア

新Itモデルズ6人が登場
浦浜アリサ/メロディー洋子
秋元梢/加賀美レイナ
黒田エイミ/矢野未希子

15 東京NEW アドレスを 徹底クルーズ

渋谷&新宿デビューの
H&Mを欲ばり研究

ナイロニスタが集う
ニューフェイスSHOPS
オープニングセレモニー
ロンハーマン/ギルドプライム
キットソン スタジオ etc.

オシャレだって
お取り寄せ!
NEWなウェブでの
お買い物事情

お目当て決定!
注目のNEWな
ギフトアイテム

新ショップから
Xmasギフトまで

おしゃれ新NEWSハント!

january
2010
1
580YEN
毎月28日発売



Crystal Ball by
Love Forever
TOKYO
www.garcia-style.com
MOBILE SITE www.garcia-style.com/mobile
SHOP ONLINE! www.crystalball-store.com
www.groovinhigh.tv



Salad

Salad JEANS





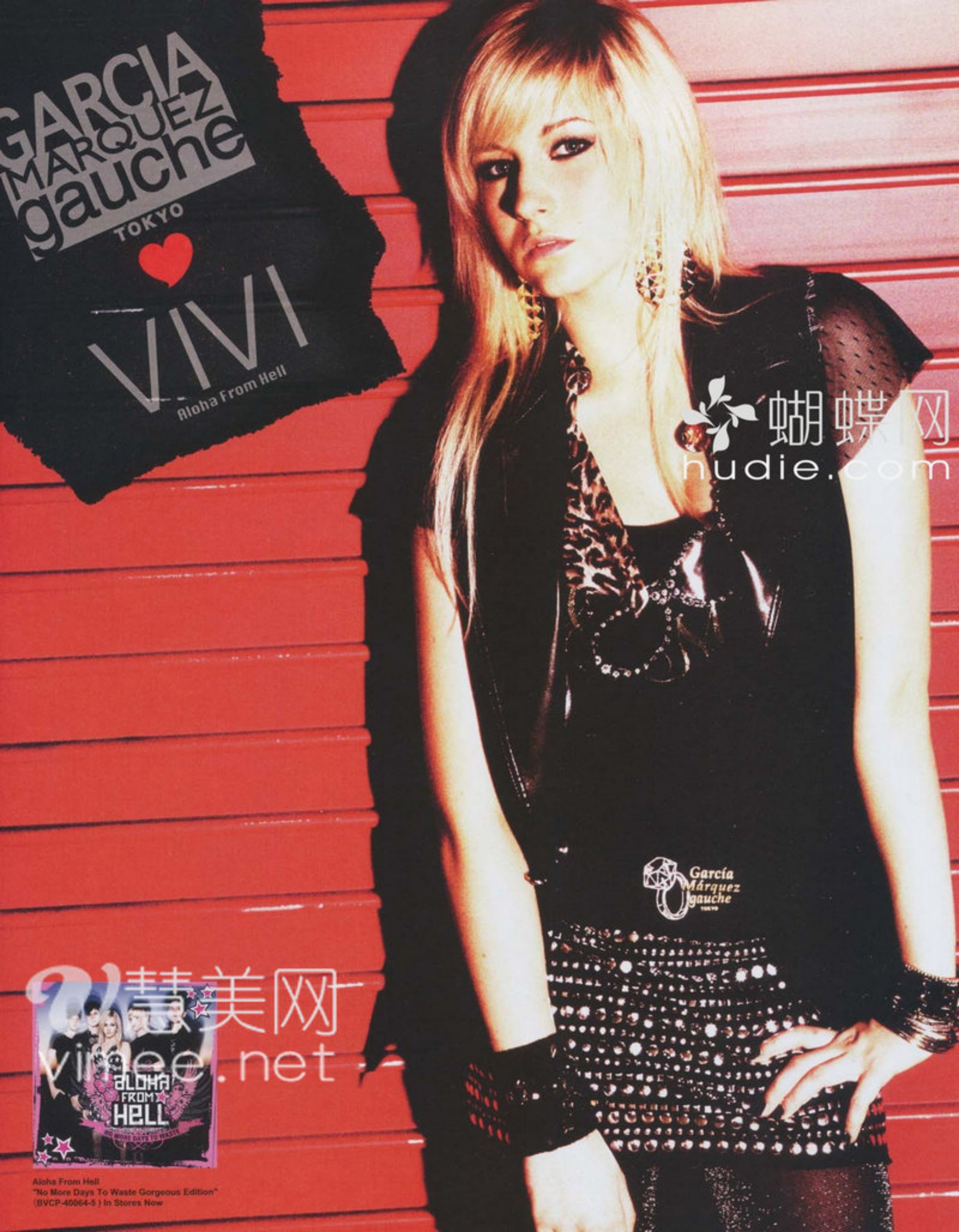
LA BOUTIQUE Gg by GARCIA grande



history of "Salad"...

'02 年に設立した Salad は女性のお客様によりフェミニン、斬新なデザインで自由自在に自分らしいコーディネートを提案。
まるでサラダを調理するように、好みの食材やソースでオリジナルを表現。香港の知名なアパレルグループ
Bauhaus 傘下でオリジナルブランドとして、'04 年にブランド概念を表せるフラッグショップをオープンしました。
ローカルのお客様に愛されているだけでなく、シンガポール、マレーシアにも店舗を拡大し、自由奔放の斬新なスタイルで、
今後もアジアの女性達を魅了し続けることに違いない JEANS BRAND が、LA BOUTIQUE gg にて日本初上陸☆

LA BOUTIQUE Gg
1F&2F, 6-19-14 Jingumae Shibuya-ku Tokyo 150-0001 03-5778-4385


GARCIA MARQUEZ gauche
TOKYO
VIVI
Aloha From Hell
García Márquez gauche
TOKYO
ALOHA FROM HELL
NO MORE DAYS TO WASTE
Aloha From Hell
"No More Days To Waste Gorgeous Edition"
(BVCP-40064-5) In Stores Now


GARCIA MARQUEZ GAUCHE
GARCIA MARQUEZ gauche TOKYO

contents

january 2010

photographer kenji nakazato stylist michiko





NEWを追い掛けた1月号のカバーガールは今注目のモデル、松島花。パーティシーズンにも大活躍しそうなゴールドのドレスが、彼女の輝きにぴったり! ワンピース¥82,950 (ALEXS MABILLE/ラ・グラン アクアガール青山)、ヘッドドレス¥51,450 (MEISON MICHEL/アクアガール代官山)、ニーハイブーツ¥54,600 (Unique/トップショップ/トップマン)、ネックレス ¥29,400 (ZOE&MORGAN/フリーズ ショップ)

photographer kenji nakazato
stylist michiko
hair&makeup mai ozawa(mod's hair)
model hana matsushima(energy)


ALL THE TALK IS
STANDARD FARE.
WALK THE WALK IF
T GETS YOU THERE.
SANTIGOLD.
XON
nixonnow.com/santigold

more contents

photographer daisaku ito(the voice) stylist shino suganuma(tsuji)



JAPAN

editor-in-chief TAKASHI TOGAWA
managing editor AIKO ISHII
senior editor YUKA SONE

fashion editor MICHIKO
contributing fashion editor KAZUMI ASAMURA
editor AYAKO UENO SAKIKO FUKUHARA ERI IMAMURA
contributing editor TOMOKO HATANAKA MINAKO SHIMATANI
assistant editor YUI NAKAJIMA
editor-in-chief assistant SHINYA TANAKA
intern ALICE KAZAMA CHIAKI TANIGAWA TOMOE TAMOGAMI

art director RIZA FUJIMOTO
assistant designer SHOKO FUJIMOTO
contributing designers ACHIWA DESIGN,INC. KEIKO SAITO SHO SHIBUYA

media planner YASUSHI MORITA
advertising manager JUNKO SAKAMOTO SHOICHI MATSUMOTO
advertising assistant NORIKO WAKASUGI

CONTRIBUTING WRITERS
aoi kuwasaka, daryoush haj-najafi, emari majima, fumi nagasaka, keita fukasawa, rajni lucienne, rebecca willa davis, samantha gilewicz, takahisa matsunaga, takako sunaga, yasuaki kase, yoko yamamoto, yu onoda

CONTRIBUTING ARTISTS
aaron dyer, annna, alex brownsell, alisa urahama, anna palma, anne sophie moller, ashley smith, bella howard, bruna, colin sokol, daisaku ito, deborah ferguson, eimi kuroda, fumie takahashi, genki, gen saito, grace small, hana matsushima, hip born twin, hiroyuki matsuo, izutsu, jamie nelson, jen myles, jessica mycock, junichi kikuchi, kana oya, kenichi sugimori, kenji nakazato, kentaro oshio, kozue akimoto, lauren austin wood, leyna kagami, lottie stannard, mai kiyotake, mai ozawa, masami sano, mercedes borromeo, michou., miki azoi, mikiko yano, mitsuo, moses berkson, nana komatsu, pat little, priscilla polley, ryan taniguchi, sebastian lucrencio, child, susan haddon, okada, yoko melody, yoshino, yosuke torii, ysa perez, kodashiro

TRANSLATORS
izumi masaike, kiho tamaoki, yuki nomura

FOUNDERS
takashi togawa, ishikawa

publisher TAKASHI TOGAWA
business development manager TATSUO HINO
financial manager MAYUMI KOJIMA
circulation manager MASAKAZU NISHIMURA(TRANS MEDIA)
circulation assistants AKIYA YAMAMOTO SATOMI MURAYA MADOKA ANDO(TRANS MEDIA)
printing manager MASAYA KINUGAWA(TOSHO PRINTING)
european advertising representative
(italy) GIOVANNI CIRFIERA, 39.0283.94.607
CORPORATE OFFICE: CAELUM LIMITED
2F SHIMODA BLDG 37-13 UDAGAWACHO SHIBUYA-KU, TOKYO
150-0042 JAPAN
TEL 03.5452.3186 FAX 03.5452.3187
PRINTED IN JAPAN. nylon.jp nylon@nylon.jp

USA

editor-in-chief MARVIN SCOTT JARRETT

art director MICHELE PANGILINAN
executive editor STEPHANIE TRONG

fashion director JOSEPH ERRICO

FOUNDERS
mark blackwell, helena christensen, marvin scott jarrett, jaclynn b. jarrett

publisher JACLYNN B. JARRETT
associate publisher KARIM ABAY

president DON HELLINGER
cfo JAMI PEARLMAN

editorial office: 110 greene street, suite 607,
new york, ny 10012. tel 212.226.6454; fax 212.226.7738
www.nylonmag.com

corporate offices: Nylon Holding Inc., 174 middleto blvd, #301, PA 904



letter from the editor

偶然と必然

朝起きた瞬間、「今ここでこうやって起きたのは偶然かな？」とか、ふと思って。なんだかその日は、自分の行動すべてに対して、そう思ってみたりして。顔洗って、歯を磨いて、コンタクト付けて、水飲んで、パソコン立ち上げてメールチェックして、テレビでニュース見て、髭剃って、シャワー浴びて、髪の毛乾かして、着替えて、家を出る。まあ、順番は多少変われど、だいたい平日の朝のルーティンだけど、自分では「必然」だと思ってたことが、じつは「偶然」な行動の連続なんじゃないか？　なんて。

ウィキによると、偶然とは、必然性の欠如を意味し、「たまたま」「思いがけず」「〜するつもりはなかったのに」のように、事前に予期しえない結果が生じた場合に定義されることから必然性の解釈次第でいろんな意味を持ち、言葉として用いられるだけでなく、哲学や科学の分野において研究され、「偶然はそもそも存在せず全てが必然である」という立場を唱える学説（決定論）もある、と。アインシュタインも、「神はサイコロを振らない」として決定論の正当性を訴え量子力学でのパラドックスを定義したが、後年、この考え方は実験的に覆され、したがって、現在の物理学では決定論の立場を採る学者はほとんどいない。また、シンクロニシティの概念で、ユングが、単なる偶然の一致とは区別される、有意味な偶然の存在を主張。これは、同時的な相関関係を、彼のいうところの集合的無意識に由来する元型の現われとして解釈すべきケースの存在することを主張したものである。ただし、その非因果性をめぐっては、その非科学性が問題とされることも多い……（なが〜いのでこのへんで）。

へえ、ふうん、と勉強気分で楽しくなってる場合じゃない（ほど忙しい）のはわかってるんだけど、そういう時こそ、もっと詳しく知りたくて本とか買いに行きたくなっちゃったり。っていう気持ちになってるのも「偶然」なのか「必然」なのか？　とかまた考え出しちゃったり。自分なりの解釈だと、主観的な見方をすると「偶然」はそこらじゅうにあるんだけど、第三の眼で俯瞰に見てみると、全てが「必然」に思えてくるわけ。ぶっちゃけ、みんなはどっちでもいいのも知ってるわけ。でも、なに気ないことも疑問に思うと、意外に楽しいし視野が広がったりするよ、って言いたかったわけ〜(ー.ー);

ナイロン ジャパン編集長　戸川貴詞



今月のイラスト&アートワ
クは大津市にお住まいの
さんより。このページで
イラストレーター&読者のみ
なから届いたものをどんどん
用していくので、自慢のイラス
およびアートワークにメッセー
を添えて編集部まで送ってね


WHAT CAN
SOLVE
TODAY'S
SOCIETY?
DIESEL
diesel.co.jp

nylon stories

とっておきの
NY& ロンドンニュース











bon fire rachelhawkescameron.com
www.ilovefactorybk.com









new york by fumi nagasaka

ウェブマガジン注目のアクセブランド

今回はX'masに向けて、今ウェブマガジンで注目されている新しいアクセデザイナー2組をご紹介！

まずはカナダ出身、NYベースのRachel Hawkes Cameron（写真左上）が手掛けるカジュアルジュエリーブランド、Bon Fire。MISSHAPESのレイも愛用する彼女のジュエリーのインスピレーション源は、学生の時に専攻していた建築から。他にも、山や砂漠、湖などの自然からもたくさんのヒントをもらうそう。ジュエリーを作り始めたきっかけは、元カレのバンドのギグで作った羽根のインスタレーション。男女構わず自然を愛する人達に身に着けていてもらいたいと話すRachel。今シーズンは羽根、オオカミ、キャンプファイヤーをテーマにしていて、次のアイデアももうできているそう。Bon Fireはウェブからの購入可能で日本への郵送もOK。

そして次は人気番組『GOSSIPGIRL』でテイラー・モムセンも着用していたハンドメイドのヘッドアクセブランド、I Love Factory。デザイナーのLaurelとChristopher（写真右下）がこのラインを始めたきっかけは、Laurelのナイトライフ用のコスチュームを作ったこと。それが、たくさんの人の注目を集め、2008年に2人で本格的にコレクションを始めることになったそう。ガールズからシックなレディまで年齢問わず身に着けてほしいと語るヘッドアクセは、周りの人達がインスピレーション源。次の目標は、3回目のコレクションを発表する2月のNYコレ。こちらも日本のナイロニスタはウェブで購入可能で、お気に入り商品を彼らに直接メールオーダーするというシステム（HYPERLINK "mailto:ask_us@ilovefactorybk.com"ask_us@ilovefactorybk.com）。

ウェブマガジンがメジャーになってきた最近は、たくさんのニューデザイナー達が作品を発表し、世界中へ販売できるチャンスが増えてきた。X'masプレゼントにNYデザイナーへオーダーするのってとびっきりオシャレだよね！



フミ ナガサカ　NYとヨーロッパで活動するフォトグラファー。クールガールな彼女の交友関係は世界に広がり、『DAZED&CONFUSED』誌を始めとするファッション誌でシューティングをする一方、キャスティングやコーディネイターなど活躍フィールドも拡大中！

london by daryoush haj-najafi

ナイトアウトは彼女の服に決まり！

スコットランド出身のデザイナー、ルイーズ・グレイはまだ27歳の注目株。僕の住んでるファクトリービルディングに引っ越してきたんだけど、その髪色（ほとんど毎月くらいのペースでカラーリングしてて、今現在はブライトオレンジ）から想像がつく通り、一緒にいてすごくおもしろいタイプの女の子だし、大酒飲みのスコッティッシュらしくルイーズもザル！　彼女のヘビーなアクセントを聞いてるとすぐに気持ちが和むから、いつも周りにはグッドバイブが漂ってる感じ。彼女のスタジオもココにあるし、Cassette Playaを始めとするデザイナー達も同じビルにいる。それに、彼女のダンシングパートナーであり、ベストフレンドのジェームス・ロングもココの住人。ここ2年、彼女はロンドンでショーをやっていて、コレクションはカラフルでセクシー、そしてハッピーなパーティスタイルがメイン。「女の子の服を着てる周りの男の子達にインスパイアされてるの。すごく過激に、クレイジーに着こなしてるのがおもしろくって」とルイーズ。本人も常に外に向かってるタイプで、夜中の3時だって出掛けていって朝の6時まで踊り続けるっていう、彼女自身が行ってるパーティにまさにぴったりのコレクション。彼女のウェアなら、ダイヴバーやウェアハウスで繰り広げられるパーティナイトもOKだし、薄汚れたパブだって怖くない。

9月のロンドン・ファッションウィークでも大絶賛だったコレクションだけど、スマイリーフェイスとのコラボが実現したという新着ニュースも到着！　つまりは、ナイトアウトのばか騒ぎがコレクションデザインにはしっかり反映されてるんだけど、彼女の世界は単にそれだけじゃない。どこかモダンでセクシーで、ファンタジーやセレブワールドなんかとも違う、着る人を今の時代のロックな気分にしてくれるのが最高な点なんだと思う。



ダルヨウシュ・ハジナジャフィ　イランとイギリスのハーフ&ハーフ。モデル業をきっかけにエディターへ転職。『The Face』『Pop』『Rodeo』『Tank』など数々の雑誌で要職を。活動フィールドは広がる一方。化学的な自由を愛する哲学人。







LOUISE GRAY









お出掛けルックにボーダー投入！

シンプルなボーダーニットが今シーズンはヒット中。そんなボーダーアイテムを夜遊びスタイルに投入すればカジュアルダウンした新鮮ナイトアウトコーデの完成。ボーダーニット¥10,500（Topshop／トップショップ／トップマン）



ジップ＆リボンの欲ばりカチューシャ

大人気のヘッドアクセはオシャレポイント高得点間違いなし。シンプルドレスやデニムルックをハードにガーリーに仕上げてくれるこんなジップのヘッドアクセは今すぐ要チェック！　リボンカチューシャ¥5,775（SOLPRESA／ブラッシュ＆ラッシュ）



人気者になれるはず⁉キュートなベアチャーム

パーティやお出掛けのお供にはこんなキラキラのキュートなベアチャームをチョイス。バッグやポシェットに付けるだけで存在感たっぷり。ベアチャーム¥47,250（Disaya／ザ・ウォール ショールーム）



インにレースで勝負！

ディテールが凝っているベストはクールな着こなしにぴったり。だけどそれだけじゃ物足りないオシャレに貪欲なファッショニスタはインにレースアイテムをコーデ。ストロング＆エレガントにきめてナイトアウトにLet's go！　ベスト¥75,600（Alexander Wang／オープニングセレモニー プレスルーム）



トレンド満載の贅沢パンプス！

トレンドガールが大好きなスタッズ、リボン、レース、ジップが1足のシューズに詰め込まれてるなんて、夢のようなコラボレーション。女子で良かった！と絶対に思う贅沢なパンプス。パンプス¥108,150（Christian Louboutin／ラ・グラン アクアガール）

今月の気になるアイテム

Editor's favorite

photographer hiroyuki matsuo stylist&text michiko

ガールズナイトで目指せベストドレッサー賞!

クリスマスにニューイヤー、これから年末にかけて1年でいちばんのお出掛けシーズンがやってくる！中でも気の置けないガールズチームとのナイトアウトはカジュアルにオシャレを楽しむ絶好のチャンス！さあ、ガーリー＆個性的なアイテムをパーティにまでにハントして、目指せベストドレッサー賞！



パーティ仕様にも変身可！

人気のジャンプスーツが光沢感あるファブリック＆レオパードプリントで登場。キラキラのボリュームアクセをプラスすればパーティ仕様に大変身。乙女心は貴に。レオパードジャンプスーツ¥34,650（DRESSING DOWN／デュアル）



ショートトップスで80's クイーン！

クラブへのナイトアウトに備えて、ヘヴィなアウターの下にはショートトップスで肌露出がお約束。ボトムにはボディコンハイウエストスカートをコーデしてダンスホールクイーン！　小花柄ショートトップス¥23,100（BETYSEY JOHNSON ARCHIVE／グレープヴァインバイ k3 青山）





ファニーフェイスのプチバッグ

ガールズチームのナイトアウトにはファニーで遊び心あるこんなプチバッグをコーディネイトに取り入れて、オリジナリティある着こなしのセンスアップは保証付き！チェーンバッグ¥89,250（ALEXS MABILLE／ラ・グラン アクアガール青山）

WE ♥ PINK ！

可愛い！　だけど物足りないインパクト派のおしゃれさんにはピンクのエナメルスカートが絶対オススメ。スカートメインのガーリーコーデでガールズ達の視線も集まるはず！　スカート¥15,750（Oppure／シップス）



今月のルック 01

ちょっと気取った
インテリコーデ

ビートニクスタイルには、タートルネック、丸メガネ、ベレー帽がマストアイテム。膝丈スカートにローファータイプの靴をチョイスして、インテリジェンスな女の子を気取って。カラータイツとチャームブレスで女らしさも忘れずに。

ボーダードレス参考商品(samantha pleet)、ジップディテールスカート¥115,500 (MARC JACOBS／マーク ジェイコブス カスタマーセンター)、シューズ¥23,100 (Chloe Sevigny for Opening Ceremony × Bass／オープニングセレモニー プレスルーム)、ベレー帽参考商品(vintage hat shop)、ベルト、ブレスレット共に参考商品 (Dirty Librarian CHAINS)、タイツ参考商品(URBAN OUTFITTERS)

what's up?

デイリーに着こなす
アメリカンムーヴメント

60年代のアメリカンファッションに新しい風を吹かせた3大ムーヴメント
ヒッピー、バイカー、ビートニク。カウンターカルチャーを支えた3スタイルを
現代流に着こなして、いつものコーディネイトにパワフルな息吹を加えてみては。

photographer anna palma stylist lauren austin wood hair&makeup susan haddon(celestineage agency)
models pheonix(click), ashley smith(wilhelmina) shot at hudson studios



今月のルック 02

バイカースタイルは思いっ切りハードに

レザーブルゾンとダメージパンツさえあれば、『イージーライダー』風バイカースタイルの完成。スタッズアイテムとボディチェーンを加えて、さらにハードに仕上げれば、今年流のコーディネイトに。

レザーブルゾン参考商品（What Comes Around Goes Around／アディッション アデライデ）、パンツ¥38,850（GESS／グレープヴァイン by k3）、ベルト参考商品（Mara Cenzo Scalie）、ベルトタイプのボディチェーン¥27,440、ボディチェーン¥35,000（共にBLISS LAU／グレープヴァイン by k3）、Tシャツ、ブーツ共にスタイリスト私物



今月のルック 03

ベルボトムが主役のヒッピースタイル

ウォッシュのかかったベルボトムには、タイダイカラーのデニムシャツを合わせるのが、旬コーデの必須条件。エスニックなアクセサリーとレザーベストをプラスして、ヒッピーテイストを最大限に盛り込んで。

デニムシャツ、デニムパンツ共に参考商品(CURRENT ELLIOTT／アメリカンラグ シー)、ビキニ参考商品(Martha Beckman)、ベスト、ネックレス、ベルト全て参考商品(Mara Carrizo Scalise)、スカーフ参考商品(DAMA JEWELRY)



LE BOOK
PARIS 2010

ART DIRECTION **MARC ASCOLI** / DESIGN **EEM**

MARTINE SITBON
Rue du Mail

LE BOOK
NEW YORK, PARIS, LONDON, BERLIN
THE DEFINITIVE REFERENCE FOR FASHION,
PHOTOGRAPHY, ILLUSTRATION, ADVERTISING,
PRODUCTION AND EVENTS.
— WWW.LEBOOK.COM

CONNECTIONS
THE IDEAL PLACE TO FIND TALENT FOR ALL YOUR
CAMPAIGNS, EDITORIALS, CATALOGUES AND OTHER
VISUAL PRODUCTIONS.
CONNECTIONS TOUR SCHEDULE :
— WWW.LEBOOK.COM/CONNECTIONS.

PRODUCTIONS
A NEW CUSTOM-MADE SHOW DEDICATED TO THE
NEEDS OF THE CREATIVE COMMUNITY.





silas&maria
¥5,775
キャッチィなTシャツは何枚でも欲しい
（サイラス&マリア）



rose bud
¥8,295
パーティにも使える
ベアトップ
（ローズ バッド）



karen walker
¥72,450
柔らかなシフォンで女性らしく
（ディプトリクス）



eley kishimoto
by linda farrow
¥38,850参考価格
パーティスタイルのハズしアイテムに
（ディプトリクス）



giuseppe zanotti design
¥79,800
フラットシューズも☆で華やかに
（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）





chukala
各¥3,990
相手のイニシャルを
プレゼント♥
（クライ）



x-girl
¥13,650
ベルトなら今年は
スタッズをマーク
（エックスガール ストア）





diesel
¥3,045
キュートなショーツは
プレゼントにも最適
（ディーゼル ジャパン）



incase
¥4,200
iPhoneケースも
カラフルに
（ラブレス）

パーティスタイルにもOKなアルファベットのロゴプリントがキャッチィなワンピース。アクセサリーもピンクに統一して、ヴィヴィッドなキャンディガールスタイルに。2009-10年秋冬JEREMY SCOTTランウェイより



kitson
¥5,040

give me candies

ギフトもキャンディカラーがお約束

ホリデーシーズンに向けたギフト選びも、もちろんナイロニスタ[illegible]！
イチ押しはカラフルでアイキャッチィな80sムード漂うアイテム達。
手にするだけで、おもわず笑顔が溢れるような
ハッピーでごきげんなラインアップをチェック！



ピースの[illegible]ンに合わ[illegible]インもグリーンをセ[illegible]トしたインパクト大なコーディネイト。パ・ティ・シ・スンは[illegible]性派ルックで差をつけて。2009-10年秋冬PPQランウェイより



plaza
¥1,470
ボディが煌めくキラキラパウダー
（プラザ ギンザ）



aldentelacrise.com
¥4,410
カラバリで揃えたくなる
エコバッグ
（ディプトリクス）



chigo
¥19,950
クリスマスに向けた
スペシャルセット
（アッシュ・ペー・フランス
エクスクルーシヴ）



ipod nano
¥19,950
ギフトに人気な動画が撮れちゃう最新機種
（アップルストア コールセンター）



nixon
¥16,800
音楽好きには
おしゃれヘッドフォンを
（ニクソントウキョウジャパン）



baby-g
¥15,750
文字盤のスターが
キラリ
（カシオ時計お客様相談室）



strange love
¥6,090
重ねづけしても
キュートなバングル
（ストレンジ ラブ）



francfranc
各¥250
バスグッズは女の子同士のプレゼントに◎
（全てフランフラン 問い合わせ窓口）



nike sportswear
¥9,240
コーデの差し色に大活躍
（ナイキお客様相談室）



vivica
¥6,300
スイートなパールは
肌馴染みのいいカラーを
(ヴィヴィカ スタイル)



deica
¥9,975
プレゼントに人気なアロマキャンドル
(キットソンジャパン)





gelato pique
¥5,460
女心をキャッチする
ランジェリーボックスセット
(ジェラート ピケ ルミネ新宿2店)



less than human
¥39,900
クリア×ゴールドの
強すぎないフレームが◎
(オプティカルテーラー
クレイドル 青山店)



plaza
¥1,260
ゴージャスな金箔入り
ボディローション
(プラザ ギンザ)



plush&lush
¥5,250
可憐なフラワーモチーフのピアス
(プラッシュ&ラッシュ)

sweet dreams

ガール指数急上昇なロマンティックギフト

スイートなフレーバーのキャンドルやレーシーなアイテムなど、女の子度をアップさせてくれるギフトも見逃せない。甘過ぎると"らしく"ないからレオパードやドットなどのビターなエッセンスもお忘れなく。

photographer hiroyuki matsue　stylist yoshino　text ayako urue



papillonner
¥12,900
人気のファーは
マストマーク
(パピヨネ 銀座店)



paul by paul smith
¥51,450
大きめドットで
レトロなイメージ
(ポール・スミス ジャパン)



ホワイトベースのスイートコーデもボリュームファーやカラフルなヘッドアクセで強さをプラス。タイツにもソックスをレイヤードしたちょいダサめのハズしテクが上級。2009-10年秋冬blugirlランウェイより



wired f×rinka
¥29,400
ビジュー感覚で
着けられるウォッチ
(セイコーウォッチ
お客様相談室)





jel'emets solo
¥2,625
グッドルッキングコスメは女の子同士で交換
(ハロックジャパンリミテッド)

carla perretti
¥21,000
女性らしい繊細さは
アクセでプラス
(ユナイテッドアローズ
原宿本店 ウィメンズ館)



house of holland
¥68,250
パワーガールにはこんなプラット
フォームブーツがお似合い
(ヒーズン バイ ミッドウエスト)



less than human
¥39,900
パワーコーデにサングラスはマスト
(インスタイル)



ravijour
¥6,195
ランジェリーも
クリスマスカラー
(ラヴィジュール
ルミネエスト新宿店)



phillippe ferrandis
¥18,900
リング…
なもの…
(アッシュ・ペー…
エクスクルーシ…)



powerful girl

ギフトにもパワーの波が到来

トレンドに敏感なあなたにおすすめするのは
ブラックやインパクトショルダーなど、パワーガールな
ラインアップ。旬がぎっしり詰まったアイテムは
感度が高めのファッショニスタへの
贈り物にぴったりなはず。

photographers: still hiroyuki matsuo, runway karl prouse(gettyimages)
stylist yoshino text ayako ueno

今のパワーガールなスタイルを象徴するルック。きらきら光るゴージャスなこんなワンピならパーティシーズンにもフル活躍してくれそう。2009-10年秋冬BALMAINランウェイより



strange love
¥10,290
もらったアクセを入れたい
ジュエリーケース
(ストレンジ ラブ)



aula aila
¥19,950
パワーショルダーはマストハヴ
(ドラスティック)



peach john
ブラ¥2,800
ショーツ¥1,300
フリルで甘さをプラス
(ピーチ・ジョン)



marc jacobs
¥11,550
100ml
人気のデイジーの
スペシャルエディション
(コティ・プレステージ・ジャパン)







新ショップからXmasギフトまで

おしゃれ新NEWSハント！

















街にはナイロニスタのマストアドレスが新たに出現していたり、憧れモデルズにもフレッシュフェイスが台頭してきていたりと、１歩先行くおしゃれガールなら外せない、新しいNEWSが今シーズン続々登場。あなたの情報収集センサーには抜かりはない？ WEBショッピングやXmasギフト戦線もしっかりマークして、あなたのハンター熱を呼び覚まして！









Itモデルが着回し ナイロニスタコーデに挑戦！

NEWアドレス H&Mを欲ばり研究

渋谷の今シーズン最大のNEWは、お買い物ルートマップの流れも変えてしまったH&M SHIBUYA。スタイル感度の高いアイテムが揃う渋谷店はナイロニスタの腕の見せ所！お役立ちの5アイテムをピックアップして着回しトレンドコーデにトライ。Itモデルの松島花が着こなす四変化をスタディして、あなたも新ランドマークでナイロニスタに変身してみて！

H&M SHIBUYAで見つけた
5アイテムで完成！

- A スパンコールワンピ
- B 花柄シャツ
- C デニムパンツ
- D ボーダーカットソー
- E レースレギンス

A + E

party girl

キラキラドレスでシーンの主役

イン[illegible]ト大なワンピにレースレギンスでトレンド感をパワーチャ[illegible]スパンコ[illegible]¥[illegible]490、[illegible]ルト¥1,[illegible]、パー[illegible]¥2,[illegible]¥1,2[illegible]レースグロ[illegible]（全てH & M／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）



B + E

80's dance

ディスコなダンスガールが気分

80年代の代名詞「フラッシュダンス」のヒロイン風に、ショートトップスに[illegible]をレーシーなレギンスのみでディスコガールが完成。花柄シャツ¥3,490、クロップニット¥5,990、レースレギンス¥3,490、ビーズネックレス¥3,990、サンダル¥[illegible],990（全てH＆M／H＆M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）





sweet grunge

カラーが決め手のグランジレイヤード

大胆レイヤードも色バランスさえ押さえれば想像以上のコーデバリエに！　スパンコールワンピース¥6,990、花柄シャツ¥3,490、ボーダーカットソー¥2,490、デニムショートパンツ¥1,790、レースレギンス¥3,490、ニットマフラー¥1,790 銀座店以外の店舗にて展開中、グローヴ¥799 銀座店以外の店舗にて展開中、サンダル¥4,990（全てH＆M／H＆M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）



fresh tomboy

ボーダーで爽やかトムボーイ

全身ブラックになりがちなトムボーイは、デニム＆ボーダートップスが強い味方。どちらか1点プラスするだけでも新鮮に。ボーダーカットソー¥2,490、ジャケット¥7,990、デニムショートパンツ¥1,790、スタッズベルト¥1,790、ハット¥1,790 銀座店以外の店舗で展開中、リング¥799、編み上げブーティ¥6,990（全てH＆M／H＆M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）





今の時期はパーティシーズンにもぴったりのアイテムが勢揃い。グラマラスな80sアイテムも狙い目



H&M SHIBUYA
add. 東京都渋谷区宇田川町33-6
open. 11:00～22:00





SONIA RYKIELとのコラボが登場

1. ガーターベルト¥3,490、2. リボンブローチ¥3,490、3. シフォンパンツ¥4,990、4. コサージュ付きショーツ¥3,490、5. シフォンワンピース¥6,990、6. ジップショーツ¥3,490、7. ジップショーツ¥3,490（全てSonia Rykiel pour H & M／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）

定期的なハントがおすすめ！ H&M SHIBUYA

猛スピードで進化する渋谷の街にふさわしく、旬をおさえたラインアップが魅力のH&M SHIBUYA。フロアは国内ショップの中でも最大級、1階から4階まで目が離せない品揃えなので、隅々までしっかりチェックして回りたい！　新アイテムも続々と投入されてるから、お気に入りハンティングはとにかくマメに。定期的に足を運んでも、あなたのショッピング欲を満たしてくれそう。特におしゃれガールズへのNEWSは、12月5日のSonia Rykiel pour H & M、ランジェリー・コレクションの発売！　毎回話題の限定コラボでも、ランジェリーは初の試み。SONIAらしいロマンティック&セクシーなラインアップで、アクセやルームアイテムなども登場。来春にはカラフルなニットアイテムも発売予定というから、2010年のスケジュール帳にもメモをお忘れなく！

photographers shop kenichi sugimori, still hiroyuki matsuo

SHINJUKUもついにオープン！



11月14日にオープンしたばかりなのが、渋谷店にも届きそうなほどの新大型店、H&M SHINJUKU。地下1階からの4層のこちらは、都内初のキッズ&ヤングラインの展開が注目。ヤングと言えど、サイズ展開は164cmまであるので、ナイロニスタももちろんOK！　右の写真のようなポップアイテムが揃うので、おしゃれハントの価値大アリ。



左から、ドットタイツ¥1,490、レザーブルゾン¥6,990、キャットタンク¥799、バンビタンク¥799、ニットマフラー¥999（全てH & M／H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）

H&M SHINJUKU
add. 東京都新宿区新宿3-5-4
open. 11:00～21:00



Itブランド&ガールが
1館に集結

opening ceremony

NEWショップの魅力とスゴさを大解剖

今すぐ行きたい最新スポット！

ビッグな海外系人気ショップのオープンラッシュに引き続き、この秋冬も注目の
セレクトショップが続々オープン。でもただ新しいだけじゃ満足できない！
テイストやアイテム状況、見どころやお得ポイントなど、プロ目線で徹底的に調査した
ニューショップの魅力をモデル大屋夏南のスタイルコーデと一緒に大公開。
こんな時代こそ、賢く楽しくショッピング！

photographers: model yusuke morisaki, shop yasuke torii, item hiroyuki matsuo
stylist yukoue hair&makeup asuna(shima) model kana oya(elite) text tomoko hatanaka, yuka sone

レオパードジャケット参考商品（Opening Celebration）、チェリーワンピ￥47,250（Betsey Johnson Archives／共にオープニングセレモニー ブルズルーム）、ピンクピアス￥5,040、ホワイトバングル￥6,090（共にヌード トランプ）、他スタイリスト私物

NEWS



オープニングセレモニー
add. 東京都渋谷区宇田川町21-1
西武渋谷店モヴィーダ館
tel. 03-6415-6700(代表)
hours. 10:00 ～ 21:00(日～水)
10:00 ～ 21:00(木～土)無休







中身からファッションをアップデート! NY発最熱ショップ

8月30日のオープン前から、最速レポートお届け中のオープニングセレモニー。世界レベルで大注目を集めているショップには、まだまだ見どころが盛りだくさん! 外せないALEXANDER WANGコーナーはもちろんのこと、エリン・ワッソンやクロエ・セヴィニーにオルセン姉妹といったItガールズが手掛ける旬ブランドのアイテムもたっぷり。NY発のナチュラルコスメKeihl' sや、10月23日新しくオープンしたカフェなど、ファッションだけじゃなく身体から"キレイ"になれるのが高ポイント。



パーティ気分も味わえるカフェ OPEN☆
地下1階にオープンしたカフェ、ポットラックは「食べ物を持ち寄って集まるパーティ」が語源。ベトナムサンドウィッチのバンミや日本初展開のブルーボトルコーヒーにトライしてみて。



上から時計回りに、ニットアース柄ワンピ¥25,200 (Jeremy Scott)、レオパードグローヴ¥13,650 (Chloe Sevigny for Opening Ceremony)、ブラックエナメルチェーンバッグ¥99,750 (Stelo Markides)、パステルカラーショートパンツ¥35,700 (Erin Wasson x RVCA)、イエローロープブレス¥16,800、グリーンロープブレス¥12,600 (共にSabrina Dehoff)、ゴールドノースリーヴジャケット¥80,850(PYRENEX /全てオープニングセレモニー プレスルーム)







基準値は ハイセンス&クオリティ ronherman

LAセレブがこよなく愛するランクUPな高級セレクト

原宿キッズのショッピングエリアから少し離れた千駄ヶ谷に、広々としたフロアを8月29日オープンしたのが、33年の歴史を持つカリフォルニアのセレクトショップ、ロンハーマン。"スペシャリティストア"と銘打つように、ショップに並んでいるのは上質&ハイセンスなもの。日本ではここでしか買えないL.A. Steinのアクセサリーやフランスのレ' AGENCE製ボードゲームなど大人が遊べるアイテムもいろいろ。自分へのごほうび探しに訪れたくなるセレクトにLAセレブも夢中♡

ロンハーマン
add. 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1
tel. 03-3402-6839
hours. 11:00 ～ 19:30 不定休



上から、ニットキャップ¥11,550 (BERNSTOCK SPEIRS)、ボードゲーム¥11,550 (L' AGENCE)、ネックレス¥126,000 (L.A. Stein／全てロンハーマン)



ムートンコート¥189,000、タートルニット¥16,800 (共にRonHerman)、デニムショートパンツ¥32,550 (RH Vintage)、ベルト¥19,950 (SKY)、ブーティ¥66,150 (MICHEL VIVIEN)、タイツ¥4,095 (LOOK FROM LONDON／全てロンハーマン)、ハット¥8,190、バングル¥1,890、サングラス¥5,040

NEWS

nylon news











ファーベスト¥35,700 (LOVELESS)、プリントブラウス¥43,050、ドットパンツ¥31,500（共にSEE BY CHLOÉ)、ショートブーツ¥94,500 (JONATHAN KELSEY／全てギルドプライム)、イヤリング¥6,090、グローヴ¥10,290（共にスードトランプ）

平日も休日も
通いたくなる姉妹店
guild prime









上から、LOVELESS & GUILD PRIMEオリジナルCD ¥2,200（制作・発売元エイベックスマーケティング）、デニムジャケット¥47,250 (CURRENT ELLIOTT)、ジラフトート¥16,800(GUILD PRIME)、ムートンブーツ¥58,800 (AUSTRALIA LUXE COLLECTIVE ／全てギルドプライム)

人気セレクトLOVELESSをカジュアルにお買い物♪

青山の高感度セレクトショップ、ラブレスが9月5日から新たに明治通りでも買えるように！ それもデイリーに活躍してくれそうなオリジナルをメインにしたカジュアルアイテムが豊作とあれば、ナイロニスタの定番ショップにさっそく仲間入りでしょ？ 新店ギルドプライムは1フロアで右がメンズ、左がレディスとわかれているから渋原ショッピングデートにもぴったり。トレンド感はそのままにぐっと買いやすくなったセレクトで、今冬マストのファーやグラムなアイテムも選りどりみどり。

ギルドプライム渋谷
add. 東京都渋谷区神宮前6-16-18
tel. 03-6419-3091
hours. 12:00 ～ 20:00不定休



スタッズジャケット¥27,300、リボン付きレースブラウス¥13,650、スタッズデニムショートパンツ¥9,975(全てPartyPeople×WGACA)、リメイクTシャツ¥11,550、スタッズスニーカー¥27,300(全てWhat Goes Around Comes Around)、千鳥ソックス¥1,575(DELPHES+HOTEL／全てキットソンジャパン)

キットソン スタジオ
add. 東京都渋谷区神宮前1-11-6
ラフォーレ原宿1F
tel. 03-5474-3828
hours. 11:00 ～ 20:00無休







キットソン スタジオ
add. 東京都渋谷区神宮前1-11-6
ラフォーレ原宿1F
tel. 03-5474-3828
hours. 11:00 ～ 20:00無休

季節で変わる
フィーチャーブランド
kitson studio



左から時計回りに、イエローチェックストール¥24,150、ノースリーヴチェックシャツ¥26,250、スタッズトートバッグ¥6,825、レッドスタッズ付きベルト¥43,050(全てWhat Goes Around Comes Around／キットソンジャパン)

ラフォーレ原宿入り口でLAの最速トレンド早わかり！

ロゴバッグも大人気なkitsonの2号店がラフォーレ原宿にオープンしたのは9月6日。エントランス真横にあるショップは、毎シーズンkitson注目の1ブランドを提案していく、という実験的なスペースでもあるところがポイント。ただいま展開中なのがNYのソーホーにショップを構えるWhat Goes Around Comes Around。ヴィンテージをベースに旬のアレンジを加えたコレクションは、LAデニムスタイルと好相性。アメリカ2大おしゃれ都市のブームをおいしいとこ取りできるなんて最高！


自然光がたっぷり入る2階に
ヴィンテージデニムコレクションがずらり

セレクトで作る東京カジュアル shinzone

ハイモード×ヴィンテージを自在にMIX

地上2フロアとなった新しいシンゾーン表参道店は、オリジナルのmy D'artagnanフルコレクションはもちろん、MARC JACOBSやBALMAINといったハイブランド、さらにヴィンテージデニムがミックスコーデできちゃう品揃えが魅力。中でも今シーズンはアメカジアイテムが充実！　ほっこりウォーミー×しっかりエッジなスタイルもおまかせあれ。

シンゾーン表参道店
add. 東京都港区北青山3-12-16 1-2F
tel. 03-5774-1450
hours. 11:00 ～ 20:00不定休







左から、ビーズクラッチ¥22,050（Moyna）、カウチンニット¥29,400（my D'artagnan）、ココペリ人形¥2,940（Kokopelli Doll exclusive for Shinzone／全てシンゾーン表参道店）



左から、ゴールドボールブレス¥8,925（TARINA TARANTINO）、ネオンタンク¥2,940、アイスリップクリーム¥714（共にFree's Mart International）、ミラー ¥1,260 [illegible]







女の子の必需品をオールクリア free's mart

ウェアから雑貨まで楽しいLAをピックアップ！

LAのライフスタイルをイメージした話題のお店、フリーズ マートは自由が丘のフラッグシップに注目。カラフルでキュートなオリジナルアイテムの他、コリー・ケネディも愛用のJOY RICHとのコラボラインやLAセレブのお気に入りアクセTARINA TARANTINOなどロック派も満足のラインアップ。お菓子みたいなコスメやキャンドルもかわいい♡

平日もオープン時から大人気のショップ。午前中が狙い目ショッピングタイム



フリーズ マート 自由が丘
add. 東京都目黒区自由が丘2-9-15
tel. 03-3723-455
hours. 11:00 ～ 20:00不定休

東京のItガールがリアルにチェック！

NEWショップをユリアがクルーズ

NYLONの音楽コラムでもお馴染み。東京のファッションパーティシーンでも今いちばんホットなマドモアゼル・ユリアが都内の新ショップをクルーズ。全く違うタイプの4ストアでは彼女が自らセレクトしたアイテムでフルコーディネイト！　リアルな目線でチェックしたショップ＆スタイルはお手本になること間違いなしでしょ。

photographers: yulia masami sano(tron), shop yosuke torii
model mademoiselle yulia text yuka sone, tomoko hatanaka



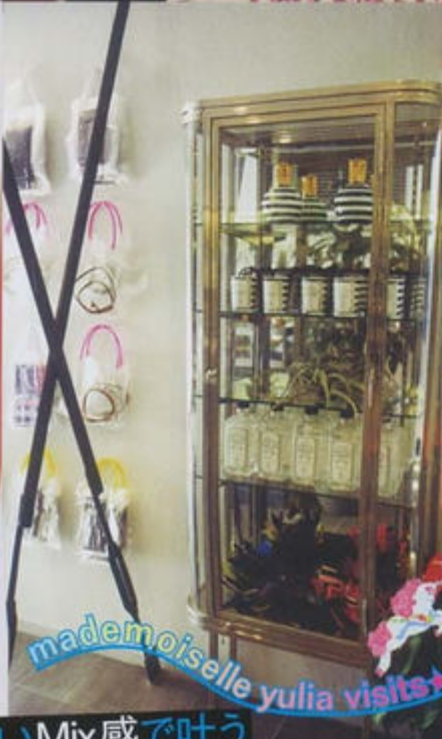
[illegible]でできがレオパード柄がかわいい！[illegible]も多くて素敵なコレクション！」



セルフスタイル！

シンプルスタイルはベルトマークでアクセント。

デニムオールインワン¥35,700、ノースリーヴジャケット¥48,300、ベルト¥2,100（全てplumpynuts／ショーケース バイ プランピーナッツ）、他私物





mademoiselle yulia visits★

バランスの良いMix感で叶う ハイセンスなファッションライフ

showcase by plumpynut

旬でオリジナル！　今すぐ着たいデザインアイテム達

9月5日にオープンしたばかりのSHOWCASE by plumpynutsは、FOUNDATION ADDICT設立時にデザインを手掛けた大滝みゆき、喜多あゆみの2人がスタート。日当りの良い店内には、アンティークの什器や一見雑多に並んだ観葉植物などが巧妙に配置され、トレンドが反映されたコレクションとの絶妙なバランスで構築された、センスの良いデザイン空間が広がっている。そんな中で特にユリアが気になったのはデニムのオールインワン。ノースリーヴジャケットをミックスしてミニマルにスタイリング。また、オリジナルのアロマランプやアロマポット、プレゼントにピッタリのアイデア溢れる梱包が施されたプチプラなアクセなど、ファッションだけじゃなく素敵ライフを楽しみたいガールズにピッタリ。



ショーケース バイ プランピーナッツ

add. 東京都渋谷区神宮前2-31-1
tel. 03-6804-5787
hours. 12:00～20:00 不定休
www.plumpynuts.jp



セルフスタイル！

トップとボトムのバランスでキュートに。

モッズコート ¥27,090 (GARCIA MARQUEZ gauche)、Tシャツ ¥7140、メタルスカート ¥12390 (GARCIA MARQUEZ gauche)、手錠ネックレス ¥2,500 (LA BOUTIQUE gg／全てラ ブティック ジージー)。他全て本人私物



mademoiselle yulia visits★

ナイロンガールなら納得！ お目立ちアイテムが揃う新スポット

la boutique gg

カジュアルからパワフルまで充実のラインアップ

[illegible]ったとたんに目を奪われるインパクトアイテムの数々。ご機嫌なデ[illegible]が並ぶLA BOUTIQUE ggは、GARCIA MARQUEZ gauche、[illegible]からのラインアップをメインにプレミアムアイテムやヴィ[illegible]ジも取り揃えるファンタジーワールド。「ネックレスやリングもイン[illegible]てカワイイよね」とセレクトした手錠モチーフのネックレスにユリアが組み合わせたのはモッズコート[illegible]ートにロゴT。超人気の定番バッグはもちろん、Patricia Fieldコラボのショッキングなプリントなど、トレンドの80sスタイルにぴったりのパワフルアイテムが盛りだくさん。







ラ ブティック ジージー

add. 東京都渋谷区神宮前6-19-14
tel. 03-5778-4385
hours. 11:00～20:00 不定休



「圧巻プリントのパトリシアバッグ！ 頑丈な仕立てでとっても便利。」





mademoiselle yulia visits★

セレブ気分なひとときを とびきりのゴージャス空間で

dress 33





大胆アイテムは誰でもファビュラスに変身

眩いばかりの天井にゴールドの壁。ランウェイを闊歩するかのごとくピンク色のマネキンが中央にずらり。息を飲むほどゴージャスなDRESS33は、2009年春夏パリコレクションでデビューした岩谷俊和が今年S/Sからスタートしたブランド。とにかく女性らしい強さと大胆さを全面に押し出したデザインはユリアも大喜び。超おちゃめなスワンバッグでポージング。

セルフスタイル！

パワフルアイテムに小物で遊びを。

ドレス¥37,800、ベルト¥[illegible]、ブーツ¥55,650、スワンバッグ¥34,650(全てDRESS33 ドレス サーティースリー)、他全て本人私物





ドレス サーティースリー

add. 東京都港区南青山5-5-[illegible]
tel. 03-5464-3330
hours. 11:00～20:00 不定[illegible]





ミュージアム気分で楽しむ最先端ファッション

シャープでミニマムなデザインのリック オウエンス。広いウィンドウから覗く根津美術館の裏庭がアーティスティックな空間を演出する店内で、ユリアはビッグドレープが特徴的なドレスにパワーショルダーのレザーアイテムをチョイス。他にも本やオブジェ・コレクションのブロンズなどリック自身の作品も陳列。洗練されたアンダーグラウンドさが魅力のショップ。訪れるだけでブラッシュアップされそう！



リック・オウエンス東京ストア

add. 東京都港区南青山6-5-55
tel. 03-6805-0036
hours. 12:00～20:00 [illegible]

メロウな時が流れる ハイファッションというアート

rick owens

mademoiselle yulia visits★



セルフスタイル！

パワーショルダーでクールビューティ。レザージャケット¥[illegible]、[illegible]¥[illegible]250、[illegible]¥[illegible]20[illegible](すべてリック・オウエンス東京ストア)、他全て本人私物





「カシミアでできたチュー[illegible]なぬいぐるみに癒され[illegible]超ソフトな肌触り!!」



dukkah by wego

半年間のリミテッドショップが渋谷パルコに登場！



旬のカジュアル満載のオリジナルDuKKahをメインに、ヴィンテージやセレクトアイテムもお買い物できるのが、人気ブランドWEGOのガールズショップ。渋谷パルコPART-3の3階に2010年2月までの期間限定でオープン中。80s気分がUPするアイテムも盛りだくさん！

左から、ロングカーデ¥4,095（DuKKah）、コーデュロイジャンスカ¥3,045、サングラス¥1,995（全てデュカ バイ ウィゴー）





デュカバイ ウィゴー
add. 東京都渋谷区宇田川町15-1渋谷パルコPART-3 3F
tel. 03-5428-3088
hours. 10:00～21:00
無休



ダブルクローゼット 神宮前店
add. 東京都渋谷区神宮前5-25-4 BARCA 1F
tel. 03-5766-4740
hours. 11:00～20:00不定休

nylon news

毎日のコーデをナチュラルに仕上げてくれるw closetのフラッグシップは、秋冬シーズン始めの8月28日、キャットストリートに移転リニューアル。白壁に木や緑を取り入れた優しいインテリアにショッピング疲れも癒されちゃう新ショップ。ナイロニスタならマストアドレスに登録済みでしょ？

ショートパンツ¥2,940、ドルマンモッズコート¥7,980（共にw closet ／ウェアーズ インク）

キャットストリートで癒されショッピング

w closet







さらにウワサの4ショップもチェック！





上 Pierre Hardyウィンターサンダル¥22,000
下 カーディガン¥9,800（ともにGap ／ギャップ原宿）

原宿駅前にオープン！ 3層の新フラッグストア

gap

40周年のアニバーサリーを迎えたGapは旗艦店を原宿駅前に11月グランドオープン。大人気のPierre Hardyとの第4弾コラボシューズや、Stella McCartneyのキッズ&ベビーウェアをお目当てに駆け付けた人も多いはず。今シーズンの買い逃しアイテムがないか、新ショップで総チェック！



ギャップフラッグシップ原宿
add. 東京都渋谷区神宮前1-14-27
tel. 03-5786-9200
hours. 10:00～21:00 無休



11月14日に原宿の表参道にオープンした東京初のフラッグシップは、新しいショッピング体験ができるお店。片山正通とNIKEがデザインしたインテリアにはRUNNER' S STUDIOや国内最大スペースのNIKEiD STUDIOもイン！ お楽しみ要素がいっぱいだからデートにもぴったり。

新体験できる☆ アミューズメントいっぱい

nike





左 NIKE DUNK HI SKINNY SUPREME ¥15,750、右 ウィンドランナージャケット¥18,900（ともにNIKE ／ナイキお客様相談室）



ナイキ フラッグシップストア原宿
add. 東京都渋谷区神宮前1-13-12
tel. 03-6438-9203
hours. 11:00～20:00不定休

My private



好奇心が止まらない ハッピーな毎日

「Wiiはいつも家族と取り合い(笑)。あんまり興味なかったんだけど、友達にすすめられてやってみたら、騙されたどころかハマってしまった……。けっこう前にでたスーパーマリオがお気に入り」(写真C)。宮古島でパラセーリングに初挑戦(写真A)、LANVINのパーティでドレスアップ(写真D)と、毎日楽しいことがいっぱいの彼女。「これはフランスのカフェでの写真(B)。最近おしゃれなレストラン探しが好き。友達に「美味しいお店どこ?」って聞かれることが多いんだけど、意外に自分のレパートリーが少ないことに気付いて……。すぐに良いお店をすすめられるオトナの女性を目指して、情報収集中なんです」。

カメラのシャッターに合わせて見事にポーズと表情を変えていく浦浜アリサの姿は、まさにプロフェッショナル！　楽しい話で現場を盛り上げ、誰よりもスタッフ達を気遣い、カメラの前でのパフォーマンスもパーフェクト。19歳という年齢に見合わないモデル魂を見せてくれた彼女。「4歳の時にスカウトされて、キッズモデルからこの仕事を始めたから実はキャリアは9年！」と聞いて納得。この日は、一昨年前からお気に入りだというヒョウ柄アイテムをメインに、キャラクター通りの華やかなコーディネイトを着こなした。「モノトーンコーデのどこかにカラーを入れたスタイルが好き。ヒョウ柄とピンクのタンクで派手になりそうだけど、全体がモノトーンだからバランスよくキマリますね」。ファッションへの興味はもちろん、最近はモデル以外の分野にも彼女の好奇心が広がっているよう。3年間続けているMTVのMCは、「VJのパーソナリティを大事にしてくれるから、自分自身を存分に表現できる場です」。また、今年は演技とDJにも初挑戦したとか。「こないだ初めてドラマの仕事をしてすごく楽しかった！　モデルが大好きだし、本格的に女優業に移行する自信はまだないけど、チャンスがあったらまたトライしたいな。DJは「housenation」の絡みで始めて、今練習をしてるの。まだ技術が全然追いつかないけど、もっと練習して趣味から特技の枠には入れたいな」。興味の幅を広げて、そこで得た経験を確実に自分のものにする姿勢にリスペクト。どこまでも"しっかり者"の彼女に理想のモデル像について尋ねてみた。「プライベートが充実してる人。モデルとして成功することも大切だけど、なによりも誌面を見てくれる人に、「人生楽しんでそうだな」って思ってほしい。大学に行って学べる環境にもいて、お仕事もいっぱいしていて、家族と友達にも恵まれてる。最近「私の人生楽しいな」って心から思うんです」。努力を惜しまず前に進み続ける浦浜アリサ。人生を楽しむ秘訣は、チャレンジ精神を忘れないポジティヴさと、全てに真摯に取り組む真面目さ。そんな彼女からのメッセージは、私達の毎日にも大きなヒントを与えてくれるはず。

チャレンジ精神を忘れない ポジティヴなプロモデル



ALISA URAHAMA

hair&makeup tomoko okada (a.k.a.)

浦浜アリサ

PROFILE

1990年、兵庫生まれ。雑誌「JJ」「25ans」「GINGER」などで活躍するほか、多数のショーにも出演。ジャケットのカバーガールを務めたCD「HOUSE NATION - Diamond」は12月2日発売。初出演のドラマ「ROMES 空港防御システム」(NHK)が12月3日、10日に放映予定。

ameblo.jp/alisa-u

今をときめくNEWモデルが大集合

[illegible]ガールズ6人の最新セルフスタイル

モデルとしての才能だけでなく、オリジナリティ[illegible]センスとキャラクター[illegible]6人の"It"モデル。"It"な感覚を持った彼女達のセルフファッション[illegible]に、NYLONスタッフ[illegible]プライベート情報と共に、人気モデルの"今"[illegible]。

photographer mitsuo stylist fumie takahashi text sakiko fuku[illegible]

いつでもオープンマインド みんなを笑顔で包むハッピーガール

小さい顔に華奢な身体つき。くるくると表情を変えながら、独特のイントネーションで歌うように日本語を話す、最高にキュートなメロディー洋子。アメリカ人の父と日本人の母のもとLAで生活していた彼女は、3年前にモデル業をスタートするため、東京へ。「前から体操やチアリーディング、ダンスをやってて、ステージにいるのがすごく好きで。言葉を使わずに、写真の中だけで表現するモデルの仕事って素敵だなって思ったからトライしたかったの。パフォーマーっていう点で、今まで経験してきたことにも通じるしね」。最近のお気に入りファッションは、"LAヴィンテージスタイル"というオシャレにも好奇心いっぱいのメロディー。「60年代、70年代のヴィンテージが大好きなの。今どきの洋服に混ぜると、まったく新しいスタイルになるでしょ？　LAはそんなに寒くないから、重ね着しないでドレスやワンピにさらりとアウターを羽織る感じ。今日着たちょっとヒッピーテイストのファーベストみたいにね。そんなLA気分でヴィンテージを着こなすのがお気に入り。映画「Almost Famous（邦題 あの頃のペニー・レインと）」の衣装がイメージソースなの」。最近はモデル業のほかに、TV番組「シネ通！」でMCとしても活躍する彼女。「こないだトロントでミラ・ジョヴォヴィッチにインタビューしたの！　喋ることは大好きだし、新しい人に会って話を聞くのがすごく楽しいから本当にハッピー」。いつでも積極的にコミュニケーションをとって、周りをハッピーオーラで包みこんでくれるメロディーのキャラクターにはみんな虜になっちゃうはず。そんな彼女の頭の中では、今このプロジェクトが進行中だとか。「モデルさんって常にいろんな人に会えるし、何か発言をするとみんなが耳を傾けてくれると思うから、それを良いことに生かしたの。自分だけでなくて周りの人達を思いやれるようにみんなの視野を広げていきたい。実は、友達のモデルと一緒に、洋服を売ってそのお金を寄付するチャリティも始める予定！」。根っからのポジティヴキャラと、一瞬一瞬を楽しもうとするオープンマインドで、これからも"メロちゃん"ファンが急増の予感。

my private



あたたかいアイランドヘレッツゴー

「太陽がないと死んじゃう！」と話すメロディーは大の旅行好き。時間があれば、すぐにあたたかい国へ飛び出すのだとか。写真は、ハワイ(A)、バリ(B)、香港(C)へ行った時のもの。「とにかく旅行が大好き！　世界はこんなに素敵な場所なんだから、1つの場所にいるのってもったいない。人の数だけ、いろんな気持ちや考え方があるから、それを知りたいの！」。お仕事&プライベートでのインスピレーションソース、フェイバリットな映画は、いつでも観れるDVDでキープ(D)。

YOKO MELODY

メロディー洋子

PROFILE

88年、LA生まれ。アメリカと日本のハーフ。ユピテル所属。「CLASSY」「GLAMOROUS」「sweet」などの雑誌で活躍するほか、現在、資生堂「ザ・コラーゲン」のCMや、テレビ番組「シネ通！」（テレビ東京・毎週土曜夜11：55〜）に出演中
www.melodyyoko.com

hair&makeup izumi



ファーベスト¥69,850（Eternal Child）、オールインワン¥20,790（EVIL TWIN）、シースルーカットソー¥9,000（ANNARITA N）、ピアス ¥26,250（VON KOTTWITZ）



My private

日々、料理の腕を磨き中

最近は料理作りに夢中という秋元梢。「友達に教えてもらった料理本（D）を見て、いろんなメニューに挑戦中」。今まで作った料理は、ちゃんと写真に収めて記録（A～C）。「料理にはあんまり興味なかったんだけど、作り出したらはまっちゃって。元々お菓子作りは好きだったから、お料理好きな要素はあったんだと思うんだけど」と、毎日得意レシピが増え

レザーベスト¥61,950（AULA AILA／ドラスティック）、ジャケット¥15,540、Tシャツ¥5,040、ショートパンツ¥8,190（全てSLY）、ショートブーツ¥13,965（moussy／共にバロックジャパンリミテッド）、ピアス¥1,260（too much／トゥーマッチ原宿店）、タイツ スタイリスト私物

KOZUE AKIMOTO

秋元梢

hair&makeup tomoko okada (a.k.a.)

PROFILE

1988年、東京生まれ。レプロエンタテインメント所属。『PS』などのファッション誌で活躍中

www.lespros.co.jp/models/kozue_akimoto

モデル道を邁進中　強気で素直なクールビューティ

「最近は大学の友達とラウンドワンでボーリングして、その後テニスするのに夢中なの！」。一度も染めたことがないという美しいヴァージンヘアがトレードマークの秋元梢。クールビューティかと思いきや、素の彼女はおしゃべり大好きで人なつっこい21歳。「高校生の頃からサロンモデルはよくやっていて、モデルのお仕事には以前から興味があったんです」。今年6月には、海外ドラマ『THE HILLS』の親善大使も務めた彼女。日々、雑誌で顔を見かける機会も多くなってきた。「モデルとしてデビューしたからには、その道を全うしたいんです。モデルとして、雑誌、ショーのお仕事に積極的にチャレンジしていきたいと思ってます」。モデル業の話になると真剣な表情に変わり、自分の意見をはっきり口にする姿からは、この道を選んだ彼女の強い意志が感じられる。黒髪に濃いめのアイメイクがポイントの私服スタイルも、そんなキャラクター同様に、どこかロックな匂いが漂う。「最近はお尻が隠れるくらいのロングカーディガンがお気に入り。ライダースやブーツは定番的に好きなアイテム。ラフな洋服の日でも、しっかりメイクしたりハードな小物を合わせて、バランスをとってるかな」。今後のモデル活動に関しては、「良い意味で変わらないでいたい。自分らしくお仕事していきたいです」と話す。「いつでも自分に素直でいたい。普段はクールに見られがちだけど、家族とか友達の前ではきちんと素の自分を見せられるような女の子でいたいな。あと、キレイな言葉を使える大人に憧れますね」。彼女が目指す女の子像はすでに体現済み!? 自分に嘘をつかずに、好きなものにむかってまっすぐに歩み出した秋元梢。クールさとほど良いロックマインドを武器に、マイペースにモデル道を進んでいってほしい。

まっすぐな向上心が武器！ 聡明なハンサムガール

170cmの長身に、黒目がちの大きな瞳。20歳になった加賀美レイナは、カメラの前はもちろん、気さくにおしゃべりしている時も、背筋のピンと伸びた聡明なハンサムガール。「小さい頃からずっとボーイッシュな格好ばかり。黒と白が好きで、淡い色はあんまり……。男の子より女の子の方にモテたしね。だから、今日着たロックテイストの服は、私のキャラクターそのまま！　最近お気に入りのTopshopの服はどんなものでもデザインが効いてるから、1点で着るだけで華やかになるよね」。12歳から3年間続けたモデル業は、高校生活に集中するために一時休業。1年間のアメリカ留学を経て、日本の大学に編入し、今は国際教養学部の2年生だとか。「モデルの仕事を再開したのは、2ヵ月前くらい。休んでる時もやっぱりモデルをやりたいなっていう想いがあって……。やっと日本に戻ってきていい区切りがついたから、リスタートすることができたの。12歳の時はわけがわからないままモデルをしていたとこもあるけど、今は仕事の全てに対して意識が変わったと思う」。姉はモデル、シンガーとして活躍中の加賀美セイラ。つい先日、2人でDJデビューも果たしたばかりだとか。「姉とはすごく仲が良くて、彼女の仕事の悩みを聞くこともよくあったの。彼女からも『もう1度一緒にやろうよ。一緒にやったらもっとがんばれる！』って言われて。だからこれからがもっと楽しみ」。努力を惜しまず、目の前のハードルにピュアな気持ちで向かい合う加賀美レイナ。「やみくもに褒められるのはあんまり得意じゃない。自分が努力して自然に得たものを、人から良いねって言ってもらえることが好き。自分のやっていることに満足できて、なおかつ一生懸命やってる人。その上、それを楽しんでる人。その3つを持っている女性が理想だな」。背伸びしない等身大の内面から生まれる美しさと、向上心。加賀美レイナからのストレートなメッセージは、みんなのハートに真っすぐに伝わるはず。



加賀美レイナ

PROFILE

1989年、東京生まれ。ナウ・ファッション・エージェンシー所属。「sweet」をはじめとする多数の雑誌やイベントに出演するほか、「キットカット×TBC 自分一美人プロジェクト」のポスターに登場
www.nowfashion.co.jp

LEYNA KAGAMI

hair&make-up
tomoko okada(a.k.a.)

My Private



A B C

毎日に欠かせないリラックスアイテム

最近遊びに行ったメキシコで購入したというハンモック（A）は「飛行機ではるばる私の[illegible]にやって来たの。[illegible]家でくつろぐのが[illegible]気[illegible]に入っている時にバス[illegible]に[illegible]Detaille[illegible]のキャンドル（C）も[illegible]お気に入り[illegible]。「モデルに[illegible]から、自分が常にリラックスしてキレイでいるために気を遣うようになったかな。ヘアバン[illegible]（D）[illegible]バングル（B）[illegible]はどんなコーディネートにも[illegible]私のお守り的アクセ」と、気分を落ち着かせてくれる彼女のパワーアイテムが勢揃い。

ブルゾン¥19,950、中に着たベルベットワンピース¥8,925、パンプス¥22,050（Topshop）、ピアス3点セット¥1,680（Freedom at Top shop／全てトップショップ／トップマン）、リメイクデニムパンツ¥40,950（BESS／インターナショナルギャラリー ビームス アディッション アデライデ）、レギンス¥19,950、ネックレス¥19,950（共にG.V.G.V／k3オフィス）



シャツワンピース¥44,100、パンツ¥34,650、グローヴ ¥19,950、ショートブーツ¥68,250（全てG.V.G.V／k3オフィス）

EIMI KURODA

hair&makeup itsuttu

黒田エイミ

PROFILE

1988年、埼玉生まれ。イギリスと日本のハーフ。エナジー所属。「GLAMOROUS」ほか、多数のファッション誌やファッションショーで活躍中。

内に秘めたセンスが輝く 神秘的なオルタナティヴガール

「クラブで酔いつぶれてる白人の女の子のうつろな目みたいに、インラインに赤をひきたいの」。マニッシュなパンツスタイルに合わせた個性的なメイクアイデアを自ら提案してくれた黒田エイミ。ただ者ではない彼女のセンスに、撮影前からスタッフ一同脱帽！　ミステリアスな雰囲気を醸し出しながらも、「今の髪型は、パツンと切ったようなもみあげがお気に入り」といたずらっぽく笑う。「最近は、SEE BY CHLOÉのセットアップと、Chloë Sevigny for Opening Ceremonyのオーバーサイズコートがお気に入り。ゆるめシルエットが多いかな。あと今、昔の映画『愛の嵐』がすごく好きなの。映画にはまると服装が変わることが多い」。言葉のひとつひとつに、同世代モデルとは一線を画す世界観を感じさせる黒田エイミ。そんな彼女がモデルを始めたのは、7年前の14歳の時。きっかけもなんともユニーク。「14歳の時、彼氏と同棲したくて両親に相談したら、『同棲するなら働きなさい』って言われて……。当時スカウトされた事務所に入ることになったの。18歳までは、仕事をしたりしなかったりだったかな」。モデル以外にやってみたいことは「興味があるのはインテリアのお仕事かな。あとは、演出家と動物園の飼育係!?　長く続けたいことはそんなになくて、ただやってみたいことはいっぱい！」。その後、1年間の休業を経て、昨年から現在の事務所に。「いろんな洋服を着て毎日違う気分になれるモデルの仕事は好き。いつも伝えたいことがはっきりあって、ハングリーで常にコンディションがパーフェクトなモデルが理想だな。今日の撮影はすごく楽しかった！　みんなで試行錯誤しながら撮影をして、みんなが『今日良かったね』って思えるのが好き」。クリエイティヴな感性を持つ彼女に今後トライしてみたい撮影について聞いてみた。「ヌード撮影とかしてみたい。普通に裸でストンと立ってる感じの」。時に挑発的に輝く黒田エイミのグリーンの瞳。その奥に隠された未知なる魅力から、目を離せなさそう！

my private



日常を切り取るスナップショット

最近購入したデジカメ、GR（A）がプライベートで大活躍の様子。「人が何もしてない時のなんでもない写真を、気づかれないように不意打ちで撮ってます（笑）」と話す彼女の作品は、とってもアーティスティック。友達がいっぱいでていたHIROMICHI NAKANOのショーに行った時の1枚（B）。一見？なこの写真（D）は、タイツの編み目の拡大カット。光の遊び具合を切り取ったトンネルの中での1枚（C）も。

NEWS

My Private

お仕事でも、プライベートでもアクセに♡



普段から華奢なアクセサリーが好きという彼女。「繊細なデザインが女性らしいCHANELの時計（B）がお気に入り。TIFFANYのダイヤピアス(A)は、毎日つけてるアイテム」。アクセサリーデザインを始めたばかりの矢野未希子の制作風景（写真C～E）。「打ち合わせ、リサーチ、デザイン描きと、かなりの時間を使って出来上がったアクセ。完成品を楽しみにしててね！」。







誰もがハッピーになる顔立ちとスイートな笑顔が魅力の矢野未希子。ガーリーな私服にも注目が集まる彼女がこの日着こなしたのは、普段よりもちょっとエッジの効いた甘めロックスタイル。「普段は基本"甘めシンプル"。今年はそこにちょっとロック感も加えたくて、ブラックアイテムやスタッズものも買いました。これからはもっとデザインコンシャスな服にもトライしたい！」。そんなファッションセンスを生かして、現在アクセサリーデザインにも挑戦中。自身のアクセサリーラインが12月にお目見えするとか。「上品で、ナチュラルで、でもどこかかわいくてセクシーっていうのが私の理想の女性像。そんな女の子をイメージして、今[illegible]アクセサリーをデザインしたの。大ぶりというよりも華奢な[illegible]。ダイヤが4つもつ[illegible]ている[illegible]ないように[illegible]ランスに気を[illegible]上品さも大事にしました。あとは、オンでもオフでもつけられるデザインを心がけました。アクセサリーって高いものが多いから、学生の子はなかなか買えないと思うの。でも私は、より多くの人に上質なジュエリーをつけてほしいから、価格もできるだけ抑えました」。モデルを始めたのは15歳の時。当時は、仕事の度に大阪から上京し、高校卒業後東京へ。「モデルをきちんと始めたのは高校卒業してから。始めた頃に比べると、今はモデル業に対する意識が大分変わりましたね。現場で会う先輩のモデルさんやスタッフさんの話を聞いて、刺激を受けて自然に意識が変わってきた。ポージングもいっぱいあるし、みんなきちんと努力してるんだなって」。率直に言葉を発し、自分の好きなものを表現する彼女からは、スイートなルックスに隠された芯の強さが垣間見れる。「意外かもしれないけど、私ってすごく人見知りだし、強がりで頑固。ある程度はいいと思うけど、直したい部分でもあるんです。でもそういう私らしさ、甘さの中の辛い部分も、これからは表現していけたらいいと思いますね」。自分らしい"甘辛ミックス"を表現する新しい矢野未希子が今から楽しみ！

スイートさは隠れみの!?
みんな憧れのオシャレリーダー



MIKIKO YANO

矢野未希子

PROFILE

1986年、大阪生まれ。フロスフウー所属。「non-no」「steady.」「with」「ar」をはじめ、多くのファッション誌、CM、TVなどで活躍中

ムートンベスト¥39,900、花柄オールインワン¥23,100（共にAULA AILA／ドラスティック）、モヘアニット¥22,050（TWINKLE by Wenlan／ザ・ウォール ショールーム）、レギンス¥5,040、ブーツ¥15,540（共にJel'emets solo／バロックジャパンリミテッド）

hair&makeup tomoko okada (a.k.a.)

スタイリスト菅沼志乃がナビゲート

WEBショッピング! おすすめサイト!

元気でキュートなスタイリングが人気のスタイリスト菅沼志乃。
明るいキャラクターでおしゃれ事情をキャッチするのも大得意!
そんな彼女が紹介する最旬WEBサイト、今すぐチェックしてみて!



気になるNEWなお買い物事情

オシャレだって お取り寄せ!

トレンドに敏感なナイロニスタのショッピングにNEWな発見! このところおしゃれなショッピングサイトが急増加中だから、WEBでのお買い物がぐっと身近に。お役立ちWEBサイトはもちろん、おしゃれ It ブロガーが発信する情報まで見逃さないで!

mirabella
www.mirabella.jp

コレクションブランドの品揃えはピカイチ！

国内外の最新ブランドがずらりとラインアップ。セールも充実していて、30～85%オフなど、デザイナーブランドが破格のプライスで購入できるのも魅力的。





菅沼さんのオキニポイント

「コレクションブランドのラインアップが豊富！ STELLA McCARTNEYやELEY KISHIMOTOなど好きなブランドが充実しているのがうれしい」

1.ポップな色とドットのデザインがキュートなチュニックワンピ。ジャージーバイカラードットドレス¥22,890 (ELEY KISHIMOTO)、2.大胆なパンサープリントのワンピはレギンスと合わせて着こなして！ ブラックタイガープリントワンピース ¥22,050 (STELLA McCARTNEY)、3.ポップな迷彩柄のレギンスはBIGニットと相性抜群！ 迷彩柄レギンス¥19,950 (DIANE von FURSTENGERG)、4.ブルーと黒のコンビがセクシーな印象のブーティ。ブラック×ブルーゼブラ柄ブーティ ¥72,450 (STELLA McCARTNEY)



la☆celeb
www.la-celeb.com

LAでしか取り扱いのないブランドの宝庫

LAで人気の最旬ホットブランドならここでチェック！ ハリウッドセレブ愛用のアイテムもそのまま購入できちゃうから、セレブおしゃれ好きは要マーク。

1.ニコール・リッチーがプロデュースするHOUSE OF HARLOW 1960のネックレス！ ゴールドグリーンネックレス¥7,500(House of Harlow 1960)、2.チェーンやスタッズがぎっちり！ 足もとをポイントにコーディネイトして。ゴシックサンダル¥27,000 (Jeffrey Campbell)、3.今シーズン人気のタイダイプリントのデニムはヘビロテ間違いなし。デニムパンツ¥14,400 (Black Orchid)







「日本未入荷のLAブランドも多く揃っているから、物欲がふつふつと湧いてきます(笑)。セレブ情報も同時に楽しめるのが○」

raw-girls
www.raw-girls.com

おしゃれなストリートガールズに注目

海外の街で見かけたおしゃれガールズになりたいなら、このサイトにアクセスして！ スナップに登場している女の子達にメールが送れるなどのユニークな仕組みも。

1.ポップなブルーがキュートなスタジャンは今の季節にぴったり。ブルースタジャン¥20,790(JOY RICH)、2.スクールガールのようなトラッドな雰囲気がキュート！ オレンジドレス¥12,600 (BB DAKOTA)、3.シルバーの細かいスパンコールが施されたスキニーパンツで80sルックに。ブラックスパンパンツ¥31,500 (Siwy)







「真似できそうなリアルな海外ガールズの着こなしがたくさん登場するので楽しい。おしゃれして外国の街を歩きたくなる！」

select shop mahna mahna
mahna.jp

ココでしか買えないコラボアイテムをチェック

国内外の旬なブランドセレクトに定評のあるmahna mahnaは、ブランドとのコラボ商品が充実。プレゼント企画など楽しいイベントなどにもファンが多い。

1.ゼブラ柄のミニ丈ワンピにはプラットフォームブーツをコーディネイトして。ブラック×ホワイトゼブラ柄ワンピース¥15,750 (axle)、2.インパクト大のTシャツワンピは人気ブランド、yuge とのコラボ。[illegible]イビーTシャツ¥19,950 (yuge × [illegible])、3.[illegible]ワンピース¥39,900 (RO[illegible] × mahna mahna)







「旬なブランドとのコラボアイテムはもちろん、サイト内のコンテンツやお得なプレゼント企画まで盛りだくさんなのが楽しい！」

buyma
www.buyma.com

世界各国のバイヤーが集うコミュニティ

日本中や世界各国のバイヤーに、欲しい物をお取り寄せしてもらうユニークな仕組みのショッピングサイト。こだわりの日本未発売のブランドもゲットできちゃうのが○

1.日本未入荷のイギリスブランドPRIMARKのボヘミアン調ワンピ。ホワイトボヘミアンワンピース¥6,780 (PRIMARK)、2.大きなチェックのフランネルシャツはアメリカのUrban Outfittersのもの。イエローチェックシャツ¥4,000 (Urban Outfitters)、3.爽やかなブルーストライプのスカートはラルフローレンのカジュアルラインRUGBY。ブルーボーダースカート¥5,300 (RUGBY)







「どうしても欲しいけど、日本に売っていなかったり、すでに完売していたり。そんな時は、BuyMaにお願いしてます」

kristin knox クリスティン・ノックス

WEBショッピングはasos.com一筋！

NY育ちで、現在はイギリスのオックスフォード大学院在籍中。明るいキャラクターとその知性でブログ（theclotheswhisperer.blogspot.com）を綴る傍ら、ファッションライターとしても活躍中。「オリジナルアイテムからデザイナーズブランドまでが揃うasos.comがいちばんのヒット」。



from asos.com

1. Tストラップシューズは脚がすっきり長く見えるからパーティにも◎。£35、2. マウンテン風なニットカーデは今の気分にぴったり。£110、3. トレンドのBIGショルダーブラウスはパープルをチョイス！ £45

「レオパード柄は今シーズンのマストアイテム！」とコートをセレクト。クラシカルな雰囲気にならないようにデニムと合わせるのがマイルール」（www.asos.com）





from asos.com

最近ゲットしたワンピース。「ワイヤーが巻きつけられたようなデザインが個性的！ ユニークアイテムはWEBでゲット」（www.asos.com）



はき心地が抜群で愛用中というデニム。「クラッシュされたタイダイデニムにスタッズが施されたデザインがまさに私好み！」（www.asos.com）

rumi neely ルミ・ニーリー

自身のブランドもサイトで絶賛販売中！

サンディエゴ在住のrumiは、自身のブログ（www.fashiontoast.com）でのハイブランドとローブランドをミックスしたグランジ感たっぷりのスタイリングが人気。「WEBショッピングは大好き！自分がデザインを手掛けた服を広められるのも醍醐味」。



from luisaviaroma.com

「ヒールシューズは私のマストアイテム。DOLCE & GABBANAのダブルなファッションヒールサンダルのフォルムが気に入ったの」（www.luisaviaroma.com）



from Rvca.com

「RVCAとコラボした白いタンクワンピ。Rumi Neely for RVCAは2010年春夏ものからもうすぐ購入できるようになるわ」（www.rvca.com）



from ebay

レオパードのコートは自身のブランドTreasure Chest Vintageのもの。アメリカのオークションサイトebayにて販売中。（stores.ebay.com/Treasure-Chest-Vintage）

susie bubble スージー・バブル

インパクト小物を集めるのが好き

ロンドン在住。ブログ（stylebubble.typepad.com）やヴィヴィッドでガーリーなスタイルに注目が集まり、現在はDAZED DIGITALのエディターも務める。「一風変わったヘッドアクセサリーや大ぶりのネックレスは手作りのものを売買できるEtsy.comで購入することが多いの」。



from Oaknyc & Etsy.com

「アクセサリーでパンチをプラスしたコーデがマイスタイル」。シューズはOaknycのサイトで購入（www.oaknyc.com）。トップスとイヤマフはEtsy.comでひと目惚れ（www.etsy.com）



from Etsy.com & MICHEAL ANGEL

「このスカートとレギンスの組み合わせ、最高にファンキーでしょ!? 柄ON柄コーデは私の基本ルック。人と同じにならないから好き」。スカート（www.etsy.com）、サイケデリック柄のレギンス（www.michaelangelshop.net）



from Etsy.com

「大ぶりのネックレスを重ねて。フェルト生地でできてるから、ゴージャスになりすぎないのがお気に入りのポイント」。giaネックレス（www.etsy.com）

人気ブロガーお墨付き 注目海外サイト

コレクション会場でもキャッチした今をときめくitブロガー達。WEBのファッションサイトでもおなじみの彼女達が普段から愛用しているショッピングサイトでリアルに購入したアイテムを紹介してもらいました。日本からも購入OKなサイトもあるのからチェックしてみて！

photographer: rumi neely, susie lau, kristin knox

美人業界人ご愛用 優秀ビューティサイト

いつも美しいおしゃれ業界人は一体どこで何を買っているの？
友達から聞いた情報をもとにWEBでサンプルを取り寄せてみたり、
海外でしか買えないものをWEBで買ってみたり、と
ビューティこそWEBでも買うのが一般的に。彼女達の美しさの秘訣を大公開！

photographer kensuke sugimoto

nana fujita

藤田ななさん（MODECOM PRESS）



ファッションからコスメ、イベントまでを手掛ける彼女の美容好きは業界でも有名。「使うコスメは成分から効能まで徹底的に調査するのがマイルール！」





1.配合のチガヤ根エキスが保湿力の源！ 香りよいリッチなボディクリームは身につけるだけで幸せな気分に（www.sprjapan.com）、2. SKINFOOD のマスク。お気に入りはレタス&キュウリ（www.cosme.net）、3. Nawo のリップグロスはトリートメントしながらセクシーリップに（nawo-beauty.com）、4. アメリカのサプリサイト人気No.1。この lifepak nano EX は栄養度満点（www.lifepaknanoex.jp）、5. 韓国に行った時に出会って以来愛用中の SKINFOOD スキンケア（www.cosme.net）

mika minoshima

簑島三佳さん（Honey mi honeyデザイナー）





「美容に詳しい友達におすすめされたものはサンプルなどを取り寄せて使っています。かれこれネットを使って自然派のスキンケアを行っているのは10年くらい！」



1.保湿力に優れているCWHYPERESSENCEは肌の調子が悪い時のスペシャルケア（shop3.genesis-ec.com）、2. オーガニックだから安心して使えるのがうれしい replenish の化粧水。こちらは美容液までセットで使用中（frescoskin.co.jp）、3. riceforce は友人にすすめられてトライアルセットを購入して以来愛用（www.riceforce.com）

sachiko

（SHIMA HARAJUKU ヘアスタイリスト）



「MORの香りが最高に好み。バスグッズなどで身体にも甘いご褒美を与えてます。なかなか売っていないMORシリーズはオンライン購入がベスト」





1.MORのシノワズリ バスクリスタル「ピオニーフラワー」。ゆったりバスタブでリラックスするのがいちばんの美容法。2. MORのドルチェシリーズはとにかくデザートのような甘い香りが好き。こちらもバスフォーム。3. リップもMORのドルチェシリーズ。保湿効果も抜群（全てgpp-shop.com/gppec）

karin sato

佐藤果林さん （PR01. プレス）





原点は水だから安心！ 化粧水と保湿クリームがこれ1つでOKなエバメールのゲル（www.evermere.co.jp）



「乾燥肌だから保湿力が必須！ もうかれこれ5年くらいWEBで買い続けているのが、美容師さんにすすめられて使い始めたもの。これがないと生きてけないかも(笑)」

rena sakuma

佐久間麗安さん（Bridgefield showroom プレス）



1. 肌の調子はもちろん、女性ホルモンバランスを整えるのに効果がある月見草サプリ（www.iherb.com）、2. 目もとの乾燥がヒドいので、アイクリームは重宝します！ De la mer の eye concentrate は1度使うと手が離せない！（www.cremedelamer.com）



「サプリには興味あるので人にすすめられたものはかなり試しています。最近のヒットは月見草のサプリ、次に試してみたいのが水素のサプリ」

elli-rose

エリーローズ（モデル／DJ）



「モデルという職業柄、乾燥は禁物!! ヘアメイクさんにすすめられて使い始めた保湿力のあるこの2つがかなりお気に入り。ネットで買えるのもうれしい」



1. Elizabeth Arden の Eight Hour Cream Skin Protectant は肌にもリップにもつけられる優秀なアイテム（www.elizabetharden.jp）、2. NUXE のレーブドミエル ハンド&ネイルクリームはハンドはもちろんネイルにもOKで、最近爪が元気になった気がするそう（www.nuxe.co.jp）

united arrows
store.united-arrows.co.jp



冬でもビキニが買えちゃう！
ウィンターバカンスに南のビーチに行く人にはうれしいビキニを販売中！WEB限定のキュートなディズニーのキーリングはもうチェック済み？





©Disney

1.ビキニトップ ¥9,450、ビキニボトム¥7,350、2.ビキニトップ¥9,450、ビキニボトム¥7,350（全てLepidos／ユナイテッドアローズ オンラインストア）3.キーチェーン各¥5,880（共にビューティ&ユース／ユナイテッドアローズ オンラインストア）

dual
www.dualtokyo.com





1.ウールレースドレス ¥15,750、2.ファージャケット¥36,750（共にDRESSING DOWN／デュアル）

オリジナルブランドをオンラインで展開
ナイロニスタにも人気のセレクトショップdualのオリジナルライン、DRESSING DOWN。このオリジナルラインは全国で東京の表参道店とパルコ店のみの取り扱いだけど、オンラインでは購入が可能に！



rivet and surge
www.rivetandsurge.jp

WEBショッピングでプレゼントをゲット！
国内外の最新コレクションブランドがずらりとラインアップ。セールも充実していて、30～85％オフなど、コレクションブランドが破格の値段で購入できるのも魅力的！





チェックがキュートな大ぱんストールをプレゼント

ブランド&セレクトの美味しいWEB情報

各ブランドやセレクトショップが提供するWEB限定のお得情報に注目を！
ネットでしか購入できない限定アイテムもあるし、プレゼント企画まで盛りだくさん。
お気にいりブランドのお得な情報を見逃さないで！

aula aila & ryza
aulaaila.shop9.makeshop.jp

人気アイテムも買えちゃう！
aula ailaと姉妹ブランドRYZAのショッピングが同時に楽しめるサイトに。店頭では完売しそうなアイテムがオンラインではまだ在庫がアリということもしばしばあるのでWEBサイトも定期的に覗いてみて！







1.デニムライダースジャケット¥32,550、2.カールヘアコート¥24,150（RYZA／ドラスティック）、3.リング付きクラッシュレギンス¥7,875（共にAULA AILA／ドラスティック）

milkfed.
www.calif.cc & zozo.jp



WEB限定アイテムが続々到着
ショッピングサイトcalifのリニューアルを記念して、Tシャツドレスとボアジャケットの限定アイテムが登場。ほかにもZOZOMOOK限定のチュニックワンピなどお得なWEBショッピング事情満載！

1.ベースボールティードレス¥9,660、2.ハートキルテッドボアジャケット¥25,200、3.チェックドレス¥16,800（全てMILKFED.／ビーズインターナショナル）



le ciel bleu
www.lcb.co.jp

オンラインで新作をいち早くゲット！
ショップよりもいち早く新作情報を公開し、ショッピングも可能。メンバーに登録するとカタログプレゼントや、オンラインならではのポイント割引、スペシャルセールや先行発売などのイベントも随時開催中。オンライン限定商品のバルーンダウンコートにも注目を。

バルーンダウンコート ¥18,900（enchantement...?／ルシェルブルー）





the dreams apartment
dreapa.com/shop

豪華なプレゼント企画に参加して
マンハッタンに住むガールズをイメージした服が人気のTHE DREAMS APARTMENTではサイトリニューアルを記念した豪華プレゼント企画を実施中。プレゼント第3弾目はパーティにもぴったりなワンピース！





1.ウエストマークワンピース¥16,800、2.ワンピース¥15,540（共にNATTAHNAM／ザ ドリームズ アパートメント）

g.v.g.v.
www.gvgv.jp

ZOZO限定ボーダーワンピを発表
東京コレクションブランド、G.V.G.V.はオンライン限定アイテムをZOZOで発売中。ボーイフレンドのオーバーサイズニットをワンピにしたような雰囲気がキュート！







ZOZO別注 ニットボーダーワンピ ¥18,900（G.V.G.V.／K3オフィス）

おしゃれサイトの
最新TOPICS

リニューアルや新しいサービスのスタートなど目まぐるしく変化するWEBサイト。
おしゃれな情報が満載だから検索してみて！
ナイロニスタが実際に参考にしているWEBサイトや
東京のブログシーンで人気のサイトにも
耳よりなおしゃれニュースが盛りだくさん！

barneys new york online store
onlinestore.barneys.co.jp

注目のNEWオープン！

11月19日にオープン！ショップで展開するアイテムがオンラインでも購入可能に。12月上旬には関西発のキッチュなアクセサリーブランドJOUJOUとのコラボアクセやウェブ限定のアイテムなども登場予定だから、おしゃれガールズは要チェック！



tabloid
www.tabloid-tcd.com

新クリエイティブスポットをチェック

2010年春、湾岸エリアに新クリエイティブスポットTABLOIDが誕生。元印刷工場をコンバージョンし、クリエーターや多様な職種の人々が働き、遊び、交流する場として生まれ変わる。TABLOID WEBは、施設紹介以外に、クリエイティブ情報を毎日発信！



nike dynamic yoga
nikewomen.jp

冬に向けたお家エクササイズ

ナイキウィメンのWEBサイトで展開されるナイキトレーニングクラブに新たなヨガコンテンツ、「ダイナミック　ヨガ」が登場。ヨガの一連の動きを約40通りのシークエンスで紹介。全ての動きがダウンロードできるからお家でヨガにトライして！



1. ナイキ DRI-FIT ヨガレイヤータンク ¥5,145、2. ナイキ DRI-FIT ヨガステッチフィットカプリパンツ ¥5,565（共にNIKE/ナイキお客様相談室）

hirokinarimiya.com
hirokinarimiya.com

成宮寛貴がセレクトするWEBショップ

俳優の成宮寛貴と各ブランドとのコラボ、また彼自身のデザインアイテムが購入できるサイトオープンを記念して、12月12～24日までの間、渋谷神南一丁目ビル1階にリアルショップがオープン！　テーマは「ペアルック」だからユニセックスで楽しめるアイテムがずらり。



1. M（narimiya デザインリング）¥33,600、2. e.m コラボリング ¥23,100

tokyo dandy interview
www.tokyodandy.com



ホットなブログシーンを綴る
TOKYO DANDYに密着！

TOKYO DANDYって何？　カズアキ・ジョー（左）とダン・ベイリー（右）によるTOKYO発信のファッション、音楽、アート、パーティをバイリンガルで紹介する新感覚のサイト。立ち上げてわずか1年半で、今ではおしゃれガールズは必ずチェックしてるといっていいほど大人気に。

イギリス出身のダンは、以前はサラリーマンとして働き、週末にナイトライフに繰り出してはパーティスナップを趣味で撮影。そこで出会ったジョーと一緒にサイトをスタート。「とにかく周りに発信したい情報がいっぱいあったから、自分達が良いと思ったものを載せていった」。そんな時にサプライズコールがイギリスのニコラ・フォルミケッティ（数々の雑誌のディレクションやLADY GAGAの衣装などを手掛けるスーパースタイリスト）から、日本でいちばん最初にTOKYO DANDYに情報をぜひ載せて欲しいと。その時に、あーみんながTOKYO DANDYの情報を欲しがっている、このサイトの需要はあるんだと実感したという。

「大切にしているのは、自分達の感覚に適ったものを載せていくというポリシーと、とにかくポジティヴなこと。今のTOKYOピープルを元気に、そして海外にTOKYOを発信するという役割を担っていきたい！」。

nylonista's real voice

NEWSな情報はこのブログでチェック！

長谷川友希子さん（ADDITION ADELAIDE/ ADELAIDE アシスタントバイヤー）
ロンドンから帰国したばかり。海外ではみんながブログを見ていたので、とても影響を受けました！　日本のブログでは、TOKYO DANDY が特に気になっています。





4thandbleekeragency.blogspot.com

乙部 咲さん（SLY デザイナー）
今年の2月から友達に誘われてブログを始めました。友達のブログはもちろん、ファッションサイトやサーフィンサイトは常にチェックしています！





thesartorialist.blogspot.com

岩本えりかさん（KJ プレス）
ブログを始めて2年半ほど。デザイナーの林真理子さんと一緒に始めました。最初は慣れなかったけど、今は楽しく更新しています！

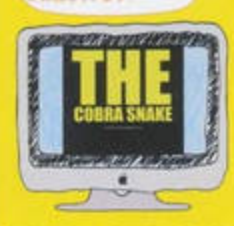




whowhatwear.com

riicoさん（Faline Tokyo）
パーティブログが好きでよくチェックしています。falineでもブログをやっているので、私もスナップブログはよく書いています！　ameblo.jp/pambiandfaline/





www.thecobrasnake.com

プレゼント選びからビューティもお任せ！

注目のNEWなギフト決定戦

目前に迫ったホリデーシーズンに向けて
お目当てのギフトリサーチや自分磨きもがんばり時。
そんなガールズのために、人気ブランドの
最新&限定アイテムやビューティスポットなど
"NEW"なトピックスを厳選してデリバリー

photographer hiroyuki matsuo stylist miki azai text yoko yamamoto, ayako ueno cooperation awabees, easi



女性らしさアップの

PRINCESS JEWELRY

女性らしい繊細なモチーフや
ホワイト、ゴールドなど
肌馴染みの良いカラーの
アクセサリーは
デイリーユースにぴったり。
毎日身に着けたいものだから
彼へのリクエストにも◎。

1. クリマス限定ストラップ ¥15,750 (MARNI／マルニジャパン)、2. ハートリング ¥77,700 (Vivienne Westwood Accessories／ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション)、3. スノーモチーフイヤリング ¥9,450 (MARIE SEGUY／H3Oファッションビュロー)、4. ボールチェーンネックレス¥73,500、左から、サングラスチャーム¥60,900、Jチャーム¥43,050、ハートチャーム¥35,700、ラブチャーム¥102,900(全てvivian couture／アーカー クチュール メゾン)、5. Love Chloé 2連ネックレス¥50,400梅田阪急限定発売(Chloé／クロエ インフォメーションデスク)、6. No.5リング¥7,560 (NACHELLE／ナノ・ユニバース東京)、7. Love Chloé チャーム¥28,350(Chloé／クロエ インフォメーションデスク)、8. チャーム¥25,200 (MARC JACOBS／マークジェイコブス カスタマーセンター)、9. K18ゴールデンサファイヤリング¥140,700 (TASAKI／タサキ)、10. インターナショナルギャラリー ビームス限定クリスタルバングル¥31,500 (RUKA／インターナショナルギャラリー ビームス)、11. クリスマス限定スターリング¥24,150(YOSHIKO CREATION／ヨシコ クリエーション ラフォーレ原宿店)、12. クリスマス限定ゴールドネックレス¥24,150 (SERGE THIORAVAL／アッシュ・ペー・フランス)、13. デコパールドームリング¥28,350 (MAWI／H3Oファッションビュロー)、14. ストーンネックレス¥39,900(Chigo／アッシュ・ペー・フランス エクスクルーシヴ)、15. バラモチーフピン¥9,450 (DRESSCAMP／ドレスキャンプ)

JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY ♥ JEWELRY

主役レベルの存在感

IMPACT JEWELRY

合わせるだけで
華やかな印象に
チェンジしてくれる
インパクトアクセサリー。
いくつあっても欲しくなる
キャッチィなアイテムは
もらうだけでハッピーに。

1. ドットリボンカメオペンダント¥34,650（ERICKSON BEAMON／インターナショナルギャラリー ビームス）、2. パープルブローチ¥4,200（Le.fêter／ナノ・ユニバース東京）、3. ハートリング¥3,360（Plush&Lush／プラッシュ＆ラッシュ）、4. ピンネックレス¥12,600（VERYBRAIN／ベリーブレイン）、5. パープルピアス¥1,680（goocy／グースィ原宿）、6. リボンシュシュ¥7,245（GURIGURI／インターナショナルギャラリー ビームス）、7. ミニーキーチェーン¥5,880 ©Disney（Disney×BEAUTY & YOUTH／ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店）、8. リップバングル¥52,500、9. ドリーミーエッグネックレス¥18,900、ドリーミークラウンチャーム¥3,675、ドリーミースターチャーム¥3,675（全てQ-pot／キューポット原宿本店）、10. イエローネックレス¥9,240（Tatty Devine／マッハ55）、11. スターピアス¥8,925（Swatch bijoux／スウォッチ グループ ジャパン）、12. 35周年スペシャルアイテムのリップスティックチャーム¥9,870（AGATHA PARIS／アガタ パリ伊勢丹新宿店）、13. 3連リング¥16,800（YOSHIKO CREATION／ヨシコ クリエーション ラフォーレ原宿店）



人気ブランドから新着！ホリデーアイテム

毎年お楽しみのホリデーシーズンに
向けて発売されるスペシャルアイテム。
心躍るラインアップの中から
あなたのお気に入りを
今すぐピックアップ！





JUSTIN DAVIS

ハードな存在感が今の気分にぴったり

重厚感のあるフォルムが印象的なJUSTIN DAVISからは、ブランドのアイコニックなクラウンモチーフなど、細部にまでこだわったデコラティヴな新作が到着。甘くなりがちなリボンモチーフもジャスティンの手に掛かればスパイシーな仕上がりに。ロックスピリットが宿るクールなリングは注目のパワーガールスタイルにもベストマッチ。

左から時計回りに、リボンリング¥26,250、カメラモチーフネックレス¥54,600、ピンクストーンネックレス¥23,100、王冠リング¥50,400（全てJUSTIN DAVIS／ジャック・オブ・オール・トレーズ）

VELVET LOUNGE

大人も楽しめる洗練のスターモチーフ

クリスマス記念の新作は、胸もとに輝きをもたらしてくれるスターネックレス。キリストが誕生した時に輝いたとされる"ベツレヘムスター"をイメージしたというアイテムは、大きさとカッティングの異なる石がランダムに輝くのが特徴。余計な装飾をほどこさないシンプルなデザインだから、単体で着けるのはもちろん、重ねづけもOK。

ベツレヘムスターペンダント各¥29,400（共にVelvet Lounge／ヴェルヴェットラウンジ大丸東京店）



LOVE&HATE

ローリーから恋のお守りをあなたに

「恋を叶える近道は、いつだってPromiseとPride、Passionよ」というプロデューサー、ローリーの想いがアクセに変身。Promiseはクロス、Prideはワンストーン、Passionはハートのチャームに。ペアとゴールドクロスネックレスがセットになったアイテムもたまらなくキュート！ スペシャルな恋のお守りでラヴパワーを味方につけて。

クリスマス限定 ペンダントトップ3つとチェーン2本セット シルバークロスとハートの組み合わせ¥25,200、クリスマス限定ネックレス オリジナルベア付き¥16,800（全てlove&hate／ラブ&ヘイト 渋谷パルコ店）







PUERTA DEL SOL

ユニセックスで楽しめるハンサムアクセ

ユニセックスで着けられるクロスとサークルのモチーフのネックレスは埋め込まれたダイヤモンドが輝くクリスマス限定アイテム。ブランドの数あるシリーズの中でも、特にギフトやペアアイテムとして人気が高いというトランプシリーズの新作アイテムもバリエーション豊富に登場。彼とのお揃いアイテムをお探しなら要チェック。

左上から時計回りに、ハートモチーフブラックペンダントトップ¥26,250、ヘマタイトチェーン¥17,850、トランプモチーフブラックリング¥14,700、クリスマス限定クロス&サークルモチーフペンダント チェーン付き¥26,250、トランプホワイトカラーリング¥27,300（全てPUERTA DEL SOL／プエルタ・デル・ソル恵比寿店）



AHKAH

可憐な輝きをたたえるガーリーアクセ

繊細でロマンティックな世界観がガールズに大人気のAHKAH。ホリデーシーズンならではの雪の結晶のモチーフや星と月が寄り添うネックレスは重ねづけしてもキュート。伊勢丹新宿店限定のリングは、人気のハートモチーフがピンクゴールドカラーになって登場。主張しすぎない、可憐な輝きであなたを彩ってくれるはず。

左から順に、全店クリスマス限定K18ビビアンネージュネックレス雪モチーフ¥44,100（vivian couture／アーカー クチュール メゾン）、表参道ヒルズクリスマス限定K18プチクレッセントネックレス月モチーフ¥31,500（ahkah blanc／アーカー 表参道ヒルズ店）、伊勢丹新宿店クリスマス限定ハートリング¥52,500（vivian couture／アーカー 伊勢丹新宿店）











GARNI

アクセサリーに想いをのせて

シャープでモダンなシェイプが光るGARNI。Gマークに天然ダイヤを埋め込んだ、人気のロゴペンダントの新バージョンをリリース。14Kのロケットは、写真が入る部分にGマークのステッカー付き。カラフルな天然石が輝く直営店限定のリングとロケットには、文字を彫刻することも可能だから、相手への想いを刻んでみては？

左から時計回りに、ロゴペンダント¥48,300、ゴールドペンダント¥142,800、リング¥33,600（全てGARNI／ガルニ東京）

KING LIMO

洗練されたデコラティヴアクセ

"狂おしいほどの派手さと洗練"をテーマとするKING LIMOからは、得意とする立体的なモチーフアクセサリーが到着。バタフライの羽ばたきの軌跡のような流れるフォルムが印象的なリング、立体的なカットやチェーンでアレンジしたスターのピアスやネックレスなど個性的な仕上がり。ひねりが効いたアクセをお探しなら、要チェック。

左から時計回りに、スターチェーン¥16,800、バタフライリング¥34,650、スターピアス¥11,550（全てKING LIMO／キングリモ デフィ本店）







ROYAL ORDER

スペシャルアクセには花束を添えて

クラウン×スターと"幸せの扉を開く"カギをモチーフとしたネックレスのクリスマスアイテムに華を添えるのが、フラワーアーティスト、ニコライ・バーグマンとコラボしたスペシャルギフトボックス。プリザーブド加工されたバラは、ブルー、レッド、ホワイトの3色から選べて、なんと3年間保存が可能！　身に着けてない時は、ボックスに入れて飾っても○。

クラウンモチーフネックレス¥56,700、キーモチーフネックレス フラワーボックス付き¥68,250（共にROYAL ORDER／ロイヤルオーダー渋谷パルコ本店）



特別な日を彩る
限定アイテム

ホリデー向けアイテムらしい
華やかなキラキラカラーや
センシュアルな香りをまとい
いつもはとひと味違った
新たなキレイを発見して！

1. クロエ エッセンシャルセット ¥13,650 左 オードパルファム75ml、右上 オードパルファム ミニチュア5ml、右下 ボディローション ミニチュア 30ml 限定発売中（Chloé／コティ・プレステージ・ジャパン）、2. アンジュ デモン シークレット キット¥11,340 左から時計回りに、オリジナル クラッチ バッグ、プリズム・イシム・アイズNo.60、ミニチュア アンジュ デモン シークレット 4ml、ポップ・グロス・クリスタルNo.471 12月4日限定発売（GIVENCHY／パルファム ジバンシイ）、3. ウォンテッド ステラーズ グロス 上58、下 59 各¥3,465、ウォンテッド ステラーズ 左 373、右 351 各¥3,885全て12月1日限定発売（全てHELENA RUBINSTEIN／ヘレナ ルビンスタイン）、4. デイジー ソリッド パフューム ペンダント¥6,300 1月20日限定発売（MARC JACOBS／コティ・プレステージ・ジャパン）、5. ハイライティング パウダー＆パール パウダー セット002 ¥7,140 左から時計回りに、ポーチ C Ⅳ、ハイライティングパウダー 002、パール パウダー 002 12月4日限定発売（PAUL & JOE／ポール＆ジョー ボーテ）、6. 左 シマーブリック コンパクト プラム ¥5,460、右 シマリング ボディ オイル¥5,250 共に12月1日限定発売（共にBOBBI BROWN／ボビイ ブラウン）



NEWS
nylon news

キレイはこのサロンにお任せ

短期集中でキレイになるには
プロのワザに頼るのが正解。
ジャンル別の厳選サロンで
うっとり見惚れるような
パーツ美を手に入れて！



1. クレシェ ポアモイスチュアローション PL 150ml ¥4,515、2. 同ポアコンセントレイト PL 60g ¥8,190、3. 同 マテラパウダー PL 30g ¥2,940（全てPORELESS LABO ／ポアレスラボ 表参道店）





PORELESS LABO

毛穴ケアでツルスベの肌に一新！

オリジナルコスメ＆施術によって毛穴の洗浄、引き締め、保湿などを行い、毛穴の目立たない美肌へと導く専門店。乾燥しがちな季節に向け、保湿力を引き出すメニュー "ポアレス スノートリートメント" にも注目！

shop info
add. 東京都渋谷区神宮前4-25-29 b-town 神宮前2F
tel. 03-5770-3305
open. 12：00～21：00 ／月～金 10：00～19：00 ／土、日、祝
close. なし www.porelesslabo.com





AMATA

美空間で髪も頭皮もリニューアル！

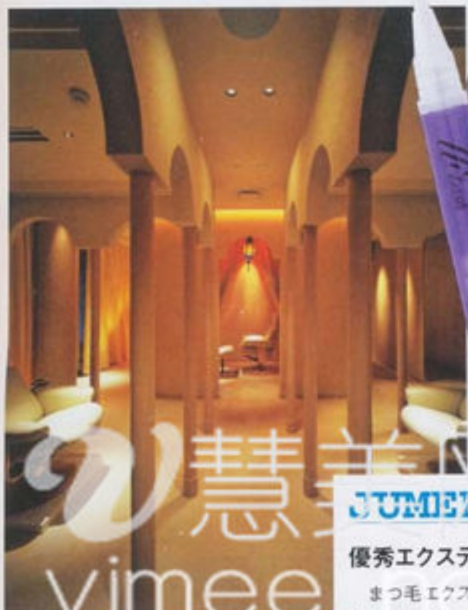
美容やファッションに精通する、ビューティ界の有名人、美香さん主宰のヘアサロン。ヘッドスパ系メニューの充実ぶりは髄一、厳選エッセンシャルオイルをブレンドしたオリジナルのコンパウンド"BLACK VELVET."も人気。

shop info
add. 東京都港区南青山6-4-14 INOXAOYAMA 5F
tel. 03-3406-1700
open. 11:00～21:00 ／月～土、10:00～19:00 ／日、祝
close. 火曜、第1･3水曜 www.pro-feel.net





1. 左 BeCurly カーリーシャンプー 300ml ¥3,150、中 同 カーリーエコムース 250ml ¥3,360、右 同カーリーコンディショニングマスク 175ml ¥3,150（全てORGANIC WAY ／プロ・フィール）、2. リッチグリーン 顧客にプレゼントする非売品、3. BLACK VELVET. 左から順に、美香 10ml ¥3,885、高雅、清廉 各10ml 各¥3,990、艶花、魅香 各10ml 各¥3,885（全てDIVINE BEAUTY ／ディヴァイン ビューティ）





1. まつ毛美容液のミューラッシュ ¥4,200（DR.トーム美容医学研究所）、2. エクステ用マスカラのパオン エクステンションマスカラ ¥3,570（Odette ／オデット アイラッシュ）

JUMEIRAH

優秀エクステで驚きのデカ目に変身！

まつ毛エクステの成否は施術者の技術によるところが大きいが、こちらは丁寧な仕事と美しい仕上がりに定評アリ。ドバイをイメージしたアラビックモダンな空間は、海外のスパのようなリラックス＆リッチなムード。

エクステ、ジェルネイル共に1週間以内のメンテナンスは無料

shop info
add. 東京都港区南青山5-14-3 青山ライズビル2F
tel. 03-5466-0750
open. 9:30～21:00 ／月～土、10:00～19:00 ／日、祝
close. なし www.jumamah.com

MARS THE SALON



おしゃれネイルで気分をアゲる！

青山の根津美術館の庭を見下ろすロケーションにあり、完全個室でゆったりくつろぎながら施術を受けられるサロン。斬新なデザインのネイルアートが感度の高いおしゃれ女子に人気で、ナイロニスタにもピッタリ！

shop info
add. 東京都港区南青山6-4-6 オールモストブルービル B棟
tel. 03-5466-8860
open. 平日12:00～21:00 土･日･祝11:00～20:00
close. 年末年始
www.mars-salon.com





1. モノトーンの格子柄にホログラムで華やかさをプラス、2. ポップな色使い＋アクセントのストーンがお洒落、3. レオパード柄とレッドのストライプを組み合わせた甘辛MIXデザインが◎



NEWなおしゃれ
TOPICS 8

欲しいものから
彼に贈りたいものまで
ウィッシュリストに追加必至の
おしゃれギフトを
ピックアップ。

2大人気ブランドから、ニュースなアイテムが登場！ SEE BY CHLOÉ は、初のクリスマスコレクションを発売中。メタリックカラーはパーティシーズンに◎。また、MARC BY MARC JACOBSは今季のロゴプリントを使用した日本限定アイテムを12月11日から発売。どっちもかわいくて選べないなら大人買いしちゃう？

1 Itブランドの見逃せないニュース



左上から時計回りに、SMILY STAR キーリング¥12,600（SEE BY CHLOÉ／クロエ インフォメーションデスク）、ネイビーロゴウォレット¥19,950、シュシュ¥3,045（共にMARC BY MARC JACOBS／マーク ジェイコブス カスタマーセンター）、BACK STAGE METALLIC バッグ¥67,200、BACK STAGE METALLIC ウォレット¥24,150（共にSEE BY CHLOÉ／クロエ インフォメーションデスク）



左 チャーム付きバッグ¥36,750、右 ハンカチ&ベアセット¥2,625（共にVivienne Westwood Accessories／ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション）

2 クリスマスを鮮やかに彩って

Vivienne Westwood Accessoriesがホリデーシーズンに届けるのは、ノスタルジックなムードが漂うコレクション。おとぎ話の世界を表現したバッグやベアとタオルハンカチーフ、お馴染みのオーブのチャームがセットになったギフトセットが登場。持ち歩くだけで、ホリデー気分を盛り上げてくれそう！



クリスマスと言えば、頭を悩ますのが彼へのプレゼント。ユニセックスで使えるキャッチィなヘッドフォンや、ウォッチ、ジッポなどは、カップルにオススメ。ベーシックなマフラーやグローヴは「自分ではあまり買わないので、もらえるとうれしい（編集部内メンズアンケートより）」そう。おしゃれギフトで彼との距離をぐっと縮めてみて！

左から時計回りに、ヘッドフォン¥16,800（NIXON／ニクソントウキョウジャパン）、"EYEZON FIRE!" ジッポ ゴールド¥13,440（AMBUSH／アンブッシュ®）、マフラー¥9,975（English Tradition）、グローヴ¥16,800（CARIDEI GLOVES／共にビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店）、"EYEZON FIRE!" ジッポ グリーン、ピンク各¥13,440（AMBUSH／アンブッシュ®）、ウォッチ各¥9,450（Roen×ICE-WATCH／ビヨンクール 新宿マルイアネックス店）

3 "彼ギフト"もお忘れなく





左から時計回りに、ランドリーBOX 大¥6,300、小 各¥2,940、キャンドル¥6,300(全てGUTHRIE／ガスリー)

4 見逃せない期間限定ショップが登場

クリエイティヴチーム、NEVERSTOPがプロデュースする注目のブティックホテル、ACE HOTEL。ホテル内で使用しているバスローブやブランケットなどのアイテムを取り扱う期間限定ショップが、12月2～26日まで、伊勢丹新宿本店5階にオープン！日本初展開のアイテムも多く揃うから、この機会にエクスクルーシヴなギフトを手に入れて。

5 人気バッグがスコティッシュに変身

毎年リリースされるLONGCHAMPの定番、プリアージュのクリスマス限定エディション。今年は、スコットランドの伝統的な民族衣装であるキルトがインスピレーションソースで、カラーはレッドとホワイトの2色展開。ベルトとピンのあしらいが、まるでバッグがキルトをはいているよう。機能性も抜群のユーモラスなバッグはギフトに最適。



チェックバッグ¥39,900(LONGCHAMP／ロンシャン・ジャパン)



6 目にもおいしいカラフルキャンドル

プレゼントしたら、喜ばれること間違いなしなのが、BASE CONTROLがSWATiに別注したキャンドル達。パフェキャンドルには、買うとおまけでBASE CONTROLらしいランジェリー姿のトルソーが付いてくる。ケーキキャンドルもホリデームード満点。しいて悩む点を挙げるなら、もったいなくて火がつけられないこと!?

上 パフェセット¥4,200、下 ケーキキャンドル ¥3,990 (BASE CONTROL×SWATi／ベースステーション 原宿)







上から順に、ブラック×ゴールド¥13,650 (ELEY KISHIMOTO／イーリー キシモト)、イナズマ¥22,050(ASH&DIAMONDS／アッシュ アンド ダイヤモンド)、スパンコール¥31,500(DELLE COSE／ゴールディ アッシュ・ペー・フランス)

7 ウォレットもパワー系にシフトチェンジ

クリスマスギフトの定番の1つであるウォレット。プレゼントに欲しいなぁとお目当てをお探しのナイロニスタも多いのでは？ トレンドを意識するなら、狙うべきはスパングルやメタリックなどのシャイニーなアイテム。パワースタイルに注目が集まる今だからこそ、ウォレットも辛口なものにモードチェンジしてみるのもいいかも。

8 ファッショニスタなら1家に1匹!?

キュートすぎるそのヴィジュアルで、編集部一同のハートを撃ち抜いたトラちゃん。DRESS33のホームウェアラインから新たに発売されるこのトラ、実はクッション。写真のトラは女の子で、ひと回り大きな男の子は、子供ならソファにも♥。耳には"33"のロゴピアスを付けているというディテールにまで手を抜かないこだわりっぷりにも脱帽。

トラクッション¥[illegible]8,[illegible]00(DRESS33／ディーエスファクトリー)



check more!

スペシャルフードでプチセレブ体験♥

女の子のお楽しみに欠かせないのはスペシャルフード。ちょっとぜいたくしても味わいたい、注目のクリスマスフードをピックアップ。

プレミア度満点のスペシャルボトル

プレミアムライチリキュール、DITA LYCHEEがファッションブランドMANOUSHとコラボしたデザインボトルを発売。日本のみの取り扱いで1万3200本数量限定！ ディタ マヌーシュ リミテッド エディション 700ml ¥3,612(DITA／ペルノ・リカール・ジャパン)



2大メゾンが夢のコラボレーション

パリの老舗LADUREEとMARNIのコラボマカロンが12月1日に登場！ MARNIからは記念のブローチとチャーム、バッグなども登場予定。"MARNI" 8個入り¥2,700 ゴールドマカロンのセットは¥4,600 (MARNI×LADUREE／ラデュレ ジャパン)



スイーツを愛する全ての人へ

土、空気、火、水をイメージしたノエル。写真上は、ビスキュイとショコラノワールのムース、下は、ウルスティアン、ビスキュイ・ダクワーズ、ユズのジュレを加えたオレンジ風味のショコラレノワールのムース。上 ビッシュ レジェール、下 ビッシュ フゥ各¥5,775 (JEAN-PAUL HEVIN／ジャン＝ポール・エヴァン東京ミッドタウン店)





fashion news

知っておきたい 最新ニュース

最近、思いっきり笑ってる?

期間限定でLAUGH! by BEAUTY&YOUTHがスター

年末に向けてハードなスケジュールが続いたり、木枯らしに吹かれて身も心もこわばってしまったり、何かと厳しい表情になりがちな今日この頃。でも12月はパーティシーズンの到来! 楽しい宴に何を着ていくか迷ったら、ビューティ&ユースの新しいスポットレーベルを覗いてみて。着れば声を立てて笑うほどハッピーになれちゃうクリエイションがモットーのLAUGH!には、楽しい&ハジケたアイテムがいろいろ。第1弾は"パーティチューン"がテーマ。12月5~24日の期間限定でお披露目。Gジャン¥27,300、バッジL¥735、M¥630、S¥420(LAUGH! by BEAUTY&YOUTH/ビューティ&ユースユナイテッドアローズ 渋谷キャットストリート店) *photographer hiroyuki matsuo text th*



ちらりと覗くセクシー

ランジェリーブランド La Fee Verte

今、ランジェリー界がちょっぴり元気。それはLa Fee Verteの新コレクション、the Green Fairyのおかげ。フューシャ、コーラルそしてネオングリーンなど、大胆な色使いのレトロなタイツ、コケティッシュなビスチェ、スリープウェアにアンダーウェア(刺繍を施したピーコックブラが特にステキ)が特徴。「本来隠すべきものが少し出ているのって、クールだと思うの」と、言うのはブランド創始者であり、クリエイティヴディレクターのアダム・サカラ。「どんな洋服を着ていても、ブラが少しだけ覗いて見える。そしたら、それを見た人が、『おーいいね!』ってなるじゃない」。モデル左 ワンピース参考商品(KAREN WALKER/ディプトリクス)、タイツ参考商品(La Fee Verte)、ヘッドバンド参考商品(Alyssa Norton)、モデル右 ワンピース参考商品(KAREN WALKER/ディプトリクス)、タイツ参考商品(La Fee Verte)、ネックレス参考商品(Thea Grant) *photogarapher sebastian lucrencio stylist priscilla polley hair&makeup jen myles using j-life haircare/m.a.c cosmetics models stefania(img), michelle schermer(ny models) text julia kelly translator izumi masaike*



夜空の星を手に入れて 松屋銀座のクリスマスキャンペーン

煌めきでデコレートされた松屋銀座をもうチェックした? お約束のクリスマスライトアップに素敵な捻りを効かせた松屋銀座のファサードは一見の価値アリ! 実はスワロフスキーとのコラボで、2009 CHRISTMAS STARSと題し12月25日まで、クリスタライズ―スワロフスキー・エレメントを使用したブランドアイテムを限定発売。"夜空のSTARS=クリスタル"なんてロマンティックすぎ? いいえ、この季節ぐらいスイートじゃなきゃ! クリスタライズ付きパンプス共に¥39,90(Lu lu du Mii/松屋銀座) *photographer hiroyuki matsuo text ai*



洗練された上品さと愛嬌たっぷりにトレンドを組み込む3.1フィリップ リムからホリデーコレクションが登場。メタリック素材やゴールドのスタッズなどでエッジを効かせたコレクションは、メタリック素材とソリッドな無地とを組み合わせることでさらに輝きを増し、リボンやプリーツなどの女性らしいシンボルにチェーンなどを掛け合わせてパワフルに転換。フェミニンとマニッシュ、ソフトとハードのバランスのとれたリムならではの駆け引きアイテムなら、どんなパーティでもイニシアティヴは私達に！ 写真右下 ネックレス¥36,750、写真右上 カチューシャ¥16,800、写真上左 ゴールドドレス¥123,000、写真上右 グローヴ¥38,000、ホワイトドレス¥85,000（共に3.1 phillip Lim ／ 3.1 フィリップ リム ジャパン） *still photographer hiroyuki matsuo text yuka*

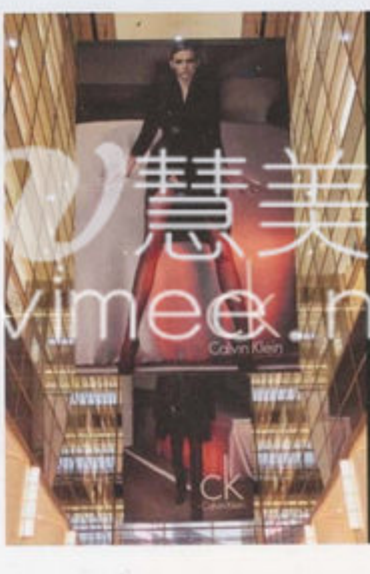


誰もがスターダストな夜へ
3.1 phillip Limのホリディコレクション



憧れブランドからの贈り物
LANVINからステーショナリーがお目見え

今年120周年を迎えた由緒正しきパリブランド、LANVIN。東京でも大規模なファッションショーが行われ、ランバン ブティック銀座店もリニューアル。そんなお祝いムードに溢れた憧れブランドから、ステーショナリーが登場。アーティスティック・ディレクター、アルベール・エルバスのイラストを施したノート、ボールペン、ペンシルセット、カードセット、傘のほか、パリのブティックをイメージしたスノードームが発売される。キッチュなイラストの数々は、夢のようなエレガンスの原型となるエルバスのデザイン画から抜け出してきたみたい！ いつでも遊び心を忘れないLANVINの魅力が詰まったステーショナリーは、ランバン ブティック銀座店他、ランバンの取り扱い店にて、12月発売予定。 スノードーム¥21,000（LANVIN ／ランバン ジャパン） *text sakiko fukuhara*





社長兼 CEO のトム・マリー（左）、ジェンソン・バトン（中）、ケヴィン・ケリガン（右）







楽しい仕掛けはカルバンにお任せ！
Calvin Kleinの『World of Calvin Klein』キャンペーン

Calvin Klein Jeansのヴィジュアルに、エヴァ・メンデスがスーパーホットな姿で登場したりと、いつも斬新なヴィジュアルで私達を驚かせるCalvin Kleinが、西武百貨店とコラボして『World of Calvin Klein』キャンペーンを実施。9月29～10月5日まで渋谷西武店、10月6日～10月19日まで西武有楽町店で開催された。10月6日の有楽町店のオープニングでは、グローバル クリエイティヴ ディレクターのケビン・ケリガンと道端ジェシカがホストを務め、なんと彼女のボーイフレンドでもあるF1レーサーのジェ[illegible]ン・バトンも登場♥ キャンペーンでは、両店をck Calvin Kleinのヴィジュアルがジャ[illegible]たり、デ[illegible]ショップ[illegible]オープンしたり、限定アイテムが発売されたり……と盛[illegible]ん。[illegible]Calvin Kleinならまた新たな方法で私達を楽しませてくれるはず！ *pho[illegible]apher naoko n[illegible]*

お好みはスイートorビター？
Q-pot.ケータイがdocomoからリリース

携帯電話やプレイヤーをシールやペンでデコって自分流ガジェットおしゃれを楽しむガールズは多いけれど、手作り感満載のデコレーションはちょっとチープ。かわいさはそのままに、シンプルマシーンをデコラティヴにできればいいのに……。そんな悩みを解消してくれたのが、Q-pot.がデザインを手掛けた携帯電話。板チョコをベースにしたパネルには、とろ～りとろけるシズル感もリアルに表現。こんな美味しいケータイ欲しかった！ docomo STYLE series SH-04B×Q-pot. 価格未定 12月発売予定（docomo／ドコモ）

photographer hiroyuki matsuo text th





パーティガールの強い味方
JILLSTUARTのドレスラインが登場

毎週末パーティ続きのこのシーズン、クローゼットのいつものパーティドレスでは役割不足!? いつでも初お披露目のドレスでパーティ会場に駆けつけたい、なんていうわがままなファッショニスタに朗報。NYの老舗デパート、ブルーミングデールズで取り扱うJILLSTUARTのドレスラインが日本に初上陸。コレクションラインのドレスを思わせる繊細な仕立てに、ミニ丈、グリッター、アシンメトリーなど、トレンドを盛り込んだデザインで、パーティにはもちろん、ワンピース感覚で普段使いもできそう。プライスも2～3万円代とお手頃だから、2着、3着とコレクションするのもありかも!? 全国のJILLSTUART、JILL by JILLSTUARTで数量限定発売中だから、急いでショップへゴー。 ピンクベアドレス ¥22,050（JILLSTUART／ジル スチュアート）

photographer hiroyuki matsuo text sakiko fukuhara



ホリデーシーズンの救世主
伊勢丹新宿店に期間限定ギフトショップがオープン

毎年私達にふりかかる"ギフト選び"という名の難問。悩める皆様は、まずはコチラへ。伊勢丹新宿店の本館4階リ・スタイル内に、12月2～8日の期間限定で<リ・スタイル>ギフトショップが登場！ コンセプトは、"トモダチギフト・ジブンギフト"。国内外のデザイナーやアーティストによるスノードームやキャンドル、ぬいぐるみやニットウェアなどバラエティ豊かなアイテムがラインアップ。例えば、ロマンチストなあの子にはクリスマスキャンドル、写真のぬいぐるみ達は自分の部屋に連れて帰っちゃおう！ なんて友達にも自分にも贈りたくなるアイテムがいっぱい。ホリデーシーズンのワクワク感を詰め込んだショップで、お悩みは即解決！ 左から、サル¥[illegible],140、ぞう¥10,500、人間¥10,500（全てBOBBY DUZZLER／伊勢丹新宿店）

photographer hiroyuki matsuo text yui nakajima









遠い昔のアダムとイヴの時代から、ガールズはリンゴの誘惑に弱い。だから、H.P.FRANCE exclusiveが送り出すギフトに手を伸ばしてしまうのも自然なこと。ショップでは、写真のflakeの他に、OLJEI、chigoの3ブランドを中心に、クリスマスに向けてゴールドアイテムにフォーカス。さらに、ギフト用にリンゴのケースもご用意。もちろん禁断の果実ではないから、カップルで贈りあっても問題なし♥　ギフトボックス¥3,990(WHITE BOX(Plaster GIFT BOX))、バングル¥12,600、ネックレス¥33,600、リング¥48,300（全てflake／アッシュペーフランス エクスクルーシヴ）

photographer hiroyuki matsuo text au

禁断の果実は蜜の味!?

H.P.FRANCE exclusiveのクリスマスフェア

おしゃれガールのお気に入り
Levi's® がRag Dollの発表会を開催

「バックプリントがすごくかわいいの〜♥」とマリエもお気に入りだったのは、Levi's®がForever Blue.プロジェクトの一環として10月末にリリースしたばかりの新ライン、Rag Dollのデニム。10月30日にはLevi's® Store原宿にて発売記念イベントを開催。ゲストには、冒頭で紹介したおしゃれセレブのマリエが登場！　トークセッションやForever Blue.プロジェクトにより回収されたデニムで作ったマリエのサイン入りの世界で1つのRag Dollも発表された。尚、このスペシャルRag Dollはlevi.jpにてオークションにかけられ、その売上げは全て日本エイズストップ基金に寄付されるそう。おしゃれの近道は、ファッショニスタに習うこと。マリエのコーディネイトを参考にあなたも、Rag Dollなスタイルを楽しんでみて。Rag Dollデニム¥8,400、ファーベスト¥12,600（共にLevi's®／リーバイ・ストラウス ジャパン） *still photographer hiroyuki matsuo text au*

Special Interview

アイデアがあれば生きていける!

クリスとデヴィッドに来日インタビュー

10月22日、ファストファッションビルが軒並みにそびえ建つ原宿の明治通り沿いで「SAVE FASHION！(ファッションを救え！)」とスローガンを打ち立ててデモ行進パフォーマンスが行われた。世界不況による憂鬱なファッションシーンを払拭しようと立ち上がったのが、アディッション アデライデとインターナショナルギャラリー ビームス。このイベントのアートディレクターのクリストファー・リー・ソーヴェとデザイナーとして参加のデーヴィッド・リンドウォールが来日。今回のコンセプトと目的について聞いてみた。

「この不況を逆手に取った、ちょっとわざとらしく物議を醸すようなTシャツを作って、NYのセレクトショップで置いてもらい始めたんだ。それをメディアが取り上げてくれれば、インディペンデントのショップやデザイナーに注目が集まる。結果ファッションを救うってことに繋がるかなって」（クリストファー）。

「Tシャツってメッセージを伝えるのに最も有効的な方法。着やすくてみんなにわかりやすいっていう最高のメディアだよね」（デーヴィッド）。

今回のイベントで彼らが伝えたいのは、誰が悪いとかこうするべきとかいうお説教的なものではなく、不況が呼んだ新しい時代の、いわば受け入れ方指南なんだとか。

「これまでは例えば広告写真とかにものすごく大金が動いていたけど、そうはいかなくなった。そのかわりコピー用紙を使ってもできる、DIYで作り上げる新しいクリエイティヴの流れを擁護するっていうことなんだ」（クリストファー）。

「トレンドだけで脳なしの大量生産よりも、魂を込めて作ったものの方が訴えかけるものがあるはず。クリエイターにとってはある意味チャンスな時なのかも」（デーヴィッド）。

お金がなくてもアイデアがあればOK!?　2人を見習えば不況も楽しく乗り越えられちゃいそう。　*text yuka*





左から、クリストファーデザインのマルチプリントTシャツ¥16,800、デーヴィッドデザインのウォレット¥26,250（共にADDITION ADELAIDE／アディッション アデライデ）



Christopher Lee Sauve（右）
Alexander Wangなどのアートディレクションを手掛けるグラフィックデザイナー／クリエイティヴディレクター。今回のイベントのアートディレクターとして、バンクフライヤーをモチーフにしたインスタレーションを行った。
www.christopherleesauve.com

David Linwall（左）
エディ・スリマンのもとでDior Hommeのモデルで有名に。J.LINDBERGにてデザイナー勤務後、自身のブランドでハンドメイドTシャツブランドをスタート。今回のイベントではスペシャルアイテムとしてウォレットを発表し、レセプションではDJを務めた。
www.davidlindwall.com

−precious metal−

マイパートナーは クールに輝くYSL

寒空のストリートでひと際上品に輝くItバッグは
普段のロックスタイルにも
ゴージャスなパーティにも大活躍の予感。
シルバーメタルのカクテルバッグとしてお目見えした
Yves Saint Laurentのアイコニックなバッグを手に
誰にも負けない輝きをゲットして。

photographer mercedes borromeo



ミニ ダウンタウン参考商品（Yves Saint Laurent／グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン）、他エディター私物

Groovin' High TV でこのシューティングのオフショットを配信中！
www.groovinhigh.tv

リメイクライダース¥82,000（GARCIA MARQUEZ gauche atelier）、フリル 2Way ワンピース¥12,800、リボンレギンス¥5,040、バッグ参考商品（GARCIA MARQUEZ gauche）、スタッズブレス¥2,940（LA BOUTIQUE gg ／全てラ ブティック ジージー）



Profile
2005年に、アルバム「アニマル」でデビュー。同作からのシングル「チューインガム」は世界中でヒットを記録。待望のセカンドアルバム「ドント・ストップ」が12月2日、Pヴァイン・レコードより発売
www.myspace.com/anniemusic

80's感満点のエレクトロサウンドにのせて、キュートな声でガーリーな歌詞を口ずさむノルウェーの歌姫、アニー。待望のセカンドアルバム『ドント・ストップ』を引っさげて来日した彼女がこの日着こなしたのは、レザーベスト×ピンクワンピのミックスコーディネイト。

「このレザーベストすごくかわいい！　普段から、ハードなレザーアイテムにソフトな服をミックスするのが好きなの。相反するものをミックスするっていうスタイルは私の音楽にも通じると思うわ」。

2005年にデビューアルバム『アニマル』を発表。同作からのシングル『チューインガム』が世界中で大ヒットし、現在のガールズエレクトロブームの火付け役となったアニー。5年ぶりとなるセカンドでは、フランツ・フェルディナンドのフロントマン、アレックスをはじめ、多様なゲストアーティスト、プロデューサーを迎えて制作され、彼女のサウンドの幅を広げる作品となった。

「前作よりももっと力強く、リスナーの心にダイレクトに響く作品にしたかったの。すばらしいプロデューサーと一緒に作品を作ることはとても重要よ。自分が表現したいことはいつも明確にあるけど、私よりも上手くそれを引き出してくれる人が他にいるのも知ってるから」。

大手レコード会社から今作のリリースが決まっていたにも関わらず、契約問題でなかなか発売にいたらなかったという苦い経験も持つアニー。そんな逆境の中でも、音楽への情熱に突き動かされ、自身のレーベル、トータリーから今作を発売するにこぎつけたという。

「大きなレコード会社とのビジネスに疲れてしまった時もあるけど、私にとって音楽はそんな苦労よりもずっと大切なもの。やりたいことを追い求めた結果、その野望が確信に変わったり、これはできないかもって諦めてしまう時の両方があると思うの。でも、みんなに忘れないでほしいのは、アルバムタイトルの『Don't Stop』っていうメッセージ。才能がある人達は物事を変えていく力があるの。何があっても、常に強くあって前に進むこと。『Just be strong, keep going』ってことね！」。

アニーのポジティヴさを支える、何にも負けない音楽へのエモーション。好きなことにどん欲に突き進むパワフルガールからのメッセージは、リスナーの心にもまっすぐ届くはず。

—a girl meets garcia marquez—

ガルシア マルケスが出逢う噂のトレンドガール

vol.23 ANNIE

セカンドアルバムのリリースを控えた
ノルウェーの歌姫アニー。パワフルなマインドを
持ち合わせたキュートなエレクトロシンガーが
着こなす最新ルックに注目！

photographer gen saito(roen)　hair yutaka kodashiro(mod's hair)
makeup masayo tsuda(mod's hair)　text sakiko fukuhara

shop info
ラ ブティック ジージー
東京都渋谷区神宮前6-19-14 1&2F
tel. 03-5778-4385
open. 11:00～20:00

1


2


—volcom—

ロックに迎えるハッピーホリデー

お気に入りの曲とドレスにケーキ。そこに仲間達が加われば
朝まで続くパーティナイト。そんなホリデーシーズンに向けて
VOLCOMからはエッジの効いたアクセサリーや
スパングルアイテムなどが続々到着。
スペシャルな贈り物はいち早く受け取って。

photographer hiroyuki matsuo text ayako sene

3


1. 左から時計回りに、スタッズ付きバッグ¥5,880、レオパードフェイクファージャケット¥17,640、シルバーラメカーディガン¥13,020。2. 左上から時計回りに、お皿の上のスケートボードネックレス¥2,520、ストーン型キーホルダー¥1,680、ロゴネックレス ピアスとセット¥3,990、フォークに置いたゴールドストーン型ピアス¥2,730、テーブルのミラー付きカギ型キーホルダー各¥1,470、お皿のマルチカラーバングル¥3,990。3. 左から時計回りに、デニム×フェイクレザージャケット¥14,700、ピンクウォレット¥5,250、スパンコールベレー¥5,250、レオパードニットビーニー¥4,830（全てVOLCOM／ボルコム ジャパン）。ライトボード、ギター、ワイン、チェーン全てブランド私物、他エディター私物

information
ボルコム ジャパン（ガールズプレスルーム）03-6415-7900



—code blue—

スノーウェア界の革命デニム

Vansと7 For All Mankindがスノーウェアでコラボレートし雪山仕様の革新的デニムパンツを発表。ようやく重いスノーウェアを脱ぎ捨てて、ファッショナブルにスノースポーツが楽しめそう！

photographer moses berkson stylist jessica mycock hair staci child(defacto) for cutler/redken
makeup jen myles for nars cosmetics model michelle b(ford models)
text rebecca willa davis translater yuki nomura

SNUGGIE(フリース毛布に袖を付けただけの商品だけど、おバカなCMと低価格のおかげでアメリカで爆発的に売れているスノーウェア)もcrocsも目じゃない。この世で最も醜いファッションアイテムは、実はスノーウェア。ゲレンデに行ったことのある人なら誰でもこのファッション界の無差別殺戮兵器のひどさを証明できるはず。不格好で身体の線は台無しだし、脱ぐのも大変(10分以内でトイレに行って帰ろうとすればわかるはず)。ふさわしい場所はクローゼットの奥だけ。そんなスノーウェア界に、ついに見た目もクールなパフォーマンスデニムが誕生。スキーヤーもボーダーも、雪山で遊ぶだけの人も、Vansと7 For All Mankindのコラボに感謝しなきゃ。7 For All Mankindのベストセラーであるブーツカットをもとにデザインされたボトムは、ダークインディゴのコットン製で、Vansの防水加工済み。ゴールドの裏地は、足首から雪が入るのをしっかりガード。しなやかでスタイリッシュなスノーウェアで、今までのかさばる防寒着にさようなら！　あとは、この2ブランドのタッグがクールなスノーブーツさえ作ってくれたら……と願うのみ。

ニットマフラー参考商品（Chloe Sevigny for Opening Ceremony／オープニングセレモニー プレスルーム)、
デニムパンツ参考商品（7 For All Mankind ／VF ブランズ アジア インク)、サスペンダー参考商品（Acne)、ソックス参考商品（Topshop／トップショップ / トップマン)



左上から時計回りに、バレッタ参考商品 (MARC BY MARC JACOBS／マーク ジェイコブス カスタマーセンター)、ベルベットバッグ¥162,750 (PRADA／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)、フラットシューズ¥69,300 (D&G／ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)、ベルベットシューズ参考商品 (PRADA／プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)、ネックレス参考商品 (ERICKSON BEAMON／サードカルチャー)、バッグ参考商品 (MOSCHINO／モスキーノ・ジャパン)

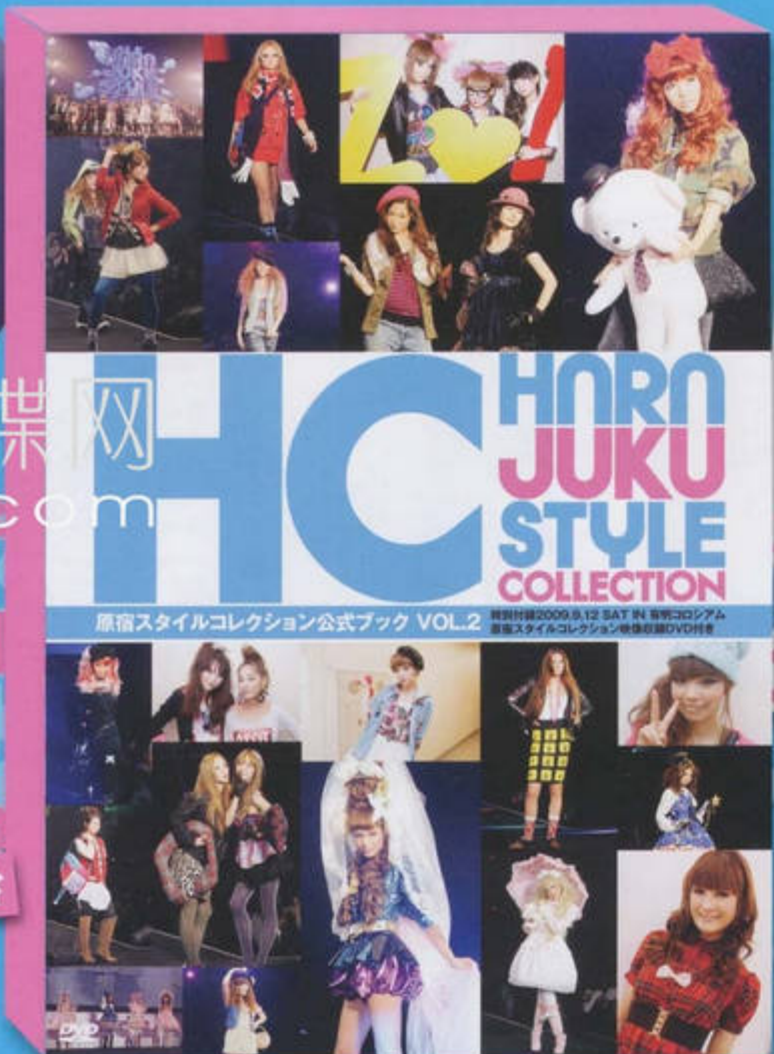
—velvet underground—

ベルベットでノーブルな女の子を気取って

思う存分に着飾れる秋冬シーズンはファッショニスタのお楽しみ。
お気に入りのアイテムを重ねた真冬のコーディネイトに
深い光沢感と柔らかな手触りのベルベット小物をプラスすれば
いつものスタイルが一段とクラスアップ。

photographer aaron dyer





80ページに渡る
豪華保存版!



好評発売中!

原宿スタイルコレクション公式ブック VOL.2

全国有名書店、
全国ローソン店頭にて発売
定価900円（857円+税）

原宿スタイルコレクションの感動が甦る!

12日、東京・有明コロシアムで開催された「原宿スタイルコレクション」。トレンド発祥の街"原宿"をキーワードに、ファッション、ビューティ、ミュージックなど多彩なカルチャーを盛り込んだ一大イベント！　ファッションショーでは、青文字系やゴスロリ、渋原からモードまで、NYLONをはじめ、7による雑誌連動型のショーが繰り広げられました。青文字系モデルから人気モデル、スペシャルゲストが多数参加した「原宿スタイルコレクション」動を1冊のブック(80ページ)と特典DVD(60分)にまとめました。ふだんは見られない舞台の裏側、人気モデル達のオフショットも見逃せない!

第2回「原宿スタイルコレクション」開催決定!

「原宿から世界発信!」
「made in HARAJUKU」を再び!

2010.3.21 SUN @有明コロシアム

コレクションの参加ブランドやゲスト、
チケット情報は公式サイトでCheck!

http://haracolle.jp

問い合わせ先　NPO法人 日本アーティストユニオン　TEL 03-3455-9688



ジャケット、ドレス共に参考商品（GEMMA SLACK）、ネックレス（Lizzie Fortunato Jewels）、リング参考商品（BIJULES／H3Oファッションビュロー）

―gemma slack―

ゴシックに着こなすニューブラック

様々なインスピレーションをもとに
黒の持つ新しい可能性をコレクションで発表する
ロンドンのデザイナー、ジェマ・スラック。
創造性あふれるコレクションは、私達の中にある
隠れたゴシック精神を甦らせてくれる。

photographer sebastian lucrecio stylist priscilla polley hair&makeup jen myle using j-life haircare m.a.c. model michelle schermer text rajni lucienne translater yuki nomura

黒はベーシックなものと思いがちだけど、ロンドン在住のデザイナー、ジェマ・スラックにとっては、黒は魂を解き放つ要素だという。「黒の持っている可能性が好きなの。黒の中にもたくさんのトーンがあるし、様々な素材でそれを実験できるから」とジェマ。

彼女はロンドン芸術大学チェルシー・カレッジで芸術を学びながらファッションデザインをかじったこともあるが、すぐに方向転換した。「"アーティスト"という言葉は実に幅広い活動を含んでいるの。私はアーティストと同じような方法で研究、制作しているわ。違うのはその"結果"だけ」。

ホラー映画『吸血鬼ノスフェラトゥ』にインスパイアされた7点からなる卒業制作コレクションでデビューしたのは2009年の春。メリノウールや人毛を使って、立体的なドレスやスカートを発表。はっきりした主張を持ったコレクションからは信じがたいけど、当初彼女は自身のヴィジョンを人前に出すことにに自信が持てなかったという。だけど、学生時代に出会った同じイギリス人のデザイナー、ガレス・ピューに師事することでそんな経験も克服できたそう。「はじめは自分の作品を発表するのがとても恥ずかしくて、自分の技術にも自信が持てなかったの。でも、ガレスの下で長時間過ごすうちになせばなることを教えてもらったわ。たとえ低予算でもね」。

2009年の秋コレクションはデビュー作から大きな世界観の変化はないが、新しい試みとしてプリントに挑戦した。お香の煙をイメージした渦模様はタイトなパンツのラインに沿ってなめらかな波を描く。「教会の香炉みたいでしょ。新しい素材やテクノロジーと対比するように、煙模様の動きは本当に有機的でナチュラルなものにしたかったの」。

ジェマの美意識は、大胆で実験的なマインドを持つ人でなければ着こなせない。革新性と構造への愛着は、ティエリー・ミュグレーやフセイン・チャラヤンなど、彼女が尊敬するデザイナー達の名残りでもある。「彼らは芸術的価値のある作品を作っているわ。驚異的で想像力に恵まれたデザイナー達よ。私もそんな風になりたいの」。

Beauty Queen

あなたもこれでメイクの女王



モデルの正体は追っかけ!?

PHISHのライヴでモデルのESTEE LAUDERのキャンペーンでモデルも務めるヒラリー・ローダにばったり会うなんてこと、誰も想像できない。でも信じるか信じないかは別として、ヒラリーはこの夏ずっとPHISHの追っかけをやってたの。「(PHISHのライヴは)3回行ったわ。最後に観たのはコロラドのレッド・ロックスで」。元フィールドホッケーの選手だった彼女は、PHISHファンであることに加えて、音楽フェスに行くことも好き。この写真の、金箔を使ったメイクとはかけ離れたルックスでね。「メイクはESTEE LAUDERの新しいウォータープルーフマスカラくらいしかしなかったわ」。もし来年のグラストンベリー・フェスティバルで、土砂降りの中完璧なまつ毛をした身長180センチくらいのキレイな女の子を見たら、きっと誰だかすぐにわかるハズよ。

photographer clarke tolton hair jordan m. for bumble & bumble makeup blair patterson stylist michelle reneau translater kiho tamaoki

ネックレス参考商品(MARNI／マルニジャパン)



ヒラリーのゴールドメイクにはコレ!
金箔をのせたインパクトアイには、あまり色をのせずにマスカラやアイライナーで引き締めるのが正解。リップもヌーディカラーをセレクト。
オピュレント シマー パワー 日本未入荷色、ブル ウェア ゼロ スマッジ アイライナー 01 ¥3,150、ニュートリシャス ビタ・ミネラル ルース パウダー メークアップSPF15 PA++ ¥6,300、ターボラッシュ モーション マスカラ¥5,040、シグネチャー リップスティック シンプリー レッド 日本未入荷色(全てESTEE LAUDER/エスティ ローダー)
ネックレス参考商品(MARNI/マルニジャパン)

beauty hotline

ホリデーシーズンは思い切りメイクアップ！
これからのパーティシーズンに向けて、
ギフトや華やかなメイクアップにぴったりの最新アイテムをチェック。

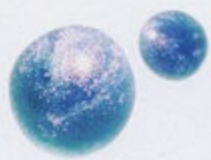
still photographer hiroyuki matsuo text ayako ueno



shu uemura







左から順に、アイ シマー デュオ シャイニー ミント¥3,990、ネイル エナメル サプリメント ミネラル P760 ¥1,575、フェイク アイラッシュ ブラック レザー¥2,940 全て1月15日限定発売、表参道ヒルズ店 1月8日先行発売（全てshu uemura／シュウ ウエムラ）

80sパワーを手に入れろ

華やかで力強く、自立した女性。shu uemuraが2010年の春夏コレクション、égeriéで描きだすのは、80年代にインスピレーションを受けたパワフルガール。メタリックな輝きを生み出すリキッドタイプとパウダータイプのアイシャドウセットやドラマティックなアイラッシュなど、繊細でいて大胆なアイテムが続々登場。遊び心たっぷりのコレクションで、グラムロックやフューチャリスティックなメイクアップにチャレンジしてみて。

お待ちかねのホリデーセット

M・A・Cの人気のホリデーセットが今年もカムバック！　リップガラスとラスターガラス、ピグメントとグリッターがミニサイズで5本セットになって登場。それぞれ、3種類ずつのカラーバリエーション。もちろん、グッドルッキングなパッケージはギフトにもベスト。左 フリスキー ビジネス ブライト ミニ リップガラス/ラスターガラス¥4,935、右 クール ケイパーズ ミニ ピグメント/グリッター¥5,775 共に12月3日限定発売（共にM・A・C／M・A・C）



M・A・C





kiehl's since 1851

みんなに優しいコラボアイテム

kiehl' s since 1851のアイコン的なアイテムである、ボディクリームが、ホリデーシーズンに向けて、NY出身のグラフィティアーティスト、KAWSとコラボ！　キュートなパッケージを生み出した彼自身も10年来、ブランドの愛用者だそう。また、この売り上げの純益の全ては、支援を必要とする子供達へと寄付されるという素敵なおまけ付き。キールズ クレム ドゥ コール ボディ クリーム KAWSエディション 500ml ¥8,925 限定発売中（kiehl' s since 1851 ／キールズ）



NARS

パーティシーズンの頼れる存在

ナイトアウトの機会が急増するパーティシーズン。そんな季節に向けて、NARSがデイリーメイクから、華やかなナイトメイクまでを可能にするパレットをリリース。単色で使っても、組み合わせて使ってもOK。明るくフレッシュな目もとも、強めのスモーキーアイも、これさえあれば自由自在にコントロールできちゃう。初めてNARSのロゴにレッドが使用されたパッケージデザインにも注目！　アイシャドーパレット 9949 限定発売中 ¥6,300（NARS／ナーズ ジャパン）



Yves Saint Laurent

ボビイが贈るホリデーアイテム

今年の春に限定発売されると、あっと言う間に完売してしまった、リップ クワッドの2種類が、ポット ルージュと組み合わさって、パレットになって再登場。ホリデーシーズンに向けて、クリエイトされたリップクワッドには、リップ(セミマット、メタリック入り)とリップ グロス(マット、グリッター入り、シマー入り)の4色がセットに。キュートなピンクから大人っぽいブラウンまで、幅広いカラーレンジの便利アイテムは伊勢丹新宿本店をはじめとする一部店舗で限定発売。リップ&チーク トゥゴー ¥7,875 12月1日限定発売(BOBBI BROWN／ボビイ ブラウン)

モードからの美の招待状

乙女心を掴んで離さないアイテムがYves Saint Laurentから登場。ムッシュ・イヴ・サンローランの時代から続くショーの招待状からインスパイアされた、Y-Mailシリーズをモチーフにした限定のハイライターとブラッシュは、オートクチュール仕立てのエレガントに輝く肌を演出。左 パレット Y メール ブラッシュ SPF10、右 同 ハイライター 各¥8,400 共に1月15日限定発売(共にYves Saint Laurent／イヴ・サンローラン・ボーテ)



BOBBI BROWN

癒されるフラワーフレーバー

L' OCCITANEの人気アイテム、シア シリーズから昨年発売されて即完売になった"花シア シリーズ"が今年も登場。香りは、ローズ、プルメリア、アカシア、イランイランの4フレーバー。今年は昨年人気のボディクリームに、新登場のハンドクリームとボディ洗顔料が発売。シアの潤いとフレーバーの香りで満たされて。左から時計回りに、シア リッチボディクリーム 100mlイランイラン、プルメリア、アカシア、同ハンドクリーム 30ml イランイラン、プルメリア、アカシア、ローズ 全て12月26日限定発売(L' OCCITANE／ロクシタン ジャポン)



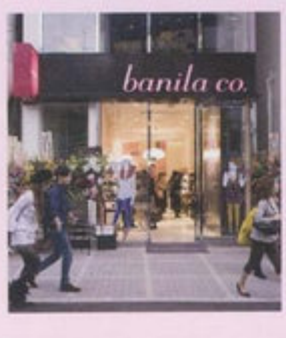
L'OCCITANE

注目ブランドの日本初ショップがオープン



近頃ビューティ界で勢力を拡大中の韓国コスメ。そんな中、従来の韓国コスメのイメージを覆すようなトレンディでスタイリッシュなコスメブランドbanilaco.(バニラコ)のショップが10月に原宿の明治通り沿いにオープンしたばかり。国外初となる直営店には、2ヵ月ごとに新しいメイクアップコレクションが並ぶ。また、それに合わせて店内の内装やショッピングバッグもチェンジしちゃうというユニークなアプローチ。アイテムは、人気のBBクリームや下地などのベースから、カラーアイテムまで、韓国発とは思えないほど、グローバルな視点で生み出されるフルラインアップ。まだコリアンコスメ未体験のナイロニスタも、ショップに足を運べば、その魅力にハマってしまうはず。上から順に、ファンデーション SPF17 PA+ ¥3,465、BBクリーム 35ml SPF37 PA++ ¥¥3,465、プライムプライマー 30ml ¥¥2,625(全てbanilaco.／バニラコ)





バニラコ
add. 東京都渋谷区神宮前6-10-12
JIN・6・BLDG
tel. 03-5778-9078
open. 11:00～21:30
close. 不定休

the next big thing



目を大きく見せるために、いろいろな色を重ねたりするけれど、視線を集めるなら、瞳が際立つようなラインを"書いちゃう"っていうのはどう？ インク フォー アイズ インゼロ参考商品、ビッグファティマスカラ¥1,995（共にURBAN DECAY／アスティコスメティックス）

キラーメイクで瞬く間にアトラクティヴガール

小さな冒険が大きな変化を生み出すことがある。それは、メイクにおいては特に言えること。
アイライナーの入れ方、いつもとは違ったカラーセレクト……。
ちょっとだけアプローチを変えてみて。
そうすれば全く別のあなたに出会えるはずだから。



マイ・リトル・ポニーのヘアカラーをうらやましいと思ったことはない？　ワンデーカラー剤なら、1日だけ"ポニーヘア"を楽しむこともできちゃう。
テンポラリー ヘアカラー参考商品（STREEKERS）、360° ボリューム デザイン、フィニッシングミスト共に参考商品（Nexxus）



上下でトーンを変える斬新なカラーリングが最高にクール！　インスピレーションソースは、Emanuel Ungaro のブロッキングワンピースから。リップスティック参考商品（Compulsive Cosmetics）、カラークロームアイライナーゴールド参考商品（L'OREAL PARIS／ロレアル パリ）



ネイルも１本１本デザインを変えたり、カラーを斜めに入れてみたりして、思い切り遊んでみて。アクセサリー級の存在感でしょ？
ネイルアートペン ブルー、ホワイト共に参考商品（Sally Hansen）





do not disturb

ロンドンブランドで彩るカラフルルック

思う存分着飾ってガールフレンドと大騒ぎすれば
毎日のストレスもふっとんじゃう！
個性豊かなUKメイドのカラフルコーデを身にまとい
今夜もセルフファッションショーの幕開け。

photographer bella howard stylist deborah ferguson
hair alex brownsell using bumble and bumble(punishment)
makeup shama using m.a.c cosmetics(clm)
models: grace small, tegen(storm models) shot at the may fair, london

左 イエロートップス参考商品（Emilio De La Morena）、トップス¥72,450（Z-79／ラキッチ）、コルセット¥90,300（TINA KALIVAS／ノィティスナート）、スカート参考商品（Meadham Kirchhoff／オープニングセレモニー プレスルーム）、アームピース参考商品（Vivienne Westwood Red Label／ヴィヴィアン・ウェストウッド インフォメーション）、タイツ参考商品（Topshop／トップショップ／トップマン）、イヤリング参考商品（Lucy Hutchings）、右 レッドトップス参考商品（ARNSDORF）、ブラックトップス参考商品（Danielle Scutt）、タイダイスカート参考商品（TINA KALIVAS／ノィティスナート）、ヘッドピース参考商品（NATHAN JENDEN）、イヤリング参考商品（Lucy Hutchings）



トップス参考商品 (Emilio De la Morena)、コルセット参考商品 (Danielle Scutt)、ジャンプスーツ参考商品 (EUN JEONG)、ヘッドドレス参考商品 (Erdem)、ブーツ参考商品 (charles anastase／ディプトリクス)



／ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション）、ハット参考商品（PHILIP TREACY）、イヤリング参考商品（Lucy Hutchings）





ジャケット参考商品（MARC JACOBS／マーク ジェイコブス カスタマーセンター）、ブラックニット参考商品（JULIEN MACDONALD）、レッドドレス参考商品（Emilio De La Morena）、シューズ参考商品（MANOLO BLAHNIK for MEADHAM KIRCHHOFF）、タイツ参考商品（Topshop／トップショップ／トップマン）、イヤリング参考商品（Lucy Hutchings）



左 シルクブラウス¥60,900、レザーグローヴ¥19,740 (共に ELEY KISHIMOTO ／イーリー キシモト)、インナー参考商品 (Meadham Kirchhoff ／オープニングセレモニー プレスルーム)、パンツ参考商品 (NATHAN JENDEN)、ブーツ参考商品 (charles anastase ／ディプトリクス)、右 付け襟参考商品 (CHANEL ／シャネル)、ブラウス参考商品 (Vivienne Westwood Anglomania ／ヴィヴィアン・ウェストウッド インフォメーション)、タイツ参考商品 (Topshop ／トップショップ / トップマン)、イヤリング (Lucy Hutchings)



ジャケット参考商品（Meadham Kirchhoff／オープニングセレモニー プレスルーム）、トップス参考商品（Christopher Kane）、デニムパンツ参考商品（potluck & walsh）、シューズ参考商品（Olivia Morris for temperley LONDON）、タイツ参考商品（Topshop／トップショップ／トップマン）



doggie-back

エドウインと
クリスタルボール バイ が斬新コラボ
ヒッピーも大はしゃぎの本格デニムが登場



超人気デニムブランド、エドウインから大ブレイク中の
Crystal Ball by とのコラボアイテムが発売。
ヒッピーちゃんがキュートな顔を覗かせてるのはジーンズ、
Tシャツ、バッグの3アイテム。デニムのバッグステッチでは
おすまし顔、Tシャツやバッグのプリントには
ラヴリーな表情でお出まし。エドウインならではの
高品質デニムで叶ったスペシャルアイテムは
11月30日ついに発売！

photographer daisuke (at the voice) stylist shoue sugawara(sinji)
hair&makeup michou (fevrme) model kristal(satoru japan) text yuka sone

information
エドウイン　tel. 03-5604-8900
www.edwin.co.jp
※EDWIN × Crystal Ball by アイテムは、EDWIN DENIM GALAXY 原宿、
三越店、EDWIN Online Shopping、クリスタルボール直営店にて 11 月 30 日から発売





Miss 503 Slim Straight コラボジーンズ¥15,750（EDWIN x Crystal Ball by ／エドウイン）、ボーダーニットトップス¥55,650（MANOUSH ／コロネット）、リップリング ピンク¥15,750、レー　¥19,950（共に JADE JEZEREL JAGGER ／ファリーン トーキョー）



Miss 503 Slim Straight コラボジーンズ ¥15,750（EDWIN x Crystal Ball by 　エドウイン）、サーモンピンク刺繍トップス¥31,500（ALICE McCALL／デュアル）、ピンクリップリング¥15,750（JADE JEZEBEL JAGGER）、フェザーカチューシャ参考商品（Stephen Jones　共にファリーン トーキョー）、バングル共にスタイリスト私物



Tシャツ ¥3,990（EDWIN x Crystal Ball by 　エドウイン）、ヴィンテージチェックバルーンスカート¥9,450、ヴィンテージブラックチュールベルト¥38,850、ヴィンテージベロアパンプス¥17,850（全てジスター）、他全てスタイリスト私物



コラボデニムバッグ¥17,000（EDWIN x Crystal Ball by ）、ムートンベスト¥14,490（Crystal Ball by 　以上全てクリスタルボール バイ ）、ピンクオールインワン¥55,650（MANOUSH／コロネット）、ピアス¥6,300（Bing Deena／ファリーン トーキョー）、他全てスタイリスト私物



NYLONがMIXスタイリング haco.のニュールックを今すぐゲット

通販カタログ『haco.』から生まれた6ブランドを
NYLON JAPANがミックススタイリング。各ブランドが
提案するリアルクローズは、女の子のいろんな魅力が詰まった
アイテムが勢揃い。今回は、NYLONがhaco.からイメージした
4人のキャラクタータイプ別のMIXコーデを提案。
さらに、haco.の通販サイトではウェブでしかチェックできない
20コーディネイトも公開中。NYLON for haco.スタイルが
ゲットできる、haco.サイトを今すぐクリック！

photographer masahiko hasui(fenome) stylist michiko hair&makeup mai azuma(mod's hair) model nana komatsu(stardust promotion) text sakiko fukuhara

to be myself

ダウンベスト&ワンピの
ティヴスタイルには、イ
クト大のルームシューズ
ストマッチ。
ボーダーロングトッ
¥3,200、タイツ¥2,
（共に9-1／ハコ）、ダ
ベスト¥6,900、ルーム
ツ¥4,400（共にsloe
コ）、バッグ パンツとセ
¥4,900（.fr femme／

love active days —— アクティヴな音楽好き大学生



大学生(20)
友達同士やサークル仲間で集まって、ワイワイ遊ぶのが大好きなアクティヴガール。
キャンプやバーベキューなど、アウトドアにも興味深々で
エネルギーチャージできる、カラフルファッションがマイブーム。
コーディネイトの仕上げには、お気に入りのヘッドフォンをオン。



美大生(22)

勉強中の写真の腕を磨くため、マイカメラはいつでも一緒。お休みの日はギャラリーを巡って、カルチャー感度をセンスアップ。ナチュラルカラーのシンプルで動きやすいファッションがお気に入り。

enjoy studying art

美大で写真を勉強中の22歳



白のロングワンピにファーベストを合わせて、思いっきりドリーミーにきめて。

ロングワンピース¥5,700(9-1／ハコ)、中に着たカットソー¥2,500、ファーベスト¥4,700(共にlis khros／ハコ)、レギンスとセットの靴下¥2,900(sloe／ハコ)、ファーシューズ¥5,300(NUSY／ハコ)



let's start working

— 映画宣伝会社で働き始めた帰国子女

[illegible]カートの[illegible]は、お仕事に、[illegible]
ニットジャケット¥6,900（.fr[illegible]／ハコ）、[illegible]ツとセット[illegible]カットソー¥3,900、スカート¥3,900（共にsloe／ハコ）、レギンス¥2,900（NUSY／ハコ）、ニット付きパンプス¥4,9[illegible]（[illegible]／ハコ）、[illegible]¥3,[illegible]（haco.[illegible]ROOM／ハコ）、メガネ スタイリスト私物



映画PR（22）

お仕事、デート、休日[illegible]
パーティと、TPO[illegible]
応じて、おしゃれ[illegible]
自由にエンジョイ中[illegible]
遊び心も加えたシ[illegible]
クなスタイルを着[illegible]
なす、みんなよ[illegible]
ちょっとオトナの[illegible]
の子。マイルーム[illegible]
も大好きな映画の[illegible]
スターが。



hope to be fashionista

服飾専門学校に通うファッション大好きな21歳

ネオンカラーのサテンワンピで、いつでもキュートな主役ガールに変身。
プリントワンピース¥7,500（spica／ハコ）、レギンス¥2,900（NUSY／ハコ）、ピアス¥2,300（.fr femme／ハコ）



服飾専門学校生(21)

放課後はセレクトショップでアルバイト中。
人とは違う個性派オシャレが大好きで、みんなの視線を浴びるような大胆ファッションでアピール。
海外雑誌から情報をキャッチして日々ファッションを勉強中。

information
www.felissimo.co.jp/info
tel. 0120-055-820（通話料無料）
9：30 ～ 17：30（土日祝休み）
※ 問い合わせの電話は、購入者の意見、要望を大切にするため、録音をする場合があります。

ザ・クリブス

the cribs



ギターロックとインテリジェンス

スマートなアメリカン インディーズにインスパイアされてきた
英国バンド、ザ・クリブス。4作目のアルバム『イグノア・ジ・イグノラント』で
見せた大ジャンプの秘密とは果たして。

photographer yusuke torii text yu onoda



最新アルバム『イグノア・ジ・イグノラント』はホステスより発売中

大西洋をはさんで、長らくアメリカのバンドとイギリスのバンドはお互いに刺激し合ってきたけれど、ことイギリスのザ・クリブスはアメリカのインディーズロックに大きな影響を受けた典型的なバンド。

「僕らは子供の頃からニルヴァーナやソニック・ユースを聴いて米国音楽を掘り下げていったんだ。英国はシーンにネットワークの広がりがなくて、あまりに商業的なのに対して、米国シーンのD.I.Y.的なメンタリティには健康的な印象を受けるんだよね。そうした音楽に影響を受けたからこそ、僕らもD.I.Y.的な美意識を持つことができたんだと思う」(ライアン)。

そんな彼らがアメリカで出会ったのは80年代のイギリスを代表するバンド、ザ・スミスのギタリスト、ジョニー・マー。ザ・クリブスのことを気に入った彼は最新作で全米ナンバーワンに登りつめたモデスト・マウスとの掛け持ちで、バンドに正式加入。そこからバンドの調子はうなぎのぼりに。

そして、最新アルバム『イグノア・ジ・イグノラント』は過去最高の全英8位をゲット。シンプルなギターロックにインテリジェンスを感じさせる彼らは、他の英国バンドにはないたくましさも身につけて、ひと回りもふた回りも大きくなったような印象。その楽曲達に安心して身を任せられる。

「僕らはロウファイな音作りをしてきたバンドだけど、今回のアルバムにはすごく深みが出ているし、より大きいシネマティックなフィーリングがあると思う。というのも、もとの曲が持っていた肌触りに幅があったから、その分音作りも幅を広げたかったんだ」(ライアン)。

「前作からの2年で(双子の兄)ゲイリーが米国に移住したり、みんないろんな場所に住んでるから、アルバムを作る時に集まる楽しさがひときわあるんだよね。だから、今回は曲作りが早くて、2週間でできてしまったのは新鮮味からくる熱みたいなものだったのかもね」(ロス)。

Radar Radar Radar

宇宙とパンクのシンフォニー

カナダのインディシーンにおいて中心的存在であるバンドが、満を持して来日。
そのアート性の高いサウンドに潜む、彼らの思いを直撃。

photographer kentaro oshio text yu onoda

メトリック
metric

アーケイド・ファイアやファイストなど、独特の感性にあふれたアーティストが多数登場しているカナダのインディロック界。そのシーンの中心的存在として、圧倒的な存在感と人気を誇るメトリック。結成10年以上経ちながらも、残念ながらこれまで来日公演がなかった彼らだったが、先日初の単独ライヴを敢行。彼らの音楽へのあくなきエモーションと、壮大なファンタジーを感じさせるパフォーマンスで、オーディエンスを魅了した。

「充実したステージだったよ。一夜限りのパフォーマンスがもったいないって感じたほど。今度はじっくりツアーしたいね」（ジミー、写真右より2番目）。

そんな彼らのサウンドは、挑発的かつ芸術的。バンドサウンドとエレクトロという、一見ありがちなサウンド構成ながら、聴く者を異次元の世界（宇宙）へいざなう不思議な引力がある。

「私達は21世紀のパンクをやっているつもりなの。と言っても、セックス・ピストルズの焼き直しじゃないわ（笑）。彼らの音がはらんでいた、新しいアートを切り拓こうとする姿勢を引き継いでいるの」（エミリー、写真左より2番目）。

「それから、ボクらは映画『2001年宇宙の旅』を音楽で表現したい気持ちもあるかな。どこか神秘性のある音を作りたいんだよ」（ジミー）。

そんな彼らの最新作は、よりバンド色の濃いサウンドに仕上がった気がする。

「実はこのアルバムって、聴く人によってロックに響いたり、またエレクトロ音楽の黎明期を彷彿させる音だったり、反応が異なるのよね。私達は、いろんなイメージをリスナーに想起させるような音楽を作ることが目標なの。今回はその目的が果たせたってことね（笑）」（エミリー）。

またアルバムから伝わるのは、独自の審美眼を持ったエミリーの姿。

「私は、常に自分自身を厳しく冷静に見ているわ。そうすると今自分がやるべきこと、取り入れるべきスタイルが自然にわかるから」（エミリー）。





新作アルバム『ファンタジーズ』は、ホステスより発売中



シャナドゥー
shanadoo





デビュー盤「Launch Party!!!」は、avex traxより発売中

左から、C'k着用のワンピース¥38,850（KTZ／ディプトリクス）、フェイクレザージャケット¥6,990銀座店以外の店舗にて展開中（H&M／H&Mヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）、[illegible]ェーンネックレス¥27,300（[illegible]rion mill／クルーン アソング 渋谷PARCO PART1店）、ハートピアス¥8,400（[illegible] R.I／デュアル）、他スタイリスト私物
JUN着用のワンピース¥[illegible],240（JEREMY SCOTT／ファリーン トーキョー）ネックレス¥3,990（H&M／H&Mヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）他スタイリスト私物
MARINA着用のワンピース¥[illegible]350(Marjan Pejoski)、ジャケット¥50,190（JEREMY SCOTT／共にファリーン トーキョー）、[illegible]ス¥2[illegible]9（H&M／H&Mヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）、[illegible]スタイリスト私物
[illegible]着用のトップス¥[illegible]40（JEREMY SCOTT）、レギンス¥24,150（KTZ／共にファリーン トーキョー）、パワーショルダージャケット¥5,990銀座店以外の店舗にて展開中、ピアス¥999（共にH&M／H&Mヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）、[illegible]バングル各¥10,290（GENEVIEVE／クルーン アソング 渋谷PARCO PART1店）

ヨーロッパを席巻したパーティガールズ

ジャパニーズポップアイコンとして、ヨーロッパを中心に
絶大な人気を得ていた4人組が、逆輸入デビュー。
そのシャイニーなサウンドとヴィジュアルは、日本でも話題確実。

photographer masanori [illegible] stylist michiko hair yutaka kodashiro(mod's hair) makeup [illegible](mod's hair) text takahisa matsunaga

「ず[illegible]と日本でデビュー[illegible]したいと思っていたんです。その夢がようやく叶ったって[illegible]しかも、[illegible]完成度が高く、内容の濃いアルバムを作ることができて、うれしいです」（C'k、写真右）。

2006年よりドイツを拠点に活動、リリースした楽曲はどれもヒットチャートの上位にランクイン[illegible]。ヨーロッパ地域を中心に"Cool Japan"のアイコン的存在となっていたガールズユニット、SHANADOOが日本進出を果たした。

「ヨーロッパで活動していた時は、ユーロビートみたいなものばかり歌わされていたんです（笑）。向こうの人が思う日本のイメージにあわせてたって感じだったから、自分達の思うようなサウンドを作ることができなかった。でも、今回は4人もアイデアを出し合いながら完成させたもので、結果クラブ初心者でも上級者でも楽しむことができるパーティアルバムになったのかなって思います」（JUN、写真左から2番目）。

「それから、今まではリードヴォーカルをとる曲ばかりだったんですが、このアルバムでは4人が[illegible]。だからそれぞれの[illegible]わってくるんじゃないのかなって思います」（MARINA、写真左から2番目）。

日本ドラムンベース界[illegible]DJ [illegible]を筆頭に、RAM RIDERやティミー・ヴェガスなど[illegible]アーティストがプロデューサーとして参加している1枚。クラブミュージックとしてはもちろん、[illegible]ポップサウンドとしても、かなり[illegible]になっている。

「そうですね。アルバムにはいろんな音が入っています。だからクラブに行く前とかはもちろん、朝出掛[illegible]とにかくテンションをアゲたい[illegible]に聴くと、気分の良くなるサウンドだと思います」（[illegible]、写真右）。

「私達のメイクやファッションにも注目して[illegible]ですね。そういった部分から、パーティの[illegible]さを伝えられたら[illegible]って思います」（[illegible]）。

サイケデリックなシンセサウンドをバックに、砂埃の舞う荒地やうずまく銀河。アルバム収録曲「Glass」の強烈なビデオクリップでソロデビューを飾った、ジュリアン・カサブランカスのアルバム『Phrazes for the Young』。ガレージバンド、ザ・ストロークスのフロントマンの彼がプログレッシブ・ロックシンガーに転向したかと思わせる仕上がりに驚いた人は多いはず。

「とにかくシンプルなポップソングを書きたかったんだけど、ついいろいろやってみたくなっちゃって……」。

というわけでできたのは、パイプオルガンを使った元気系ダンスサウンドから、エレキギターの哀歌まで幅広いサウンドの曲を収めたアルバム。ストロークスとしてNYへやってきて3枚のアルバムを出したけれど、周囲の期待とはウラハラにあまり変化を感じなかったとか。

「当然新しいモノを試したいと思ったよ。ストロークスっぽい曲、そうでない曲、いろんなアイデアがあったけど、妥協はしたくない。それで他のメンバーがストロークス以外で活動してるのを見て、僕も自分を試してみたいと思った」。

今回のアルバムに収録されている曲は、孔子の『論語』とオスカー・ワイルドの『青年のための成句と哲学』を読んだ後に形になったとか。そこからインスパイアされた彼の英知が、パーソナルなリリックと共に8曲で表現されている。対照的にサウンドは実験的―キーボードにトランペット、ストリングス、それからその他の"ヘンな音"の楽器がメインに使われている。

「(ピンク・フロイドの)『Dark Side of the Moon』みたいな感じにしたいけど、同じ音にはしたくない。ボブ・マーリーにブロンド・レッドヘッド、作曲家のベンジャミン・ブリテン、いろんなミュージシャンを聴いて刺激を受けたよ」。

ディズニーのショーみたいに"派手"になる予定の秋のツアーでそんな彼の新しいサウンドが試される。その後は、来年の春リリース予定のザ・ストロークスの4thアルバムに取り掛かる予定。

「デモはたくさんあるんだけど、どういう方向で行くのかまだ決めてないんだ。でもシン・リジィみたいな70sをテーマにカッコいい80sのメロディとか……そしたら逆に未来的なサウンドになるかもね」。



ジャケット、トップス共に参考商品(yoden yoo)、ジーンズ モデル私物、シューズ参考商品(CONVERSE)



デビュー・アルバム『フレイゼズ・フォア・ザ・ヤング』はソニー・ミュージックジャパンインターナショナルから発売中

新しく刻むストローク

ジュリアン・カサブランカス

julian casablancas

ストロークスのヴォーカル、ジュリアン・カサブランカスがこの4年間何してたかって……？　ひそかにソロアルバムを作りながら新しいサウンドを作ってたみたい！

photographer yia p rez　text samantha gilewicz　translator kiho tamaoki



message to the street
…!!
Webガイド
PC版
学科紹介、イベント情報など
ボリューム満点のWebの中で、
人気のコンテンツにアクセス!
top > bfc ReVIEW
Feature
News
Blog
■Real Voice of
先輩の言葉
世界で活躍する
■これが文化だ!
メディア専攻生による
校内の最新事情ブログ。
http://www.bunka-fc.ac.jp
ケータイ版
ケータイ会員版
会員限定イベントや
FASHION MATE MOBILE
☆会費無料★
ファッション界で夢の実現を
2010年度 入学願書受付
文化服装学院(東京)
一般 2期 1/5(火)~14(木)
郵送必着
専門学校 文化服装学院 広島校
推薦 2期 11/10(火)~27(金)
一般 1期 11/ 2(月)~20(金) 1次
12/ 1(火)~15(火) 2次
いずれも郵送必着
東京
■4年制 ファッション高度専門士科
■3年制 アパレルデザイン科 / アパレル技術科 / アパレルマーチャンダイジング科 / ニットデザイン科 / アパレル総合科 / ファッションテキスタイル科 / 帽子・ジュエリーデザイン科 / バッグデザイン科 / シューズデザイン科
■2年制 服装科 / ファッションビジネス科 / スタイリスト科
■1年制 服飾研究科(大学・短大卒業者コース)
■夜間3年制 II部服装科
広島
■2年制 アパレルデザイン科 / トータルファッション科
入試直前12月開催! 学校説明会 対象:高校生、大学生、一般の方
文化服装学院
専門学校 文化服装学院 広島校 〒730-0012 広島県広島市中区上八丁堀7-15
TEL 082-502-2511(代表) 0120-082505(入学相談係)
〒151-8522 東京都渋谷区代々木3-22-1 TEL 03-3299-2211(代表) 03-3299-2222(資料請求)
http://www.bunka-fc.ac.jp (PC/ケータイ) bu@bfc-m.jp (資料請求空メール)
文化服装学院 検索

CULTURE

最新カルチャー情報



movie special interview

田中千絵
Chie Tanaka

81年8月17日生まれ、東京都出身。父は[illegible]トニータナカ。[illegible]でドラマデビュー。[illegible]映画『頭文字<イニシャル>D THE MOVIE』[illegible]。06年、中国語を[illegible]めに台湾へ留学。以[illegible]台湾を拠点に女優と[illegible]活動中

photographer kentaro oshio

『海角七号／君想う、国境の南』

台湾でトップ女優としてブレイク！　田中千絵インタビュー

台湾Yahoo！による世論調査"2008年台湾マン・オブ・ザ・イヤー"において、3位に選ばれた日本人女性、田中千絵。その理由は、08年8月の公開後、口コミで動員を増やし、結果的に台湾映画史上ナンバーワンヒット作になった『海角七号／君想う、国境の南』で、ヒロインを演じていたことにある。そもそも、日本で女優活動をしていた彼女が台湾を訪れたのは07年のことだった。

「『頭文字<イニシャル>D THE MOVIE』という映画に出演した時に、中国、香港、台湾、日本から集まったキャストやスタッフとコミュニケーションが取れなかったことがすごく悔しかったんです。それと同時に、アジア映画の可能性を無限に感じました。だから、中国語を話せるようになって活躍の場を広げたい、と思い、8ヵ月間の語学留学をすることにしました」。

修了していよいよ帰国、という段になって抜擢されたのが、本作の友子役だった。

「このサプライズは運命だと信じました。以前の私だったら日本に戻っていたかも。でも、日本から1人で台湾へ行くという人生初の大冒険を経験したことで『このまま流れに身を任せてみよう』と思える自分になっていたんです」。

友子は売れない日本人モデル。仕事がうまくいかないうえ「なんで時間を守らないの!?」「話が違う！」と台湾人の"おおらか"な気質にイライラしっぱなし。

「異国で働くと、母国とは違う部分で悩んだり戦ったりしますよね。友子と私はそこで同じ経験をしているので、スゴく共感できました。そのうえで、友子の自分の責任を果たすためなら人からどう思われようが突き進む率直さを演じるのはとても楽しかった。これまではお嬢様っぽい役柄が多かったので、新たな自分を表現できたと思っています」。

台湾南部のリゾート地、恒春を舞台にした本作は、エッジィではないけれど、なんともチャーミングな老若男女が生き生きと交錯する人間ドラマ。観たらきっと、台湾を好きになってしまうはず。

「そう思います。台湾は、とても可愛い国ですから（笑）。そして、夢を諦めちゃいけないと教えてくれる作品だと思います。日本での10年間、いろいろな葛藤がありましたし、自分の夢がなんだかわからなくなってしまう時期もありました。でも、この映画によって2回目のチャンスをもらえたと思っています。何かを手に入れるには、持っているものを捨てないといけない。それを怖がらないことが、夢に向かってサヴァイヴしていくコツだと思います」。



監督：ウェイ・ダーション（台湾）130分　12月26日よりシネスイッチ銀座、梅田ガーデンシネマほか全国順次

Cinema

text takako iwaga



「キャピタリズム マネーは踊る」

Michael Moore is back！ だけどさすがに老けたな〜

100年に1度の世界的な大不況は身をもってわかるけれど、いまいち原因がわからない。しかし本作を観たら、サブプライムローン問題や、リーマン・ブラザーズの破綻と世界不況の関係が経済オンチの筆者にもわかってしまった！　アメリカの多くの人がなぜ家と職を失わなきゃいけなかったのか？　誰がその時に得をしたのかなんてことも。さすがは弱者の味方、マイケル・ムーア。資本主義がいかに酷いシステムかを描いて観客を絶望にたたき落としたところで、少しずつ、ひとつずつ、未来へ続く光を見せていくストーリーテリングが見事。でもやはりわからないのは、自分達で世界不況を引き起こしておきながら、莫大な報酬を手にした勝ち逃げ組の心理。罰が当たればいいのに！

監督：マイケル・ムーア（米）127分　12月5日よりTOHOシネマズシャンテ、TOHOシネマズ梅田にて限定公開。2010年1月9日、全国拡大ロードショー



『ヴィクトリア女王 世紀の愛』

負け犬役から一転、女王役の好演でポスト・ケイト・ウィンスレットに確定!?

『プラダを着た悪魔』や『サンシャイン・クリーニング』のエミリー・ブラントが、いよいよ一枚看板として主役を張る作品は、母国イギリスに戻ってのコスチュームプレイ大作。幼少期に権力争いに巻き込まれ、大人たちの思惑に翻弄されたヴィクトリア女王を支えてくれた存在が、従姉弟のアルバート（ルパート・フレンド。キーラ・ナイトレイと交際中）。2人が恋に落ち、結婚し、二人三脚でイギリスの黄金期を築き、"理想のカップル"と憧れられるまでを、ウェストミンスター寺院での荘厳な戴冠式を始めとする豪華絢爛な映像美で織り上げる。19世紀の英国王室という遠い世界の物語なのに、現代女性が親しみを持てるのは、エミリー・ブラントの地に足の着いた演技と庶民性のおかげかと。

監督：ジャン＝マルク・ヴァレ（英＝米）102分　12月下旬、Bunkamuraル・シネマほか全国順次ロードショー



『THE 4TH KIND　フォース・カインド』

衝撃的な"記録映像"はリアルかフェイクか？ そんな問いかけがどうでもよくなるはず！

アラスカ州ノーム――不眠者数300人、行方不明者数アラスカ州最多、60年代以降FBIによる訪問回数は2000回――この地で心理学者アビゲイル・タイラー博士が目撃したことを、65時間以上に及ぶ記録映像と音声資料、そしてミラ・ジョヴォビッチがタイラー博士を演じる再現映像で構成したショッキングムービー。博士が催眠療法にかけている不眠を訴える住人達が、催眠状態でわけのわからない言葉を叫び、苦しみ、悶える記録映像はマジ怖い。これはあくまでも"本物"として映画のなかに存在しているけれど、実は"フェイク"だったら……？　そこに映っている無名役者の演技力や映像のクオリティの高いこと！　フェイクかリアルかはさておき、衝撃の映像体験はお約束します。

監督：オラトゥンデ・オスンサンミ（米）111分　12月18日より丸の内ピカデリーほか全国ロードショー

CLUB



mademoiselle yuliaの Happy Party Life vol.23

Mademoiselle yulia マドモアゼル・ユリア

DJ&アクセサリーデザイナーであり東京のファッションパーティシーンを代表する存在のマドモアゼル・ユリア。世界でも大活躍する彼女が注目のアーティストに突撃インタビューするコラム、今回は北欧のDIVA、アニーに久々の再会！

Music

new release

text: yu onoda

KAREN O AND THE KIDS

『かいじゅうたちのいるところーオリジナル・サウンドトラック』
(UNIVERSAL INTERNATIONAL)

スパイク・ジョーンズによって実写映画化された日本でもお馴染みの絵本『かいじゅうたちのいるところ』。そのサウンドトラックを担当しているのは、フレイミング・リップスの新作にも参加しているヤー・ヤー・ヤー・ズの女性ヴォーカリストにして新世代アジアンビューティ、カレン・オーとコーラス担当の子供達。楽しかったり、ドキドキしたり、ほ



ろりと悲しかったり、表情豊かな曲達があちこちを駆け回ります。日本版は12月23日発売。

OLDE WORLDE

『time and velocity』
(MILESTONE CROWDS)

オールディ・ワールディこと沼田壮平のソロプロジェクト、そのファーストステップとなる



初フルアルバム。ビースティー・ボーイズやベックといった90年代USインディーズロックとライドやティーンエイジファンクラブといったUKインディーズロックのおいしいところだけを抽出、ブレンド。そんな'00年代以降のナイスなアイデアを英語詞のソングライティングで鮮やかにペインティングしてみせる際立ったポップセンスに才能のキラめきが感じられる1枚。

VARIOUS ARTISTS

『KITSUNE MAISON 8』
(P-VINE)

12月5日の幕張メッセにて、DIGITALISMとビッグパーティを打ち上げるジルダとマサヤのKITSUNE。シーン最前線のフレッシュアクトをピックアップしたコンピレーションシリーズ第８弾。『Chic and Nice』というサブタイトルが付けられた今回のアルバムは、ザ・ドラムスやメモリー・テープスといったインディーズニューカマーから、日本から参加したAMWEまで。フレンチマナーのシックなセンスがひしひしと感じられる全20曲を収録。



FUCK BUTTONS

『Tarot Sport』
(Hostess)

海外メディアから「2009年ベストアルバムの1枚」という高評価を得ているイギリスのエレクトリックノイズデュオによるセカンドアルバム。プロデュースはプライマル・スクリームを手掛けたイギリスの



DJ番長、アンドリュー・ウェザオール。ノイズ、シューゲイザー、トランスにエレクトロハウス……様々な音楽をシェイク&ミックスしたカラフルな音の洪水が耳に気持ちいい1枚。楽しくて気がついたら地面から3センチ浮いちゃってるかも。

THE XX

『xx』
(Hostess)

アメリカからはコールドケイヴとセーラム、そして、イギリスから登場したのはザ・ピッグ・ピンクとスタイリッシュブラックなニューバンド、ザ・エックス・エックス。日本にやって来るのはこれからと噂されているダークな波の発信源はなんとロンドン在住という19歳の4人組から。NYのブルックリンシーンと比べると元気のないUKから久々に登場した大型新人は、男女ヴォーカルの掛け合いと削ぎ落とされたバンドサウンドで新しい風景を切り開く。



HNC

『HNC』
(WHITE LILY)

AFRAやカジヒデキ、80kidzまで、シーンを超えたアーティストから支持を集める



ているHNCことHAZEL NUTS CHOCOLATE。女性インディーズロックDJs、TWEE GRRRLS CLUBの一員、YUPPAのソロ3作目はDIPLO meets ガーリーポップなブレイクビーツのディズニーランド。ハンドメイドな可愛らしさとエッジィなD.I.Y.スピリットが一体化した、メイドイン東京のダンスミュージック新現象と言える楽しくブランニューな1枚、要チェック。

久しぶり！ ANNIE！！

こんにちは!! 最近かなり本格的に寒くなってきましたね！ 冷え性の私にはキツい季節……(><)。

さてさて、今回は5年ぶりにアルバムをリリースするANNIEにインタビューして来ました!! ANNIEはブロンドヘアの小さくてキュートなノルウェーから来たシンガー。彼女の1stアルバムに入ってる名曲『Heatbeat』や『Chewing Gum』は聴いたことがある人も多いはず。

実は私達、5年前の1stアルバムリリース時に出会ってるんです。そして先日パリでのカステルバジャックのショーで隣の隣の席で再会！(ちなみに彼女はNEWアルバム『DON'T STOP』のジャケットでカステルバジャックを着用)。その偶然の再会があっての来日に、そして5年前と全く変わらないかわいさにさらにビックリ!!! 1stアルバムのリリース後、久々の来日の彼女はこの間世界中をツアーで回ってたんだとか。

「USやサウスアメリカ、ヨーロッパ各地をツアーしていたわ。あと、実はレコード会社との契約トラブルがあったりして、自分のレーベルを設立したりしてたの。自分で全部やるのはもちろんとても大変で難しいことだけど前よりずっとやりやすいわ」。

この5年の間で、善くも悪くも大きな変化を迎えた彼女。ノルウェーからベルリンに移り住んで自分のレーベルを始めて、いろんな人に出会ったことは今回のアルバムの参加アーティストを見てもわかる。(フランツフェルディナンドのアレックス・カプラノスやデータロックのフレデリックが参加)。そして前作同様、私の大好きな80sテイストたっぷりのガーリーでかわいい歌ものがいっぱい！ だけどタイトル『Don't Stop』通り、全体的にさらにパンチのある印象(^^)。この中で彼女がいちばん気に入っている曲は『I don't like your band』なんだって！(ちなみに私は『Songs Remind Me Of You』！)

「ある日MTVを観てたら全然かっこ良くないバンドばっか出てくるもんだから、この曲を思いついちゃったの(笑)！ 今回は前作よりも歌詞作りに集中したわ。結構ディテールにこだわったりしながらも結局この5年間で何百曲も作ったの！ その中から10曲ちょっと選ぶっていうのはスゴく難しかったけど、良い仕上がりになったと思うわ！」。

ANNIEのニューアルバムは、曲はもちろん、ファッションやアートワークも、ナイロン読者の皆さんなら大好きだと思いますよ♪ チェックしてみて！

YULIA'S FASHION POINT!



アニーの「ドント・ストップ」はP-VINEより発売中



ANI[illegible]の着用のニットはTOPSHOP。私はJEREMY SCO[illegible]TOPSで[illegible]MARC[illegible]JEREMY SCO[illegible]カステルバジャック[illegible]TOPSHOP[illegible]



私のおすすめ本 by MISHA HOLLENBACH & PETER SUTHERLAND

左ミーシャ・ホレンバック／P.A.M.アートディレクター。スケートブランドのFUCTを経て2000年にショーナとともにP.A.M.を立ち上げる。アートとデザインの双方において作品を発表。PAMBOOKS編集やイメージブログjahjahsphinx@blogspot.comのコントリビューターとしても活躍している。右 ピーター・サザーランド／フィルムメーカー、写真家。2001年、ニューヨークのメッセンジャー達を撮ったドキュメンタリー映像「Pedal」を発表。サンダンス映画祭に出品され注目を集める。2004年に初の写真集「Autograf: New York City's Graffiti Writers」、2006年にDVD／フォトブック「Pedal」を発表。現在も多くの写真集を出版、雑誌の寄稿や広告写、ドキュメンタリー映像を撮るなど、精力的に発表を続けている



photographer yosuke torii

印象的なヴィジュアルの本たち

❶『湯村輝彦ヒットパレード』美術出版社

テリー・ジョンソンこと、湯村輝彦の作品集。イラストレーターである彼の本は他にも5冊くらい持っているけど、どれもパンキッシュで思想が深いから気に入ってるんだ。中でも1年前にインターネットで見つけたこの本は、特別なエナジーを持った1冊。何しろクレイジーで、常識的じゃないところが最高におもしろい。日本語は読めないけど、絵や写真にコミュニケーションを訴えるものがあるから言葉は必要ないんだ。きれいな絵、きれいな色使い。どのページもインパクトが強くてとても刺激的だよ(MISHA、以下M)。

❷『The Bikeriders』Chronicle Books

60年代のバイクギャングをテーマにしたドキュメント写真集。レースあり、ファイティングあり、女の子あり。ダニー・ライアンがギャング達の日常を臨場感たっぷりに撮っていて、当時の貴重なパワーを感じることができるんだ。僕は自分の中で本を関連させて読むのが好きなんだけど、これはサブカルチャーの部分でジャック・ケルアックあたりのビートニクス系につながる1冊。たくさんエディションがある中でも、最初のものがいちばんシンプルでいいと思うよ(Peter、以下P)。

❸『une semaine de bonte』Dover Publications

20世紀を語る上で欠かせないコラージュペインター、マックス・エルンストによるグラフィック小説。彼が描いた3つのシリーズは、文章が一切なくてペイントのみで表現する珍しい作風が有名。非現実的な世界観が表現されているファンタジーで、今回僕達が作ったジンでも直接的ではないにせよインスピレーションを受けている部分はあると思う。この本に出会ったのはパリのアンティークショップだったんだけど、それ以来どの国へ行っても古本屋で彼の本を探しちゃうんだよね(M)。

❹『4×4』powerHouse Books

リチャード・プリンスは、自分の本棚にコーナーを作っているくらい好きなアーティスト。彼の作品はとても神秘的で、彼自身を伝説化させる力があると思うんだ。初期の代表作を納めたこの本は、僕が彼を知るきっかけになった特別な存在。写真やペイントなどいろんな作品が入っていて、表現方法を問わず自分を表現しようとする姿勢が伝わってくる。そうやって主観的な部分で読み手にアプローチしてくるところに彼の魅力があるんじゃないかな(P)。

❺『SNAP！』PAMBOOKS

ピーターと僕の写真で構成したファッションジン。2人が別々に撮っていた写真達にたくさんの共通点があることに気づいて、1冊の本にしてみたんだ。タイトルの『SNAP』はお互いのカードを次々と出し合うゲームの名前。このゲームみたいに、コンセプトや象徴的なものが似てる2人の写真を並べて見せる作りになっているんだよ(M)。

全く違う場所なのに同じイメージに仕上がっているものもあるし、読み込むことで関係性に気づくものもあるんだ。今回のジン作りはとてもエキサイティングな経験だったよ。これこそ真のコラボレーションだと思うし、今後もぜひ続けていければいいね(P)。

Book

text emari majima

new books

text emari majima



『憂鬱たち』

駆け抜ける妄想ジェットコースター

金原ひとみの新刊は、1人の女と2人の男が登場する連作短編集。精神科へ行こうとして行かれない主人公の神田憂、40代半ばのカイズさん、今ドキの男の子ウツイくん。舞台や設定を変えながら繰り返し現れる3人の、時に近く時に遠い関係を思考、妄想を織り交ぜてノンストップで物語る——。全編を通して憂鬱に愛され続ける主人公は、憂鬱ハイともいえる不思議なテンション。そこにヒリヒリするような痛みはなく、悲しみも苦しみもゆるやかに快感へと変わる。"憂鬱をもって憂鬱を制す"感覚でぜひ。

金原ひとみ著　文藝春秋　¥1,200



『喋る馬』

ともし火のような人生を描く

自分は馬の中にいる人間なのか、人間のように喋る馬なのか——。言葉を話す馬が自分の存在について問いを続ける表題作は、突然訪れる結末が余韻を残す短編。その他、苦難に耐える仕立て屋の前に黒人の天使が現れる「天使レヴィーン」、死を目前にした老人が障害を持つ息子を親戚のもとへ送り出す「白痴が先」など11編を収録。自らも移民の子供として育った著者が紡ぎだす、ユダヤ人移民の貧しい生活。静かで厳しい諦観が漂う中、それでも一歩ずつ人生を進める彼らの日々に何を感じる？

バーナード・マラマッド著　柴田元幸訳　スイッチ・パブリッシング　¥2,205

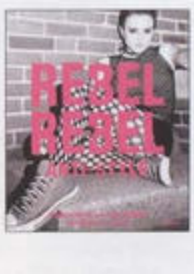


『マノロブラニクには早すぎる』

ワーキングガールの課題図書

ファッション誌に配属された新人編集者の奮闘を描き出す成長譚。華やかな業界の裏で渦を巻く、女達の嫉妬と欲望。シビアな現実に戸惑う主人公、世里の前に1人の中学生が訪れる——。そこから物語はミステリーの様相を帯びてくるけれど、謎解き以上に注目してほしいのが世里の変化。次々と現れる難題を乗り越えながら社会人としてのスタンスを学んでいく姿には、共感を覚える人も多いはず。若さゆえにまっすぐな中学生、太一とのやりとりを通じて、自分らしさを取り戻す描写もまぶしい！

永井するみ著　ポプラ社　¥1,680



『REBEL,REBEL ANTI-STYLE』

"カッコいい"ってこういうこと

表紙からしてパンチが効いているこちらは、ズバリ"反逆的スタイル"がテーマ。大衆的なアイテムを自らのセンスでクールに着こなすお手本として、デヴィッド・ボウイやセックス・ピストルズらのミュージシャンにクローズアップ。彼らのスタイルを紹介し、ファッション界に与えた影響を検証している。他にエイミー・ワインハウスやケイト・モスといった[illegible]旬アイコンもしっかりフォロー。デニムやTシャツ、ブーツなど、アイテムごとに構成されているので、気になるページからチェックしてみて。

Keanan Duffy、Paul Gorman　洋書ハックネット代官山店　¥3,780

『THE OUTLINE 見えていない輪郭展』

世界的デザイナー×空気を撮る写真家

MUJIの壁掛け式CDプレーヤーや、±0の加湿器、au/KDDIのケータイ「INFOBAR」「neon」など、日本を代表するプロダクトデザイナーの深澤直人。シンプルながら、人々がずばり期待する形＝"ものの輪郭"は、一体どうやって生み出されるのだろう？ 彼が手掛けたプロダクト118点と、光や空気に溶け込むものの輪郭を写し取る写真家・藤井保が捉えた深澤作品の写真65点から浮かび上がる、"デザインの輪郭"。単なる見た目を超えて、人の振る舞いや感情すら引き出してしまうデザインの本質を、ぜひ体感してみたい。

2010年1月31日まで開催中 21_21 DESIGN SIGHT 東京都港区赤坂9-7-6 東京ミッドタウン・ガーデン内 tel. 03-3475-2121



会場風景(Photo: Masaya Yoshimura)

『HARAJUKU PERFORMANCE+ 2009』

表現の最前線を占うパフォーマンスの祭典

ダンス×演劇×映像×アート……年末恒例のジャンル横断型パフォーマンス・フェスティバル。会期4日間のうち、前半はオシャレなガーリィショウで知られるロマンチカが、菊地成孔&田口トモロヲを迎えて送るスペシャル公演。後半2日間は、マドンナのPV出演など躍進中のはむつんサーブや、光を使った映像で人気沸騰中のトーチカ、格闘技と身体表現の融合？ contact Gonzoなど8組によるオムニバスライヴと、まさに他にない顔ぶれで東京カルチャーの未来を占う。ピンときたあなた、まずは前売券をゲットに走れ！

12月19、20、22、23日(4日間) ラフォーレミュージアム原宿 東京都渋谷区神宮前1-11-6 ラフォーレ原宿6F tel. 03-3475-0411 詳細は、www.laforet.ne.jp



出演者より、はむつんサーブ

津村耕佑キュレーション『DREAM CONSCIOUS かたちになりかけた夢』

女性作家3名と挑むファッションの可能性

ファッションブランド、FINAL HOMEの他、自身のアート活動など、ジャンルを超えた展開で注目を集める津村耕佑。教授を務める武蔵野美術大学でスカウトした2人を含む女性アーティスト達に加え、自ら新ユニット、Monakaを結成、デビュー作を発表する。「ファッションの可能性を服以外の表現で探りたい」、その答えは？ 会場はこの秋、江戸川橋にオープンした新進気鋭の現代美術ギャラリー。かつてない表現を放ち続ける鬼才が、フレッシュな才能を率い、ファッション新世代に挑む。

12月12日まで開催中 YUKA contemporary 東京都文京区関口1-30-9 1F tel. 03-5272-2476



Monaka「陰影・白」(2009年)

Art

text keita fukasawa

『SHOOT: Photography of the Moment ―カメラが捉えた一瞬が語ること―』

26名の写真家が見つめる、思い思いの日常風景

たぶん、今はこれまでで最も"写真好き"な人が多い時代だろう。理由は簡単、"撮って、人に見せる"ことがとても簡単に、重い機材や高いお金なしでできるようになったから。そこで問題。"アート写真"とはいったいなんだろう？ あなたのブログの写真と、何百万もする"アート作品"の写真との違いは……？

「僕は、その場の出来事に対しシンプルにレンズを向けた写真、素直に気持ちを切り取った写真が好きだ。それらは、日常の瞬間をただ捉えただけのものに見えるかもしれないが、心に強い印象を残す、特別な力を持った写真だ。(中略)いい写真家とは、誰でも使えるツールを使って、そういった表現を可能にする人たちだと思う」。

そう語るのは、カルチャーマガジン『TOKION』アメリカ版編集長を務めたケン・ミラー。今回、彼は26人の写真家たちと連絡を取り、『SHOOT: Photography of the Moment』(Rizzoli New York刊)と題した写真集をリリースした。実は、日常をスナップした写真が"アート"として認められたのは、この20年あまりのこと。その歴史を追うように、90年代から現代まで、日常に目を向けた写真を集めた写真集。そのリリース記念イベントが世界各地で行われる中、東京でも、未掲載作品を含む60作品による展覧会が決定した。スティーブン・ショア、ナン・ゴールディン、ウォルフガング・ティルマンス、ユルゲン・テラー、マーク・ボスウィック、ヒロミックス、長嶋有里枝etc.。自然体で等身大、なのにファッショナブルだったり、心を震わせたり……きっと、写真のことがもっと好きになるはずだ。

12月14日まで開催中 パルコファクトリー 東京都渋谷区宇田川町15-1渋谷パルコパート1-6F tel. 03-3477-5873



Jamie Warren「Untitled (Digging for Presents)」(2006年)
Courtesy of Jamie Warren and Higher Pictures

Glynnis McDaris「The Tracks, Claverack, NY」(2006年)
Courtesy of Glynnis McDaris





Kenneth Cappello「Snow Tree」(2001年)
Courtesy of Kenneth Cappello

this month's best exhibition

Music Event

text shinya tanaka

MADO SALON LIVE Swingin' presents「Acoustic Lovers」

東京の夜景を一望できるMADO LOUNGEで、アーシィなリズムで過ごす大人のラウンジイベント。出演アーティストは、ダブバンドのDRY&HEAVYの元ヴォーカルで、異なるライヴ形態を使い分けたスタイルが特徴のリクル・マイをはじめ、椎名純平、asukaなどのアコースティックラヴァーズが集結。そしてラウンジタイムには、選りすぐりのDJ陣が心地良い選曲で迎えてくれる。このメロウな空間に浸って、ウィークデイの疲れた身体を癒してみて。

date. 12/4(FRI)
@MADO LOUNGE
open. 18:30～26:00
live. Likkle Mai & The K、椎名純平、asuka
djs. e-mura from RUB-A-DUB MARKET、TOZAONE (Ongaku Transmitting Gypsies)、JUNGLE ROCK (Tribal Connection)、DJ RYOHEI(dbb/Landscape Jazz Orchestra)
charge. ¥3,500(展望台入場料込)、¥1,500(after 22:30)
info. ma-do.jp



hug inc. presents MOTIVATION

TOWA TEIがかつて所属し、アメリカでハウスミュージックを広め一世を風靡したグループ、Deee-Lite。そして2010年、グループデビューから20周年の記念すべき年を迎え入れるため、TOWA TEIがスペシャルなイベントをご用意。MEG、AYUSE KOZUE、AMWEといったイットガールズによるミニライブや、宇川直宏によるVJなど、アニヴァーサリーにぴったりな充実したコンテンツに。何かとテンションの上がる年末は、とことんイベントで遊び尽くそう！



date. 12/11(FRI)@代官山AIR
open. 22:00～
resident dj. TOWA TEI
guest djs. DJ FUMIYA, MOODMAN
special mini lives. MEG, AYUSE KOZUE, AMWE
vj. UKAWA NAOHIRO
charge. ¥3,500(door)、¥3,000(w/flyer & member)
info. www.huginc.net

SO VERY SHOW !

ミニマルテクノパーティのSO VERY SHOW! に、イギリス、ノーフォーク出身のNathan Fakeが久々の参加が決定！ James Holden主宰のダンスミュージックレーベル、Border Communityからのデビュー以来、幅広い人脈とその独特な楽曲で存在感を示している彼が、過去にリリースした「Silent Night:聖しこの夜」をクリスマス限定のライヴセットで披露！ 年に1度の特別な日なだけに、この贅沢なシチュエーションに酔いしれること間違いなし！



date. 12/25(FRI)
@渋谷womb
open. 23:00～
live. NATHAN FAKE
djs. 川辺ヒロシ、Kentaro Iwaki
charge. ¥4,000(door)、¥3,500(w/flyer)
info. www.taicoclub.com



選んでわかる、魂からのメッセージ

ここに絵柄入りの8枚のクッキーが並んでいます。あなたはどの種類がお好みですか？　あなたが選んだモノには、あなたへのスピリチュアルメッセージが宿っています。選んだモノの番号に対応するメッセージを受け取ってみましょう！　今のあなたに必要な、魂からのサインが見つかるはず……。

intuition ーキリストからの贈り物ー

クリスマスは、キリスト生誕を統一して祝う日とされています。キリストが起こした奇蹟は、いまだ数多く世界中で語り継がれています。その中でもいちばん大きな功績として記されているのは、時代を切りかえたことにあるのです。暦の上では、紀元前はBC（ビフォアキリスト）、紀元後はAC(アフターキリスト)と記されています。現在の西暦という新時代の幕開けは、イエス・キリストとの深い関わりがあるのです。キリストは、多くの愛と平和を唱え続けていました。その思いの込められた、現代に生かされていることを忘れずにいましょう。

advice ー正しい西洋の活かし方ー

クリスマスには赤い実のついた西洋ヒイラギに供えて、節分には日本ヒイラギを飾りつける習慣が古くより伝えられています。どちらも共通していることは、東西問わずにヒイラギを魔除けとして活用していることです。トゲトゲしいカタチから、魔を追い払うアイテムとして至るところで扱われてきました。これらの効果を最大限に引き出すためには、方位を計り飾りつけることが必要です。表鬼門(北東)と裏鬼門(南西)を調べ、悪気の入り口と出口を塞いでおきましょう！モノゴトには、ルールを理解してこそ真価を発揮するものがたくさん存在しています。

Profile　監修：加藤康晃（スピリチュアル・カウンセラー）2002年9月カウンセリング・ルーム「エアーワークス」での活動を開始。「心・身体・霊性」の三方向から問題を捉え、悩みに対してスピリチュアルな視点で解決に導く。著書「ハッピースピリチュアル」（新潮社）執筆：桑原　碧（エッセイスト）エアーワークスの他にエッセイストとしても活動。クリスタル・ヒーリング、バッチフラワーレメディのプラクティショナー。著書「カフェ経営の経験を書いた「カフェ日誌」（アスペクト）※加藤先生のブログがスタート！　http://airworks.exblog.jp/blog/
カウンセリング・ルーム（Air Works）東京都渋谷区東3-24-6 マーサ恵比寿601
tel. 03-3486-5558　e-mail mail@airworks.info　info www.airworks.info



1. ツリー

ツリーが持つテーマは
「果断／カダン」です。

今のあなたは、シンプルな自分の気持ちひとつだけで日々と向き合えていますか？　あれこれとモノゴトを考え過ぎて、結果的に仕掛けるタイミングを逃してばかりでは意味がありません。実行の伴わない知恵ほど、後の後悔に繋がりやすいものはないのです。なにごとも、行動の後にこそ存続は生じるものなのです。感じたら即行動、それくらい機敏な反応を心掛けてみましょう！　そのためにも、一貫した自らの目的だけは常に明確にしておいてください。目的に沿った経験値であれば、どのような出来事も決して無駄にはならないものです。人生の効率を計るのは、自らの目標から外れない気持ちさえあれば十分です。

2. ベル

ベルが持つテーマは
「告知／コクチ」です。

あなたは最近、本当に伝えたいことを優先して言葉にできていますか？　モノゴトの本題とは、気づけばそうそう内容が変わるものではありません。余計な気遣いなどから、伝えるタイミングを逃してばかりいてもなにも始まりません。必要と感じるメッセージがあれば、気兼ねなくありのままの気持ちを率直に伝えてみましょう！　信頼関係を築くことに長けている人ほど、気持ちを言葉で伝えることに優れているものです。言葉に詰まるようでは、自らに対する信頼さえも失っている状態といえるのです。思いを伝えあい、支え合うことが、人としての本来あるべき姿なのです。関係を始めるための、第一声を発してみましょう。

3. トナカイ

トナカイが持つテーマは
「馴致／ジュンチ」です。

最近のあなたは、納得がいくまでモノゴトをやり遂げていますか？　モノゴトの真価を学ぶには、それらの手立てや仕組みの要領を知っておくことが大切です。モノの順序も理解せずに、うわべのコトばかりを覚えていても浅い知識しか身につきません。日々の経験値を深めるためには、ひとつひとつの事柄の手順に目を向けてみましょう！　モノゴトには必ず、生じるまでの過程というものが存在しています。そこに至るまでのプロセスを知ってこそ、意味のある理解といえるものなのです。人は理解なくして、ただ闇雲にモノゴトを定めることはできません。慣れ親しむまで向き合ってこそ、あなたに必要な本当の課題を悟るのです。



ひと味違うスペシャルなプレゼントをしたい時、おすすめなのがオーダーメイド。Doze Life Foodは"心に響くオーダーメイドのデコクッキー"をテーマに好きな形のクッキーを作ってくれる焼き菓子のデザイン工房。オーダーメイドクッキーは1枚350円～（デザインによって変動）。今回のクリスマスクッキーは各¥525（全てDoze Life Food）

協力：Doze Life Food
add. 千葉県千葉市花見川区さつきが丘2-12-6-4
tel. 043-308-8353
www.dozelife.com

4. 雪ダルマ

雪ダルマが持つテーマは
「創意／ソウイ」です。

あなたは今、自らのイメージに基づいた時間をどれだけ過ごしていますか？　人生の課題とは、自らの創造性をカタチづけることが主題となります。時間をただ費やすばかりでは、どれだけ待っていてもそれらのタイミングは巡ってきません。必要なのは、何かを生み出すだけの動機を自ら得ることにあります！　感情移入するほどの気持ちが芽生えてこそ、創造性もまたともに育つものなのです。自分のこだわりを貫いてこそ、自らを象る創造性は息を吹き返します。普段染みついている思考パターンを離れて、新たな気づきや解釈を見出してみましょう。人生を象るには、自己解放を促すだけの動機に目覚めることです。

5. プレゼント

プレゼントが持つテーマは
「交譲／コウジョウ」です。

あなたは最近、パートナーを活かすことを忘れてはいませんか？　相方がペースを崩したままでは、均衡は決して保てるものではありません。誰かと共に歩む限りは、お互いのバランスを整えることが先決です。個人のペースアップを計るよりも、もっとお互いの足並みを合わせることを心掛けましょう！　人生は駆け足で走り抜けることよりも、しっかりと着実に積み上げることに意味があります。1歩1歩を踏みしめながら、交互にペースを譲り合い進んでください。短距離ならば、個人のチカラで適うこともあるでしょう。しかし、人生という長距離を渡りきるには、支え合うパートナーを必要とします。

6. サンタクロース

サンタクロースが持つテーマは
「法性／ホウショウ」です。

最近のあなたは、ありのままの自分のチカラを確かめていますか？　まだ訪れもしない未来を気にしていたり、ただチャンスばかりを待ち望んだりしていても何の事態も変わりはしません。実感の湧かない未来を眺めているよりも、手応えのある今の自分自身のチカラを養っておきましょう！　どれだけの時間が経過しようとも、そこには常にありのままの自分しか存在はしません。自分自身の器を広めながら、いかなるチャンスの時にも備えておくことが大切です。本当の期待を未来によせるならば、目の前の今の苦労を喜んで受け入れておきましょう。成長を果たすことが、未来への対応となるのです。

7. ソックス

ソックスが持つテーマは
「信望／シンボウ」です。

今のあなたは、自らをどれだけ信じて過ごしていますか？　いかなる時にも、誰もが最後に頼れるのは自分自身ということに変わりはありません。しかし、その信頼度というものは、個々でまったく異なってくるものです。理屈はわかっていても差が生じてくるのは、信頼の意味をキチンと理解しているかどうかの差だけです。結果を出すなどの、実力を誇るチカラとはき違えている人も少なくありません。しかし信頼とは、自らの純粋な精神性を示すことなのです。体力は尽きてしまえばそれまでですが、精神力は念じている限り尽きないチカラです。全てを出し尽くすためにも、まずは自分の全てを信じてください。

8. キャンドル

キャンドルが持つテーマは
「照見／ショウケン」です。

今のあなたは、周囲の人からのアドバイスを謙虚に受けとめていますか？　本来の自分を見失っている時ほど、周りは思う以上に自分の本質を見抜いているものです。自信をなくしたり、冷静さに欠けたりしている時は、あなたの素性を良く知る人達との交流を増やしてみましょう！　普段の調子を取り戻すリセットポイントは、今まで過ごしてきた環境の中に存在しています。これまで時を重ねてきた場所こそが、紛れもなく自分自身で築きあげてきたカタチです。どれだけ新しい関係を始めようとも、これまでの道のりは全てが今に繋がっているのです。モノゴトをただ改めるよりも、これまでの軌跡をしっかり見直してみましょう。

24 hours party people

ナイロニスタのパーティのお時間

ファッションワールドでは春の足音が聞こえてくる季節。
今月は、2010年の春夏コレクションや
ファッションパーティ、オープニング
イベントなど盛りだくさん！

Gapフラッグシップ原宿オープンパーティ





2010年春夏コレクション発表会

気になるニュースが目白押し

[illegible]ップのオープンと大忙しだったのがGap。まず、10月13日に2010年春夏[illegible]、フラワープリントが印象的な軽快なコレクションをお披露目。そして11月7日にはGapフラッグシップ原宿（東京都渋谷区神宮前1-14-27）がオープン！　これに先駆けて行われたオープニングレセプションでは、STELLA McCARTNEYとのコラボアイテムも登場し、ファッショニスタ達はひと足お先にショッピング♪　気になるショップは3階建てで、1階がレディス、2階がメンズ、3階はキッズ＆ベビーとトータルでGapの世界を楽しめる。今後、原宿店限定のアイテムなども登場予定だから、こまめにチェックすべし。

Gap
ギャップ



LOVE TRIP×cher

ラブ トリップ×シェル

福岡の熱いバースデーナイト

10月30日に福岡のクラブO/Dで行われた地元のセレクトショップ、LOVE TRIPの10周年の記念パーティ。なんとこのパーティにLOVE TRIPの仲良しブランド、Cherも東京代表として緊急参戦！　水原希子や兼田カロリナを始めとする、Itガールを引き連れてきたCher軍団は、2010年の来春ファッションショーを特別に開催。さらに、アフターパーティには自分達で作ったというCherの衣装で、DJユニットのキリマンジャロも登場。モデルも、来場者も入り交じって会場の熱は一気にヒートアップ！　かわいい洋服に、アガるBGM、そして最高の友達が大集結した夜は、思い出深いバースデーナイトになったはず。



Bijou R.I

ビジュー アール・アイ

プロデューサーはあの人気者

東京のファッション&パーティシーンに欠かせない存在と言えば、Bijou R.Iのデザイナーである岩渕るみ子。自身もDJユニット SOFT&HARDとして活躍中という、音楽に造詣の深い彼女がDEXPISTOLSのDJ MAARとコラボして、コンピレーションCDをリリース。それをお祝いし、11月12日に代官山のヒルサイドテラスにて、リリースパーティを開催。DJ陣には、DJ MAARはもちろんのこと、PUNKADELIX、ANITA san、PELI,SZKと豪華なメンバーが集結！　アルコール飲料『ZIMA』もふるまわれた会場には、Bijou R.Iの新作も展示され、参加者達は音楽と最新コレクションの両方を楽しんだ。ファッショニスタ必聴のコンピレーションCDは、tearbridge recordsから発売中！



OSMOSIS

オズモーシス

LOVE原宿！ Itガールズのスペシャルショー

カジュアルなストリートスタイルの発信地、原宿。そんな原宿ファッションをもっと楽しもう！ と立ち上がったのが、原宿ファッションを愛する人気モデル達とOSMOSIS。10月25日にラフォーレ原宿のラフォーレミュージアムにて、OSMOSIS初となるファッションショーを開催！ 本誌でもお馴染みのジュリアナや紗羅マリーを始めとするItガールズが、最新の秋冬スタイルを披露。ショーの中盤では、鈴木亜美＆亜耶姉妹と武智志穂の人気読モ3人がチョイスした未発売の新作アイテムが当たる抽選会が行われるというお楽しみタイムもあり、駆け付けた原宿ガールズのテンションもMAX！ 文字通り"原宿ファッションを楽しむ"最高のイベントだったはず。



若き才能達の祭典

洗練されたシルエットや独創的なディティールのドレス。なんとこれら全てがデザイナーの卵達による作品というからびっくり！ この作品は全て10月17日に目黒雅叙園で開催された、杉野学園が主催する第47回全国ファッションデザインコンテストのショーで披露されたもの。デザイナー達の登竜門ともいえるこのイベントは、作品制作部門、デザイン画部門、ファッションジュエリー部門の3部門に分かれ、受賞者にはトロフィや海外旅行券などの副賞が贈られる。ランウェイ上で繰り広げられるシンデレラストーリーに羨望の眼差しを向けるファッションを学ぶ学生達も、自分達の未来の姿を彼らに投影させていたよう。才能溢れる彼らの活躍をNYLON JAPANが紹介する日もそう遠い未来ではなさそう！

JAPAN FASHION DESIGN CONTEST

ジャパン ファッション デザイン コンテスト

探せる、買える、今スグ!

モバ天画像検索 FREE

「モバショッピング」商品検索は、携帯電話で撮影した写真をメールに添付するだけで、その商品を見つけ出して購入も出来ちゃう画期的なサービス。
あなたのライフスタイルに取り入れてみては。

http://m-ten.jp/



コレ気になる! 写メールを使って商品検索!





【Sua】
リブ編み
ダブルベスト
¥13,650

【Sua】
チェック
キャミTOP
¥9,240



【Sua】
切替
ボートネック
¥9,240

【Sua】
2WAY
バルーンベア
ワンピース
¥14,490

商品検索できるよ!
Let's Try!



【Sua】
パイル
ボーダー
ルームウェア
¥10,290

会員登録方法

http://m-ten.jp/
にアクセス!! → メール送信画面からそのまま送信!
※ドメイン指定している場合は
m-ten.jp からのメールを受信
できるように設定して下さい。 → 受信メールから会員登録へ

※パケットの通信料はお客様のご負担となります。
※現在、写メールに対する完全一致の商品のみに対応しております。

株式会社モバ天 info@m-ten.jp



anishaがニューショップをオープン

これからのイベントシーズンに向けて、おしゃれアイテムをお探し中のガールズは必見！ 11月27日、anishaがEsolae池袋（東京都豊島区西池袋1-12-1 3階）にmûze ～ anisha's closetをニューオープン。スイートエスニック調のワンピースやファー付きコートなど、女の子の魅力を最大限に引き出してくれるアイテムが豊富にラインアップしているから、コーディネイトにお役立ちのベストな1着が見つかるはず！ 問 アミナコレクション ☎045-681-0711

tabioからサンタソックスのプレゼント

子供の頃、枕元に靴下を置いてサンタさんのプレゼントを待ったことってない？ 全国に靴下専門店を展開するtabioでは、12ヵ月分（計24足）の靴下が入ったサンタソックスのプレゼントキャンペーンを開催中。ホームページまたは携帯サイトから応募すると、抽選で全国の各都道府県1名、全47名にサンタソックスをイヴまでにデリバリー！ 12月16日まで応募受付中だからあなたもトライしてみて。問 タビオ www.tabio.com





CA4LAの表参道店がオープン

カンカン帽やヘッドアクセ人気で、街のハットラヴァーズは急増中。周りと差がつくアイテムをお探しなら、CA4LAの新ショップ情報を要チェック。12月4日にCA4LAの表参道店（東京都渋谷区神宮前4-29-4）がオープン！ 2フロア展開のショップには、ハットがオーダーメイドできるアトリエも併設。あなただけのItアイテムにきっと出会えるはずだからすぐに行ってみて。表参道店限定カンカン帽¥12,600 問 カシラ ショールーム ☎03-5775-3433



PAGEBOYのクリスマスフェア

この時期になると、街はもうクリスマスムード一色。そこで注目なのが、PAGEBOYで12月5日からスタートするクリスマスバッグフェア。ショップ（一部店舗を除く）でお買い物をした人全員に、クリスマスバージョンのオリジナルトートバッグをプレゼント。あたたかみのあるフェルト生地のバッグは、雪の結晶のモチーフが季節感たっぷり。これぱっかりはサンタさんにおねだりできないから、お店に行って手に入れよう！ 問 アリシア ☎03-3404-0643

バービーのクリスマス限定セット登場

小さい頃味わった、プレゼントの包みを開く時のドキドキ感って覚えてる？ バービーからは、そんなハッピーな気持ちを詰め込んだようなクリスマス限定のスペシャルセットが11月21日に登場したばかり！ ネオンカラーのビッグ缶の中には、ピンクカラーで統一したクッションやルームウェアなど、プライベートタイムを充実させる全6アイテムがラインアップ。自分へのご褒美ギフトにしてもいいかも。クリスマス限定セット¥9,975 問 バービー ☎03-5467-2093





SHEL'TTERのクリスマスフェア

SHEL'TTERからガールズへクリスマスプレゼントのお知らせ♪ 12月9日から梅田HEP FIVE店、渋谷マルイJAM店、西武池袋本店にてクリスマスフェアがスタート！ 1万3650円（税込み）以上のお買い物をするとrienda×SHEL'TTERのコラボポシェットがもらえちゃう。チェーン付きポシェットはパーティでも活躍しそう。フェアはアイテムがなくなり次第終了だから、初日にかけつけて。問 バロックジャパンリミテッド☎03-6730-9191



And A×Reebokのコラボシューズ

足もとのスタイルで差をつけるなら、And AとReebokがコラボした個性派をチョイス！ 写真のドット柄がポップなシューズは、Reebokの人気モデル、コーティーに、And Aがオリジナルデザインを施した注目アイテム。他にスタッズバージョンも登場し、12月上旬よりAnd Aのショップで展開スタート。メンズサイズもあるのでギフトにも最適。コーティードット¥[illegible]90 問 アンド エー アクセソワール青山 ☎03-774-150[illegible]

STNYの限定アビーちゃんストラップ

写真のラヴリーなぬいぐるみに目を奪われたあなたは、もうアビーちゃんの虜なはず。セサミストリートのキャラクター、妖精のアビー・カタビーとSTNY by Samantha Thavasaがコラボ！ クリスマスシーズン限定のラヴリーなぬいぐるみストラップが11月下旬に登場。Samantha Thavasaの公式モバイルサイトでゲットできるからレッツアクセス！ 限定ストラップ¥3,675 問 サマンサタバサワールドウォーカー stww.jp



TM/©Sesame Workshop



tommy girlの新着コラボバッグ

ファッショニスタ必見のコラボアイテムを発見。それはtommy girlとバッグブランド、Manhattan Portageのコラボメッセンジャーバッグ！ Manhattan Portageならではの優れた耐久性に加え、背負うと底面にtommy girlのロゴがチラ見えするなんてtommy girlらしい遊び心も◎。12月中旬からtommy girlのショップに登場するからチェックをお忘れなく。メッセンジャーバッグ¥11,550 問 トミーヒルフィガー ジャパン ☎0120-266-416

ICE-WATCHのクリスマス期間限定ショップ

ベルギー発のウォッチブランド、ICE-WATCHが、クリスマスに向けて期間限定ショップを続々とオープン！ 12月10～27日にマルイシティ渋谷（東京都渋谷区神南1-21-3）、12月1～25日に京都高島屋（京都府京都市下京区四条通川原町西入真町52番地）、12月16～25日には大阪高島屋（大阪市中央区難波5-1-5）という計3店舗がデビュー。フルアイテムが揃う機会だから見逃さないで。問 ビヨンクール カスタマーセンター ☎0120-803-301



S-legから注目コラボソックスが登場

人気モデル益若つばさがプロデュースするレッグウェアブランドS-leg。そのS-legとHello Kittyがコラボ！ 誕生したのは、パステルカラーがラヴリーなもこもこソックス。なんと、ワンポイントのHello Kittyは、なんとニット帽をかぶった益若つばさ風のスタイリング使用♥ ピンクとグリーンの2色展開で、11月下旬に全国のしまむらを始めとするS-leg取り扱い店に登場するから、さっそく探しに行ってみて。ソックス 各¥504 問 福助 ☎03-6418-1411



agnès b. VOYAGEの新キャンペーン

この秋登場し、完売店が続出したagnès b. VOYAGEのab heartシリーズ。見逃しちゃったあなたにも、12月25日までのクリスマスキャンペーン中、リベンジのチャンスが！ この人気シリーズがメタリックカラーになってカムバック。トートやミニボストンバッグ、小物まで勢揃い。さらに一部店舗では付属のチャームがクリスマス限定バージョンに。数に限りがあるからお早めに！ トートバッグ ¥13,650 問 アニエスベー ☎03-6229-5850





SILAS×EAST PACKの注目バックパック

スタイリングのはずしアイテムとしても欠かせないバッグパック。ネクストアイテムをお探しならおススメはコレ。SILASが、老舗バックブランドEAST PACKとコラボレート！ ブランドの象徴的なカラーであるブラック×ブルーグレーのボーダーが、EAST PACKならではのボックスシルエットのバックパックにオン。11月末から全国のSILASショップに並ぶから、即ゲットを狙って。キャプティブ バックパック¥14,700 問 サイラス&マリア ☎03-5459-0607



MILKFED.×Honey Salonのコラボバッグ

ラヴリーアイテムに目がないあなたは注目。MILKFED.がHoney Salonと初コラボ！ 登場したのは両ブランドのキャラクター、MFタイガーとハニーベアのプリントがキュートなミニトートバック。ポンポンチャームも付いて女子度満点なこのアイテムは、HEAVEN27、ハニーサロン直営店で11月29日から数量限定で発売。こんなキュートなバックなら毎日持ち歩きたくなりそう！ ミニトート¥3,150 問 ミルクフェド アット ヘブン27 ハラジュク ☎03-5768-3351



J BRAND×DUARTEのコラボデニム登場

デニム界からファッショニスタ要注目の強力カップルが誕生!? 正体はJ BRANDとDUARTE JEANSのデザイナー、ヘンリー・デュアルテ。ダークウォッシュのローライズストレッチスキニーに、ジップやレースアップなどバイカーチックなディテールアクセントを施した3モデルが誕生。2010年1月からROSEBUDにて展開がスタートするから、デニムラヴァーズは心して待つように。デニムZIGGY-D101 ¥29,400 問 ローズ バッド ☎03-3797-3290

Heatherがアユセコズエとコラボ

ナイロニスタのお馴染みブランドHeatherが、注目のItガールアーティスト、アユセコズエとコラボ！ これにより実現したカセットプレーヤーモチーフの限定ネックレスが、12月1日からHeatherのECショップに登場。さらに、店頭ではお買い物すると彼女のメッセージがプリントされたレオパード柄トートバッグをプレゼント。どちらも数量限定だから見逃さないで。ネックレス¥3,990 問 ポイント カスタマーサービス ☎0120-601-162 www.heather.jp



SONIA RYKIELの限定コフレ

この季節のガールズの楽しみと言えば、クリスマスコフレ。SONIA RYKIELからは、オリジナルのバニティポーチにプードゥル ヴィザージュ 2009のフェイスパウダーとグロッシーリップカラーがセットになって登場。リップカラーはオレンジのミモザかレッドのチェリーどちらかが選べちゃうから、お好きな方をチョイス！ エクスターズ ノエル コフレ スウィート ピュア セット¥8190 12月1日限定発売 問 ソニア リキエル ☎0120-074-[illegible]



トップバリュ×原コレコラボ第2弾登場

トップバリュと原宿スタイルコレクションがコラボして、人気読モ達とアイテムを共同開発するSLIM FITシリーズの新作がついに登場！ 第2弾となる今回は、Pコートとロングパーカーワンピの2アイテムが到着。軽くてあたたかなフリース素材に加え、スタイルをスッキリ見せてくれるシルエットや豊富なカラバリも高ポイント。11月中旬から全国のイオングループストアに並ぶから、お近くのショップでゲット。Pコート 各色 ¥3,980 問 ハラコレHP haracolle.jp/news1020.html



バックナンバー購入方法のご案内

A バックナンバー常備店で直接お買い求めください。店舗にバックナンバーコーナーを設けていただいております。

B お近くの書店にて、お客様注文品としてお取り寄せください。在庫のある商品であれば、お時間2週間程度で可能です。

C クロネコヤマトのブックサービスへご注文ください。
電話：0120-29-9625
（フリーダイヤル／8:00～19:00 日曜定休）
03-6739-0711（携帯・PHSの方）
FAX：0120-29-9635（24時間受付）
送料は全国一律300円（税込）です。1回のお買いあげ金額が1500円税込以上の場合には、送料は無料となります。
代金引換決済の場合は、商品代金・送料の他に代引手数料200円（税込）がかかります。クレジットカードでのお支払いの場合は、代引手数料は無料です。通常1週間程度でお手元にお届けします。

D お急ぎの方は、トランスメディア（03-5721-7151）までご注文ください。
代金＋送料・代引手数料1回1000円（何冊でも送料・代引手数料同じ）を商品と引き換えに宅配業者にお支払いください。通常2～3日程度で商品代金引換便にてお届けします。

バックナンバー常備店

丸善札幌ビヴォ店
北海道札幌市中央区南2条西4-11-4 Pivot 6階 tel. 011-219-4215
青山ブックセンター本店
東京都渋谷区神宮前5-53-67 コスモス青山ガーデンフロアB2階 tel. 03-5485-5511
山下書店原宿店
東京都渋谷区神宮前1-11-6 ラフォーレ原宿B1階 tel. 03-3475-0447
ジュンク堂書店新宿店
東京都新宿区新宿3-29-1 新宿三越アルコット8階 tel. 03-5363-1300
ブックファースト ルミネ新宿2店
東京都新宿区新宿3-38-2 ルミネ新宿ルミネ2 5階 tel. 03-5339-8451
ブックファースト新宿店
東京都新宿区西新宿1-7-3 モード学園コクーンタワー B1階 tel. 03-5339-7611
BOOKS ルーエ
東京都武蔵野市吉祥寺本町1-14-3 tel. 0422-22-5677
星野書店近鉄パッセ店
愛知県名古屋市名駅1-2-2 近鉄パッセ8階 tel. 052-581-4796
ジュンク堂書店大阪本店
大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ1～3階 tel. 06-4799-1090
ブックファースト梅田店
大阪府大阪市北区梅田1-12-39 新阪急ビル1～3階 tel. 06-4796-7188
ジュンク堂書店三宮駅前店
兵庫県神戸市中央区雲井通6-1-5 サンシティビル7階 tel. 078-252-0777

back number



2007 5月号
特集：モデルスナップNY編／スナップテクで上級春スタイル1,2,レッスン／シエナ・ミラー



2007 6月号
特集：創刊3周年記念号100人に聞くNYの素敵！保存版NYダウンタウンガイド／NYガールズスナップ



2007 7月号
特集：サマーワンピ&ビッグT&ミニスカ 夏はプチプラ天国！ 付録：ROSE BUD特製ビーチサンダル



2007 8月号
特集：デニムグランプリ☆2007／東京デニムナビ！／おしゃれ26人私服デニム／リンジー・ローハン



2007 9月号
憧れガールズ&スナップ大特集／世界4都市おしゃれスナップ／M.I.A.スペシャルストーリー



2007 10月号
秋のお買い物10の鉄則！／ベストルックは甘辛MIXでガーリーロック／読者限定スペシャルプレゼント



2007 11月号
秋のメガヒットパレード！付録：クリスタルボール バイ エコバッグ／マクドナルド クラフト&ステッカー



2007 12月号
NYコレ直送モデルスナップ最前線！／イリナ&アギネスおしゃれSNAP追跡／ヤングセレブのおしゃれバトル



2008 1月号
渋谷おしゃれ街ガイド／完全保存版 最新お買い物クルーズMAP!／ナイロニスタのとっておきアドレス47



2008 2月号
♥に効くパワーアップ特集！／2008年を動かすパワフル&ビューティガールズ／最新映画スペシャル



2008 3月号
2008年春のドレスコード／狙い撃ち♥フレッシュブランド24／木村カエラ ロングインタビュー



2008 4月号
春の指名買いお買い物リスト／3都市SNAP 付録：Cherカラービジューヘアゴム／Cher Shore別冊カタログ



2008 5月号
ご用達を徹底リサーチ！モデルスナップ／トレンドはミニワンピ 付録：SLYグラフィックプリントポーチ



2008 6月号
創刊4周年記念号 最新NYガイド／No.1はウィリアムズバーグ 付録：Crystal Ball by スーパーエコバッグ



2008 7月号
創刊50号記念 夏のプチプラアイデア集／レッスンお手本は人気モデル 付録：moussyオリジナルビーチサンダル



2008 8月号
世界のガールズおしゃれSNAP／世界11都市でwebスナッパーがSNAPジャック／日本モデル7人の直撃プライベート



2008 9月号
世界のガブランドナ集合／主役ブランドの入荷速報／リル・ママ 付録：Cherロゴ入りハート♥ポーチ



2008 10月号
秋のおしゃれルール指令30！ 付録：ANAP特製サテンポーチ／HUOEO CROWNSスペシャルBOOK



2008 11月号
秋コーデのトレンド大辞典／新ショップでお買い物天国！付録：Crystal Ball by キャンバストートバッグ



2008 12月号
お気に入りを追跡！ モデルSNAP／モデル&エディターの私服トレンド／NYコレフロントロウのおしゃれ事情



2009 1月号
春までOK！ スタイリストの着回し大作戦／着回しプロのお気に入りファイル／着回しアイテム52／伊藤由奈×Gap



2009 2月号
デニムでROCK！ ミュージック&デニムスペシャル／世界のディーヴァがセルフスタイル／ミッキー・グリーン



2009 3月号
ナイロニスタのご指名！ 春イチ選手権／星マークを大発表！ 最新ヒットはボディコンワンピ／倖田來未



2009 4月号
春のお買い物WISHリスト／おしゃれガールズの春WISHをパワフル調査 付録：VIVAYOUスペシャルブック



2009 5月号
NYコレから新着！ モデル&ヤングセレブのおしゃれit girlスナップ 付録：Cherスペシャルコラボノート



2009 6月号
ny＋london最新itガイド／デイジー・ロウが着る旬ブランド 付録：Crystal Ball by 限定コラボランチトート



2009 7月号
夏コーデはプチプラ！／渋谷&原宿お買い物クルーズ／プチプラで発見！ おしゃれブランド／木村カエラ



2009 8月号
デニムはback to the 80s／今すぐゲット！ 究極80sのデニムカタログ／ケイティ・ペリー来日ストーリー



2009 9月号
Itガールズ大集合!!／旬なナイロニスタ×おしゃれブランドのトレンドSTYLE／シャーロット・ケンプ・ミュール



2009 10月号
秋スタイル欲しいものリスト22／ナイロニスタの秋はお買い物宣言！／秋の新着ホットTOPICS



2009 11月号
秋の主役アウター！／ピクシー・ゲルドフが着る最新アウター 付録：Crystal Ball by キャンバストートBAG



2009 12月号
モデルスナップTREND最速便／ヤングセレブのおしゃれ私服総CHECK！／輝くitガール テイラー・モムセン

big surprise!
ナイロン ジャパンからビッグプレゼント

街のイルミネーションも華やかさを増して、気分はすっかりホリデーシーズンに突入！　今回は、ついつい防寒だけに走りがちなウィンターシーズンをおしゃれに乗り切るための、アウターやルームウェアなどをご用意。QRコードからアクセスしてパワーアップアイテムをゲットして♪

photographer hiroyuki matsuo　text yui nakajima

1



1名様

downy!
gelato piqueからクリスマスプレゼント

寒い冬の夜を過ごすのにマストなものと言えば、ガールズを寒さから守ってくれるキュートなルームウェア。ナイロニスタ1名様にはルームウェアブランドgelato piqueから、11月20日に登場したばかりのクリスマス限定BOXをプレゼント！　ボックスの中身は、スフレ素材を使用したパーカー&ソックスとピーチフローラルの香りのオリジナル柔軟剤ミニボトル（150ml）。ふわふわのキュートウェアにくるまれば、ハッピーにプライベートタイムを過ごせそうでしょ？　問 ジェラート ピケルミネ新宿2店 ☎03-3345-7103

4



各1名様

cool!
アクセ感覚のラグジュアリーウォッチ

デコラティヴなデザインが気になる今シーズン。手もとを飾るならこんなアイテムはいかが？　Baby-Gから新登場したゴールド カラー シリーズ（全5モデル）から、スクエアフェイスのBG-2200G-7JF（ホワイト）とBGD-110G-1JF（ブラック）を各1名様にプレゼント！　水にも衝撃にも強い優秀アイテムは、光沢感のあるワイドベルトや肌馴染みのいいゴールドカラーの配色など、スタイリッシュなデザインも○。エッジの効いたデザインウォッチでパワーガールを気取ってみて。　問 カシオ計算機 ☎03-5334-4869

2

special!
マストハヴな注目アイテム

アウターは冬のスタイリングにおける重要な主役アイテム。ナイロニスタは遊び心満載のこんなアイテムでコーディネイトを完成させてみては？　キュートな女の子のキャラクターFafinetteのイラストでお馴染みのアーティスト、Fafiとaidas Originalsがコラボしたブルゾンを3名様にプレゼント！　バックにFafinetteとadidas Originalsのスペシャルロゴが入ったブルゾンは、裏地にFafinette達のイラストがちらり♥　レア度高めのニュースなアウターで周囲の視線を独り占め！　問 アディダス ジャパン ☎03-5956-8814



3名様

5

ウェアを選ぶようにフレグランスも毎日の気分でチョイスしたいでしょ？　そんなナイロニスタにNY発のコスメブランド（MALIN+GOETZ）から、シトラス調の香りのフレグランスのプチグレントニック（30ml）と草木の甘い香りのシンセサイズゼラニウムリーフ（30ml）を各1名様にプレゼント。このフレグランスシリーズは単体でもいいけど、異なる種類を重ねてつけると新たな香りを楽しめるというユニークなアイテム。2つがセットになったクリスマス限定キットがアントレスクエアと伊勢丹メンズ館で展開中だから、その日の気分で香りの調合を楽しんでみて。
問 アントレックス　☎03-5368-2042



match!
気分次第でお好きにチョイス

1名様

3



1名様

original!
あなただけの１足をゲット

ウィンターシーズンのお楽しみといえば、やっぱりクリスマスプレゼント。Timberlandからの贈り物は世界で1足のスペシャルブーツ!?　Timberlandではアッパーやソールカラーを始めとするパーツのカラーを自由に選べて、オリジナルの文字刺繍も入れられるカスタムサービスを展開中。11月中旬から登場したばかりの、このサービスが使えるギフトカードをナイロニスタ1名様に！　カスタムできるのはショートブーツとロングブーツの2タイプ。オリジナルのデザインであなただけのオンリー1を作ってみて。　問 ティンバーランド ジャパン ☎03-6863-5711 www.timberland.co.jp

プレゼントの応募はこちらから

携帯電話 or パソコンから

1. 下記アドレス
2. 左のQRコード

のいずれかの方法で
NYLON JAPANのオンラインにアクセス！

※オンライン上の指示に従い、
アンケートと必要事項にお答えください。

締め切りは
12月27日(日)

プレゼント&アンケート専用ページURL
http://member.nylon.jp/

shopping list

A	
アーカー クチュール メゾン	03-3463-0140
アーカー 伊勢丹新宿店	03-3358-8780
アーカー 表参道ヒルズ店	03-5785-0790
アガタ パリ伊勢丹新宿店	03-5919-3580
アクアガール代官山	03-5489-3492
アスティ コスメティックス	03-3980-1946
アッシュ アンド ダイヤモンド	03-5464-9939
アッシュ・ペー・フランス	03-5778-2022
アッシュ・ペー・フランス エクスクルーシヴ	03-3404-3288
アップル ストア コールセンター	0120-993-993
アディッション アデライデ	03-5786-0157
アトリエフォルマーレ	03-5806-9873
アメリカンラグ シー(プレスルーム)	03-5469-7686
アラミック	072-728-5150
アンブッシュ®	03-6908-2710
イーリー キシモト	0570-064-124
イヴ・サンローラン・ボーテ	0120-006-912
伊勢丹新宿店	03-3352-1111
インスタイル	03-5485-8489
インターナショナルギャラリー ビームス	03-3470-3925
VF ブランズ アジア インク	03-6459-2709
ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション	03-5791-0058
ヴィヴィカ スタイル	03-5689-0717
ヴェルヴェットラウンジ大丸東京店	03-3211-6777
H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン	03-5456-7070
H30ファッションビュロー	03-6438-9710
エスティ ローダー	03-5251-3386
エックスガール ストア	03-5772-2020
オープニングセレモニー プレスルーム	03-5456-4540
オデット アイラッシュコスメティクス	03-6419-3177
オプティカルテーラー クレイドル 青山店	03-6418-0577
KA	
ガスリー	03-5778-3052
ガルニトウキョウ	03-3770-4554
キールズ	03-6911-8562
キットソン ジャパン	03-5467-2527
キットソン スタジオ ラフォーレ原宿店	03-5474-3828
キューポット原宿本店	03-5467-5470
ギルドプライム渋谷	03-6419-3091
キング リモ デフィ本店	092-711-1556
グースィー 原宿	03-5771-2325
グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン	0570-016-655
クライ	03-6419-1939
グラソーダイヤル	0120-585509
クリスタルボール バイ ♥	03-5413-0873
クルーン ア ソング 渋谷PARCO PART 1店	03-3464-5550
グレープヴァイン バイ k3 青山	03-5772-8099
クロエ インフォメーションデスク	03-4335-1750
k3 オフィス	03-3464-5357
ゴールディ アッシュ・ペー・フランス	03-5778-2022
コティ・プレステージ・ジャパン	03-5413-1062
コロネット	03-5216-6515
SA	
ザ・ウォール ショールーム	03-5774-4001
サードカルチャー	03-5448-9138
サイラス&マリア	03-5459-0607
ジェラート ピケ ルミネ新宿2店	03-3345-7103
シスター	03-5468-1217
ジャック・オブ・オール・トレーズ	03-3401-5001
シャネル(ファッション)	0120-525-195
ジャン=ポール・エヴァン東京ミッドタウン店	03-5413-3676
シャンデリエ新宿	03-5321-9939
ジル スチュアート	03-5467-1827
シュウ ウエムラ	03-6911-8560
シンゾーン 表参道店	03-5774-1450
スウォッチ グループ ジャパン	0570-004007
ストレンジ ラブ	03-3599-7255
セイコーウォッチ お客様相談室	0120-061-012
TA	
タサキ	03-5561-8879
ティーエスファクトリー	03-3797-3524
ディーゼル ジャパン	0120-551-978
ティヴァイン ビューティ	03-3402-3442
ティプトリクス(ショールーム)	03-3409-0089
デュアル 渋谷パルコ店	03-3780-9995
デュアル 表参道店	03-5468-8635
トゥーマッチ原宿店	03-3401-2062
DR. トーム[illegible]研究所	03-5765-2439
	0120-800-007
トップショップ トップマン	03-5414-3096
ドラスティック	03-5775-1060
SA	
3.1 フィリップ リム ジャパン	03-5414-3870
TA	
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン	03-6419-2220
ドレスキャンプ	03-3423-0824
NA	
ナーズ ジャパン	0120-356-686
ナイキお客様相談室	0120-500719
ナイチチ	03-5771-5198
ナノ・ユニバース グラウンドフロアー 新宿	03-5339-3885
ナノ・ユニバース 東京	03-5456-9957
ナノ・ユニバース 梅田	06-6347-5157
ニクソントウキョウジャパン	03-6415-6753
ヌード トランプ	03-3770-2325
ノィティスナート	03-5770-6573
HA	
パピヨネ 銀座店	03-5524-0363
パルファム ジバンシイ	03-3264-3941
バロックジャパンリミテッド(BLACK by moussy/moussy)	03-6730-9191
バロックジャパンリミテッド(Jel'emets solo/SLY)	03-6730-9090
ヒーズン バイ ミッドウエスト	03-3463-6589
ピーチ・ジョン	0120-066107
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷キャットストリート店	03-5468-1916
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店	03-5428-1893
ビヨンクール 新宿マルイアネックス店	03-5369-0933
ファリーン トーキョー.	03-3403-8050
プエルタ・デル・ソル恵比寿店	03-5489-9470
プラザ ギンザ	03-3575-2525
プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ	0120-559-914
ブラッシュ&ラッシュ 表参道ヒルズ店	03-3475-8212
フランフラン問い合わせ窓口	0120-500-924
フリーズ ショップ 渋谷店	03-3409-0512
フリーズ マート	03-37234551
ベリーブレイン	06-6131-6091
ベルノ・リカール・ジャパン	03-5802-2671
ヘレナ ルビンスタイン	03-6911-8134
ボアレスラボ 表参道店	03-5770-3305
ポール・スミス ジャパン	03-3486-1500
ボビイ ブラウン	03-5251-3485
MA	
マーク ジェイコブス カスタマーセンター	03-4335-1711
M・A・C(メイクアップ アート コスメティックス)	03-5251-3541
マッハ55	03-5784-3555
松屋銀座	03-3567-1211
マルニジャパン	03-6416-1024
ミスティック 原宿店	03-5774-8116
モスキーノ・ジャパン	03-5413-1830
YA	
ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館	03-3479-8176
ヨシコ クリエーション ラフォーレ原宿店	03-6804-6155
RA	
ラ・グラン アクアガール青山	03-5908-4718
ラヴィジュール ルミネエスト新宿店	03-3358-7790
ラキッチ	03-6419-3042
ラデュレ ジャパン	03-6902-0384
ラブ&ヘイト 渋谷パルコ店	03-5459-7215
ラ ブティック ジージー	03-5778-4385
ラブレス(SANYO SHOKAI C.R.室)	01203-40460
ランバン ジャパン	03-3289-2782
リーバイ・ストラウス ジャパン	0120-099501
ロイヤルオーダー渋谷パルコ本店	03-5784-5587
ロクシタン ジャポン	03-3234-6940
ローズ バッド	03-3797-3290
ロレアル パリ	03-6911-8483
ロンシャン・ジャパン	0120-150-116
ロンハーマン	03-3402-6839

next issue
NYLON JAPAN
2月号
12月28日発売



ナイロン GUYS選出!

ナイロニスタのハートを射止めるIt Guysをフィーチャー!
日本のアーティストはもちろん、海外の旬なボーイヤングセレブも
ピックアップ。インタビューやGOSSIPをチェックして心ときめかすも良し
街のIt Guysに会いにリアルにお出掛けしても良し。
キュートボーイズの笑顔で寒い冬を乗り切ろう!

旬Guysをガールズフォトグラファーが撮り下ろし
海外Boysのセレブガールフレンドスタイル研究
カジュアルショップでIt Guys巡り

※ 内容は一部変更になることがあります。

STAFF WANTED!

契約&外部エディトリアルデザイナー募集!

給与待遇 経験・能力などを考慮の上、
当社規定により決定
応募書類 履歴書(写真貼付)/職務経歴書
作品(弊社保管用)
選考方法 契約&外部スタッフ希望者は作品を送付してください。
尚、応募書類(作品を含む)は弊社保管用となり
返却できませんので、予めご了承ください。
応募先 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 37-13 下田ビル 2F
カエルム株式会社「NYLON スタッフ募集」係
応募締切 12月26日(土)必着

party on holy night

聖なる夜のパーティグッズ

クリスマスパーティにお供には
ビジュー付きの華やかなジャカードバッグをチョイス。
クリスマスプレゼントにキュートなメイクパレット
カラフルなグラソービタミンウォーターをパックして
パーティ支度もばっちり。ピンクブラウス&レッドシューズで
スイートにキメて、ロマンティックな出会いに
胸が高鳴るナイトアウトへゴー。

photographer hiroyuki matsuo
tomoe takahashi text akiko fukuhara



左上から時計回りに、グラソー ビタミンウォーター リストアー¥200 希望小売価格(glacéau vitaminwater® /グラソー)、ネックレス¥57,750 (MIU MIU /プラダ ジャパン/プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)、ラッシュ・スパークル¥4,095 12月4日数量限定発売(PARFUMS GIVENCHY /パルファム ジバンシイ)、ピアス¥7,875(BRING)、ピンクシルクブラウス¥65,100(FIFI CHACHNIL /共にファリーン トウキョウ)、クリスマス メイクアップ パレット ヴォヤージュ¥7,350 12月4日数量限定発売(PARFUMS GIVENCHY /パルファム ジバンシイ)、ゴールドグローヴ¥43,050、イヤリング¥26,250、ピンクジャカードバッグ¥120,750 (全てMIU MIU /プラダ ジャパン/プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)、グラソー ビタミンウォーター b-リラックス¥200 希望小売価格 (glacéau vitaminwater® /グラソー)、リップネックレス¥56,700 (JEZEBELL)、シューズ¥115,500(BRUNO FRISONI /共にファリーン トウキョウ)、ブレスレット¥26,250(MIU MIU /プラダ ジャパン/プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)、ブラジャー¥24,150、パンツ¥13,650、ピンクポーチ¥2,100(全てFIFI CHACHNIL /ファリーン トウキョウ)、他全てスタイリスト私物











w closet

雑誌06859-01 4910068590107

 Printed in Japan by TOSHO PRINTING

定価580円 本体55